

2023

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

#VEMPRABH – TURISMO
DE MINAS

Relações com a mídia
Assessoria de Imprensa
Clipping



Relatório de Atividades

Cliente: #VEMPRABH – Turismo de Minas

Período: Março | 2023

1. Apresentação

Apresentamos neste relatório as atividades desenvolvidas entre os dias **01/03/2023** e **31/03/2023**.

2. Ações Desenvolvidas

- ✓ Produção de releases, pauta e nota para divulgação;
- ✓ Contatos telefônicos com os veículos de imprensa (follow-up);
- ✓ Atendimento às demandas dos jornalistas;
- ✓ Clipping.

3. Textos produzidos, atendimentos à imprensa e reuniões:

Foram produzidos **03 textos** com desdobramentos entre notas; **assessoria durante evento de apresentação** para imprensa e convidados do trade e **atendimentos à imprensa**.

TEXTOS PRODUZIDOS	
TURISMO DE MINAS REALIZA CAMPANHA #VEMPRABH QUE OFERECE DESCONTOS DE 20% NAS DIÁRIAS DE HOTÉIS EM BELO HORIZONTE	01
Fuja do óbvio no feriado: Turismo de Minas cria roteiro inédito por estabelecimentos gastronômicos mais antigos e históricos de BH	01
Lançamento da 5ª edição do #VEMPRABH reúne autoridades do trade turístico belo-horizontino	01

4. Resultado de trabalho

Como resultado de trabalho no período de **01/03/2023** a **31/03/2023** foram publicadas:

52 matérias e publicações no total, sendo:

- **02 em televisão**
- **04 em rádios;**
- **46 em sites.**

4.1. Mensuração – Valor x cm

Como resultado de trabalho no período de **01/03/2023** e **31/03/2023** alcançamos o valor estimado de **R\$ 261.426,86** com publicações de mídia espontânea.

4.2. Clipping Eletrônico

4.2.1. Televisão

Veículo	Data	Valoração
Turismo: "Vem pra BH" - Jornal Minas Rede Minas – Jornal Minas Fim de semana chegando, e pra você que quer visitar ou conhecer os principais pontos turísticos de Belo Horizonte e ainda ajudar crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer, olha só esta dica.	14/03/2023	R\$ 11.484,00
#VEMPRABH – GASTRONOMIA Buteco 98FM – Canal aberto 29 – Canal fechado 698 da Claro NET Entrevista com o Chefe Edson Puiati	04/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
02 Matérias		R\$ 11.484,00

4.2.2. Rádio

Veículo	Data	Valoração
#VEMPRABH – GASTRONOMIA Buteco 98FM – Entrevista com o Chefe Edson Puiati	04/03/2023	R\$ 780,95
Fica a Dica – Vem aí a 5 edição do #VEMPRABH Rádio Alvorada FM – Podcast Isabella Lapa A quinta edição do #VEMPRABH estar chegando.	06/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
#VEMPRABH Rádio CBN – Jornalismo Geral	09/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
5ª Edição do #VEMPRABH: Turismo na capital mineira 98 FM – Rádio Cast O #VEMPRABH é um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte. São 4 walking tours para o público focados em	16/03/2023	R\$ 780,95
04 Matéria		R\$ 1.561,90

4.2.3. Sites Diversos

Veículo: Sites diversos	Data	Valoração
#VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte para incentivar experiências na cidade pelos turistas e moradores BH Eventos Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais turistas à capital mineira o #VEMPRABH chega à sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.	02/03/2023	R\$ 4.447,62
#VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte Cenário Minas Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais	03/03/2023	R\$ 4.190,48

turistas à capital mineira o #VEMPRABH chega à sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.		
#VEMPRABH – GASTRONOMIA Buteco 98FM – Youtube Entrevista com o Chefe Edson Puiati	04/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
Fica a Dica - Vem aí a quinta edição do #VEMPRABH - Alvorada FM – Fica a Dica A quinta edição do evento #VEMPRABH está chegando. Nos dias 11,12,18 e 19 de março, os participantes vão poder se deliciar com uma ...	06/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
Fica a Dica – Vem aí a quinta edição do #VEMPRABH Coisas de Mineiro Fica a Dica – Vem aí a quinta edição do #VEMPRABH. by. Deixe uma resposta Cancelar resposta. Encontre aqui. Pesquisar por: Isabela Lapa. Isabela Lapa.	07/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
#VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte para ... Diário do Comércio #VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte para incentivar experiências na cidade. DATA DE INÍCIO: 11/03/2023. DATA DE TÉRMINO: 19/03/2023.	08/03/2023	R\$ 4.780,95
Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade, comida boa e muito mais: evento proporciona passeios por pontos turísticos de BH G1 O evento #VEMPRABH vai realizar nos dias 11, 12, 18 e 19 de março quatro roteiros turísticos por Belo Horizonte.	09/03/2023	R\$ 17.371,43
Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade, comida boa e muito mais: evento proporciona passeios por pontos turísticos de BH Notícias do Brasil Passeio tem roteiro gastronômico em Belo Horizonte — Foto: MardenCouto/VEMPRABH Trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade e uma experiência gastronômica com as delícias mineiras.	09/03/2023	R\$ 876,19
Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade, comida boa e muito mais: evento proporciona passeios por pontos turísticos de BH São Paulo Jornal Passeio tem roteiro gastronômico em Belo Horizonte MardenCouto/VEMPRABH Trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade e uma experiência gastronômica com as delícias mineiras.	09/03/2023	R\$ 1.238,10
Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade, comida boa e muito mais: evento proporciona passeios por pontos turísticos de BH Rocha News Passeio tem roteiro gastronômico em Belo Horizonte MardenCouto/VEMPRABH Trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade e uma experiência gastronômica com as delícias mineiras.	09/03/2023	R\$ 1.304,76
Movimento #VEMPRABH promove walking tours pela capital mineira Sou BH O movimento de valorização da capital mineira #VEMPRABH, criado pelo casal Luana Bastos e Marden Couto, chega a sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.	09/03/2023	R\$ 3.000,00
Programação para incentivar experiências na cidade	09/03/2023	R\$ 3.314,29

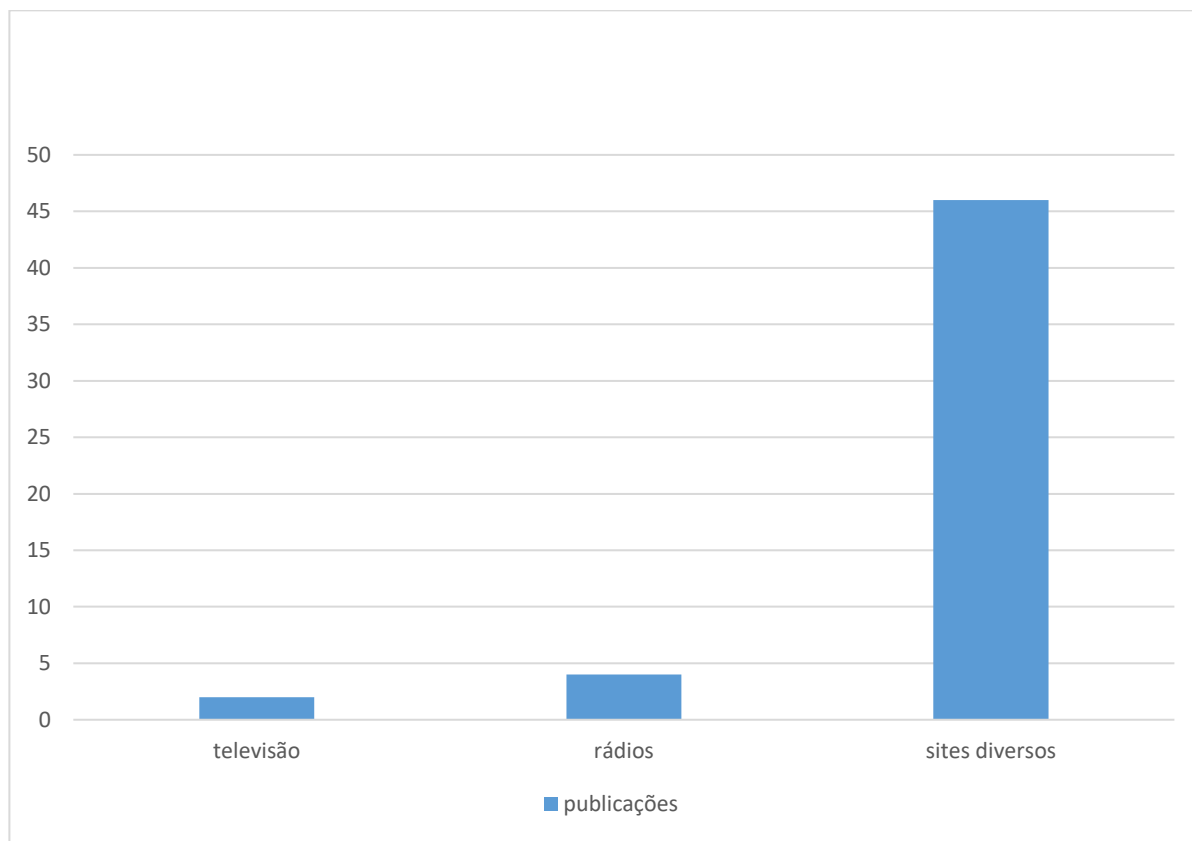
<p>BH Dicas Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais turistas à capital mineira o #VEMPRABH chega à sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.</p>		
<p>evento proporciona passeios por pontos turísticos de BH jornal floripa O evento #VEMPRABH vai realizar nos dias 11, 12, 18 e 19 de março quatro roteiros turísticos por Belo Horizonte. Na 5ª edição, o evento faz walking tours ...</p>	09/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
<p>Vem Pra BH "5ª Edição" Portal Oficial de Belo Horizonte Portal Belo Horizonte Em contagem regressiva para a 5ª edição do #VEMPRABH, que acontecerá mês que vem! Fique ligado aqui para não perder a inscrição para nossos walking tours ...</p>	09/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
<p>#VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte Belo Horizonte MG VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte para incentivar experiências na cidade pelos turistas e moradores.</p>	10/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
<p>#vemprabh realiza walking tours durante quatro dias na capital mineira O Tempo Serviço O que: #vempraBH Onde: Walking Tours pelos espaços públicos da cidade Quando: dias 11, 12, 18 e 19/3, das 9h às 13h Inscrições e informações acesse o site Vem para BH Ingressos: R\$ 20 (revertido em doação à Fundação Sara).</p>	10/03/2023	R\$ 11.809,52
<p>BUTECO 98 FM #VEMPRABH - GASTRONOMIA - Portal Noticiasbh Notícias BH Confira o bate-papo na Rede 98FM, em Belo Horizonte, sobre o roteiro de gastronomia do #VEMPRABH com o chef Edson Pauiati, Nenel, Caju e Antonelio O #VEMPRABH é movimento para divulgar e fomentar o turismo em Belo Horizonte.</p>	10/03/2023	R\$ 695,24
<p>Movimento #VEMPRABH promove walking tours pela capital mineira Eu Sou BH - instagram movimento de valorização da capital mineira #VEMPRABH, criado pelo casal Luana Bastos e Marden Couto, chega a sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.</p>	11/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
<p>Lançamento da 5ª edição do #VEMPRABH reúne autoridades do trade turístico belo-horizontino BH Eventos Copa Cozinha, 16/03/2023 Por Luana Basto Evento foi realizado pelos idealizadores do projeto, Luana Bastos e Marden Couto, diretores do Turismo de Minas Na tarde de ontem, 16 de março, os diretores do Turismo de Minas, Luana Bastos e Marden Couto, receberam convidados, no Copa Cozinha, para...</p>	16/03/2023	R\$ 971,43
<p>5ª Edição do #VEMPRABH: Turismo na capital mineira RádioCast - Youtube O #VEMPRABH é um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte. São 4 walking tours para o público focados em</p>	16/03/2023	R\$ 780,95

<p>Vem aí a 5ª edição do #VEMPRABH, movimento que divulga e fomenta turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH, movimento que divulga e fomenta turismo em Belo Horizonte</p> <p>98live</p> <p>O #VEMPRABH é um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte. São 4 walking tours para o público focados em</p>	16/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
<p>Lançamento da 5ª edição do #VEMPRABH reúne autoridades do trade turístico belo-horizontino</p> <p>BH Eventos</p> <p>Na tarde de ontem, 16 de março, os diretores do Turismo de Minas, Luana Bastos e Marden Couto, receberam convidados, no Copa Cozinha, para o lançamento da quinta edição do #VEMPRABH, evento que divulga Belo Horizonte e fomenta a cadeia produtiva do turismo na cidade.</p>	17/03/2023	R\$ 933,33
<p>#VEMPRABH TURISMO EM BELO HORIZONTE! RÁDIO CAST 98FM CRISTIANO LOPES</p> <p>Portal Notícias BH</p> <p>VEMPRABH TURISMO EM BELO HORIZONTE.</p>	18/03/2023	R\$ 780,95
<p>VEMPRABH Roteiro Fotografia - Belo Horizonte</p> <p>allevents.in ›</p> <p>vemprabh-roteiro-fotografia - This Sunday, 19th March, 08:00 am, #VEMPRABH - Roteiro Fotografia in Belo Horizonte. Tickets. Tickets for #VEMPRABH Roteiro Fotografia can be booked here.</p>	18/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
<p>#CoberturaBHeventos</p> <p>BH Eventos oficial – instagram</p> <p>Na tarde de ontem, 16 de março, os diretores do Turismo de Minas, Luana Bastos e Marden Couto, receberam convidados, no Copa Cozinha, para o lançamento da quinta edição do #VEMPRABH, evento que divulga Belo Horizonte e fomenta a cadeia produtiva do turismo na cidade.</p>	21/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
<p>#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital</p> <p>BH Eventos</p> <p>O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte.</p>	22/03/2023	R\$ 2.552,38
<p>Ação oferece descontos de 20% em hotéis de Belo Horizonte</p> <p>Catraca Livre</p> <p>A promoção #VEMPRABH contempla hospedagens econômicas a luxuosas</p>	22/03/2023	R\$ 5.638,10
<p>Minas Gerais volta a estar nas prateleiras do exterior</p> <p>Hoje em Dia - Online</p> <p>Informações: @festivaldeluzoficial Hotéis de Belo Horizonte terão descontos de 20% nas diárias O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo na cidade.</p>	23/03/2023	R\$ 11.504,76
<p>Paulo Navarro quinta, 23 de março de 2023 - Paulo Navarro</p> <p>Paulo Navarro</p> <p>Vem e fique Falemos da recente 5ª edição do VemPraBH, no Copa Cozinha, que reuniu autoridades do trade turístico de BH.</p>	23/03/2023	R\$ 5.009,52
<p>#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital</p> <p>Jornal MG Turismo</p>	23/03/2023	R\$ 2.866,67

Jornal MG Turismo > Blog > > #VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital Notícias Antonio Claret Guerra23 de março de 2023 posted on 23 de março de 2023 14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos;...		
#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital Dica de Teatro 14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6 O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte.	23/03/2023	R\$ 3.019,05
Não visite BH se: não curte hospitalidade, lugares alternativos e diversão Estado de Minas Além dos praticantes de esportes que fazem regularmente caminhadas, jogam futebol ou tênis dentro do patrimônio ambiental mais antigo de Belo Horizonte Descontos E um projeto bem legal #vempraBH que está volta em Belo Horizonte, em sua 5ª edição.	23/03/2023	R\$ 63.466,67
#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte Portal Turismo Total O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte.	23/03/2023	R\$ 2.419,05
#VEMPRABH oferece desconto de 20% nas diárias de hotéis participantes JornalBrasilTuris Foto: Marden Couto Acumulando o volume de mais de 2 milhões de pessoas impactadas pelas edições anteriores, a 5ª edição da campanha #VEMPRABH está no ar.	24/03/2023	R\$ 1.295,24
Feriados à vista: Hotel Ouro Minas oferece descontos progressivos para Sexta-Feira Santa e Tiradentes e espera chegar a 80% de ocupação BH Eventos Descontos de 20% até junho na campanha #VEMPRABH Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes.	24/03/2023	R\$ 5.400,00
TURISMO: #VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital O Resumo da Moda 14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6 O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte.	24/03/2023	R\$ 2.809,52
Daily Archives: 26/03/2023 HTL News A diretora da ... Read More » #VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital 14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6 O sucesso do projeto...	26/03/2023	R\$ 4.104,76
#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital	26/03/2023	R\$ 2.590,48

Voe News DESTINOS TURÍSTICOS NACIONAIS De Voeneews Postado em 26 de março de 2023 14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6 O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira...		
Portal Turismo Total – Aquela sua viagem, passa por aqui! Portal turismo total #VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte · Qatar Airways dá as boas-vindas ao mês sagrado do Ramadã com festividades a ...	27/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
Coluna Minas Turismo Gerais Novo Jornal O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH.	28/03/2023	R\$ 20.514,29
Feriados à vista: Hotel Ouro Minas oferece descontos progressivos para Sexta-Feira Santa e Tiradentes para quem quer curtir os dias de folga desfrutando de todas as regalias de um resort urbano Jornal MG Turismo Descontos de 20% até junho na campanha #VEMPRABH Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes.	28/03/2023	R\$ 5.809,52
Azul aumenta voos de Congonhas Minas1 O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH.	29/03/2023	R\$ 20.447,62
Coluna Minas Turismo Gerais Blog do Jornalista Arnaldo Moreira O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH.	29/03/2023	R\$ 20.876,19
Vem pra BH ou pro Caraça? Escolha seu roteiro para curtir o feriado da Semana Santa Cidade Conecta - BH Na capital mineira, mesmo que seja um belo-horizontino, fique atento ao projeto #VEMPRABH, que acaba de entrar em sua segunda fase.	29/03/2023	R\$ 2.876,19
Hotel Ouro Minas oferece descontos progressivos para feriados de abril Hoje em Dia - Online Descontos de 20% até junho na campanha #VEMPRABH Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes.	30/03/2023	R\$ 8.685,71
#ficaadica - Projeto #vemprabh Rádio Alvorada FM – youtube - Você conhece BH? Por incrível que pareça, muitos belorizontinos não conhecem a própria cidade. Para falar sobre isso, a colunista do Fica a Dica, Isabela Lapa, convidou o casal responsável pelo projeto #vemprabh para falar um pouco sobre turismo em BH e em Minas, além de dar dicas e falar sobre a iniciativa	31/03/2023	(não divulgado pelo veículo)
46 Matérias		R\$ 248.380,96

4.3. Gráfico



5. Clipping

5.1. Televisão

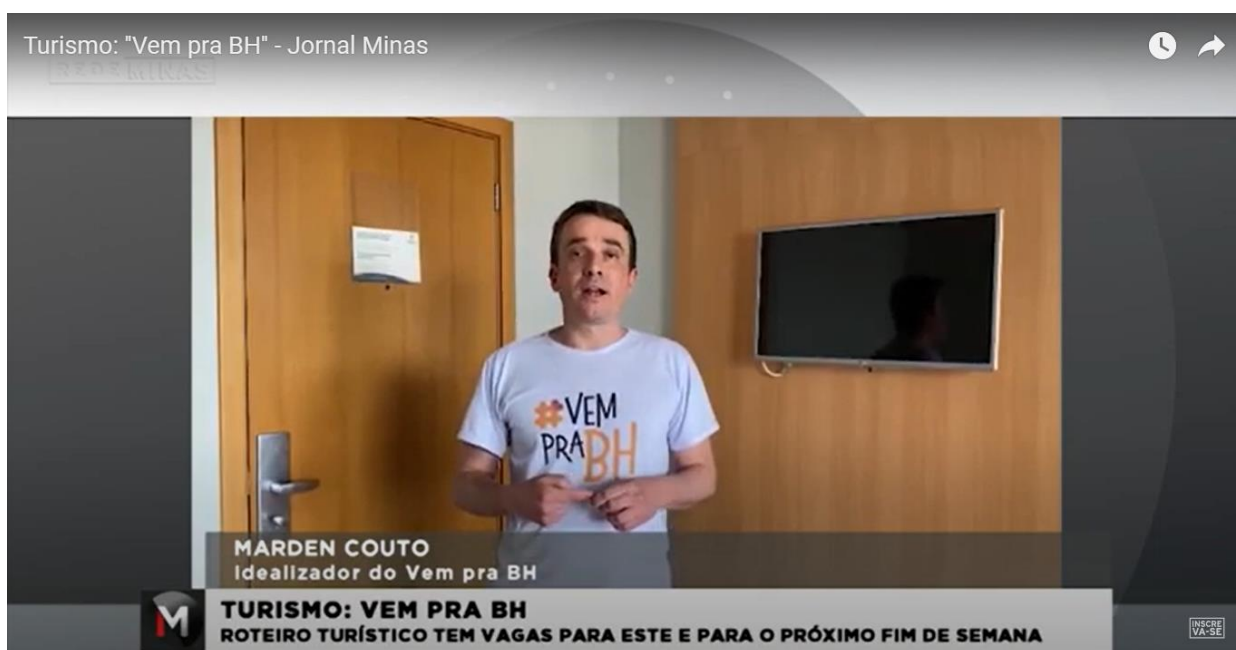
Veículo: Rede Minas – Jornal Minas

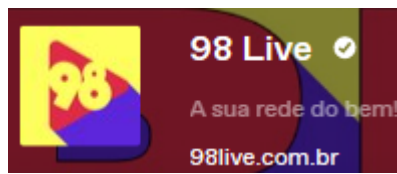
Editoria: TV

Publicação: 04/03/2023



Turismo: "Vem pra BH" - Jornal Minas





Buteco 98 04/03/23

5.2. Rádio

Veículo: Rádio 98 FM

Editoria: rádio

Publicação: 04/03/2023



Buteco 98 04/03/23



Alvorada FM

#FICA A DICA

Fica a Dica

Fica a Dica - Vem aí a quinta edição do #VEMPRABH

00:01 / 01:30

Fica a Dica - Vem aí a quinta edição do #VEMPRABH

[View description](#)

[Share](#)

Published 6 de mar. de 2023, 6:55 AM



RadioCast 16/03/23
Powered by dailymotion

RÁDIO CAST 5º #VEMPRABH: TURISMO NA CAPITAL MINEIRA
#SeLigaNaTrip, com Cristiano Lopes | @palestrantecristianolopes



RadioCast 16/03/23



#VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte para incentivar experiências na cidade pelos turistas e moradores

As inscrições antecipadas devem ser realizadas pela plataforma Sympla, mediante a doação de R\$ 20, que serão revertidos para a Fundação Sara, entidade que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer



Minas Gerais vem se destacando no turismo nacional e alcançou o segundo lugar dos destinos turísticos mais procurados no Brasil, sendo que dentre as cidades mineiras, Belo Horizonte se destaca por atrair boa parte desses turistas que buscam conhecer mais sobre a cultura e a gastronomia local. Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais turistas à capital mineira o #VEMPRABH chega à sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março. O evento promoverá quatro roteiros turísticos que incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade para conhecer as obras de Oscar Niemeyer; uma trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras; um roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade.

Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Edson Puiati; os influenciadores do perfil @ruasdebh, Erick Bernard e Lúcio Fonseca; o fotógrafo Tom Alves; e a trilhaeira, Fabiana Senna. "Levaremos belo-

horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH. Ele ressalta ainda que o #VEMPRABH é destinado não só para turistas, mas também aos belo-horizontinos. "Muitas pessoas moram ou visitam a Capital, mas não conhecem 1/3 dos seus atrativos. Essa será uma oportunidade ímpar para esse público também".

Roteiros surpreendentes pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas no dia 11 de março, de 9h às 13h pelos três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: Café Nice, Café Bahia e Café Palhares juntos com o chef Edson Puiati (@edsonpuiati), onde os participantes poderão experimentar os clássicos frapê de côco, bolinho de carne e kaol. E para recarregar as energias enquanto admira uma bela paisagem, nada melhor que uma trilha incrível no dia 12 de março, de 9h às 13h, até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, com a trilhaeira Fabiana Senna (@fabianasenna_) para apreciar o mais belo horizonte da cidade.

Outra experiência enriquecedora será um passeio pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade no dia 18 de março de 9h às 13h. O local possui 22 espaços culturais abertos ao público e os participantes visitarão o Memorial Minas Gerais, o Espaço do Conhecimento UFMG e o Museu Mineiro, juntos com Erick Bernard e Lúcio Fonseca do perfil @ruasdebh. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Realizaremos no dia 19 de março de 8h às 12h, um passeio a pé pelas obras de Oscar Niemeyer espalhadas pelo centro de Belo Horizonte: Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7 acompanhado do fotógrafo Tom Alves (@tomalvesfotografia), que dará dicas de fotografia de como fazer os melhores registros desses locais".

#VEMPRABH

O movimento #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas em suas 4 edições com conteúdos especiais sobre Belo Horizonte que podem ser conferidos no site da campanha (www.vemprabh.com.br) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no www.youtube.com/turismodeminas. "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para todos se apropriarem e participarem!", afirma Luana Bastos, idealizadora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

INSCRIÇÕES

Informações e inscrições no site www.vemprabh.com.br mediante à doação de R\$ 20, que serão revertidos à Fundação Sara, instituição que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

SERVIÇO: #VEMPRABH

Data: 11, 12, 18 e 19 de março de 2023

Horário: 9h às 13h

Walking Tours: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações pelo site www.turismodeminas.com.br/vemprabh

Valor: R\$ 20 – revertido em doação à Fundação Sara

Foto: MardenCouto VEMPRABH



Turismo

Belo Horizonte: #VEMPRA BH realiza walking tours na cidade



Belo Horizonte: #VEMPRA BH realiza walking tours na cidade

Primeiramente, Minas Gerais vem se destacando no turismo nacional. Pois alcançou o segundo lugar dos destinos turísticos mais procurados no Brasil. Sendo que dentre as cidades mineiras, Belo Horizonte se destaca por atrair boa parte desses turistas. Porque muitos deles buscam conhecer mais sobre a cultura e a gastronomia local. Então, diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais turistas à capital mineira, o **#VEMPRA BH** chega à sua 5ª edição. Aliás, que acontecerá nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.

Walking Tours em Belo Horizonte

O evento promoverá quatro roteiros turísticos. Pois eles incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade. Com o objetivo de conhecer as obras de Oscar Niemeyer. Além disso, uma trilha até o Mirante da Mata. Que fica no Parque das Mangabeiras. Aliás, também com roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade.

Entenda melhor

Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Edson Puiati; os influenciadores do perfil @ruasdebh, Erick Bernard e Lúcio Fonseca; o fotógrafo Tom Alves; e a trilhaeira, Fabiana Senna. “Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos”, destaca Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH. Ele ressalta ainda que o #VEMPRABH é destinado não só para turistas, mas também aos belo-horizontinos. “Muitas pessoas moram ou visitam a Capital, mas não conhecem 1/3 dos seus atrativos. Essa será uma oportunidade ímpar para esse público também”.

Roteiros surpreendentes pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas no dia 11 de março, de 9h às 13h pelos três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: Café Nice, Café Bahia e Café Palhares juntos com o chef Edson Puiati (@edsonpuiati), onde os participantes poderão experimentar os clássicos frapê de côco, bolinho de carne e kaol. E para recarregar as energias enquanto admira uma bela paisagem, nada melhor que uma trilha incrível no dia 12 de março, de 9h às 13h, até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, com a trilhaeira Fabiana Senna (@fabianasenna_) para apreciar o mais belo horizonte da cidade.

Belo Horizonte Cultural

Outra experiência enriquecedora será um passeio pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade no dia 18 de março de 9h às 13h. O local possui 22 espaços culturais abertos ao público e os participantes visitarão o Memorial Minas Gerais, o Espaço do Conhecimento UFMG e o Museu Mineiro, com Erick Bernard e Lúcio Fonseca do perfil @ruasdebh. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada.

“Realizaremos no dia 19 de março de 8h às 12h, um passeio a pé pelas obras de Oscar Niemeyer espalhadas pelo centro de Belo Horizonte: Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7 acompanhado do fotógrafo Tom Alves (@tomalvesfotografia), que dará dicas de fotografia de como fazer os melhores registros desses locais”.

#VEMPRABH

O movimento #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas em suas 4 edições com conteúdos especiais sobre Belo Horizonte que podem ser conferidos no site da campanha (www.vemprabh.com.br) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no www.youtube.com/turismodeminas. "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para todos se apropriarem e participarem!", afirma Luana Bastos, idealizadora do evento.

Apoio e patrocínio

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

Inscrições

Informações e inscrições no site www.vemprabh.com.br mediante à doação de R\$ 20, que serão revertidos à Fundação Sara, instituição que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

SERVIÇO

#VEMPRABH

Data: 11, 12, 18 e 19 de março de 2023

Horário: 9h às 13h

Walking Tours: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: pelo site www.turismodeminas.com.br/vemprabh

Valor: R\$ 20 – revertido em doação à Fundação Sara



98 Live ✓
236 mil inscritos



BUTECO 98 - AO VIVO - 04/03/2023

ALVORADA FM 94.9

Alvorada FM | Entretenimento

Fica a Dica - Vem aí a quinta edição do #VEMPRABH

#FICA  DICA

00:00 01:30



#VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte para incentivar experiências na cidade

DATA DE INÍCIO:	11/03/2023
DATA DE TÉRMINO:	19/03/2023
HORÁRIO DO EVENTO:	09:00:00 ÀS 13:00:00
VALOR:	R\$ 20,00
EVENTO PRESENCIAL	
LOCAL DO EVENTO:	Conferir no site ver no mapa

DESCRIÇÃO DO EVENTO

Minas Gerais vem se destacando no turismo nacional e alcançou o segundo lugar dos destinos turísticos mais procurados no Brasil, sendo que dentre as cidades mineiras, Belo Horizonte se destaca por atrair boa parte desses turistas que buscam conhecer mais sobre a cultura e a gastronomia local. Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais turistas à capital mineira **o**

#VEMPRABH chega à sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.

O evento promoverá quatro roteiros turísticos que incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade para **conhecer as obras de Oscar Niemeyer; uma trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras; um roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade.**

Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef **Edson Puiati**; os influenciadores do perfil @ruasdebh, **Erick Bernard e Lúcio Fonseca**; o fotógrafo **Tom Alves**; e a trilhaeira, **Fabiana Senna**.

“Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos”, destaca Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH. Ele ressalta ainda que o #VEMPRABH é destinado não só para turistas, mas também aos belo-horizontinos. “Muitas pessoas moram ou visitam a Capital, mas não conhecem 1/3 dos seus atrativos. Essa será uma oportunidade ímpar para esse público também”.

Roteiros surpreendentes pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas no dia 11 de março, de 9h às 13h pelos três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: Café Nice, Café Bahia e Café Palhares juntos com o chef Edson Puiati (@edsonpuiati), onde os participantes poderão experimentar os clássicos frapê de côco, bolinho de carne e kaol. E para recarregar as energias enquanto admira uma bela paisagem, nada melhor que uma trilha incrível no dia 12 de março, de 9h às 13h, até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, com a trilhaeira Fabiana Senna (@fabianasenna_) para apreciar o mais belo horizonte da cidade.

Outra experiência enriquecedora será um passeio pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade no dia 18 de março de 9h às 13h. O local possui 22 espaços culturais abertos ao público e os participantes visitarão o Memorial Minas Gerais, o Espaço do Conhecimento UFMG e o Museu Mineiro, juntos com Erick Bernard e Lúcio Fonseca do perfil @ruasdebh. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada.

g1

Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade, comida boa e muito mais: evento proporciona passeios por pontos turísticos de BH

O valor para participar da experiência é de R\$ 20. A quantia será revertida para a Fundação Sara.

g1

MINAS GERAIS

BL



Passeio tem roteiro gastronômico em Belo Horizonte — Foto: MardenCouto/VEMPRABH

Trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade e uma experiência gastronômica com as delícias mineiras. Ficou interessado? Então se prepare!

O evento **#VEMPRA BH** vai realizar nos dias 11, 12, 18 e 19 de março quatro roteiros turísticos por **Belo Horizonte**.

Na 5ª edição, o evento faz **walking tours** para belo-horizontinos e turistas. Os passeios serão **acompanhados por uma guia de turismo**, que contará a história dos lugares visitados. **Veja alguns dos locais:**

-
- Trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras;
 - Passeio nos três dos cafés mais tradicionais;
 - Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7;
 - Circuito Cultural Praça da Liberdade.



O valor para participar da experiência é de R\$ 20. A quantia será revertida para a Fundação Sara, entidade que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

Serviço:

#VEMPRABH

- Data: 11, 12, 18 e 19 de março de 2023
 - Horário: 9h às 13h
 - Walking Tours: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo
 - Inscrições e informações pelo [site](#)
 - Valor: R\$ 20
-

Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade, comida boa e muito mais: evento proporciona passeios por pontos turísticos de BH

Por SÃO PAULO JORNAL

Em 09/03/2023 às 06:32:39



O valor para participar da experiência é de R\$ 20. A quantia será revertida para a Fundação Sara. Passeio tem roteiro gastronômico em Belo Horizonte

MardenCouto/VEMPRABH

Trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, Praça da Liberdade e uma experiência gastronômica com as delícias mineiras. Ficou interessado? Então se prepare!

O evento #VEMPRABH vai realizar nos dias 11, 12, 18 e 19 de março quatro roteiros turísticos por Belo Horizonte.

Na 5ª edição, o evento faz walking tours para belo-horizontinos e turistas. Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Veja alguns dos locais:

Trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras;

Passeio nos três dos cafés mais tradicionais;

Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7;

Circuito Cultural Praça da Liberdade.

Evento tem roteiros turísticos para vários gostos

MardenCouto/VEMPRABH

O valor para participar da experiência é de R\$ 20. A quantia será revertida para a Fundação Sara, entidade que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

Serviço:

#VEMPRABH

Data: 11, 12, 18 e 19 de março de 2023

Horário: 9h às 13h

Walking Tours: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações pelo site

Valor: R\$ 20



Movimento #VEMPRABH promove walking tours pela capital mineira

Inscrições antecipadas devem ser realizadas pela plataforma Sympla, mediante a doação de R\$ 20, que serão revertidos para a Fundação Sara



Criado pelo casal Luana Bastos e Marden Couto, Movimento #VEMPRABH promove neste mês de março quatro walking tours pela capital mineira

O movimento de valorização da capital mineira #VEMPRABH, criado pelo casal Luana Bastos e Marden Couto, chega a sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março. Para comemorar, serão ofertados quatro roteiros turísticos que incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade para conhecer as obras de Oscar Niemeyer; uma trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras; um roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais de BH e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade.

Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados, pelo chef Edson Puiati; os influenciadores do perfil @ruasdebh, Erick Bernard e Lúcio Fonseca; o fotógrafo Tom Alves; e a trilhaeira, Fabiana Senna.

“Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos”, destaca Marden Couto.

Segundo ele, o #VEMPRABH é destinado não só para turistas, mas também aos belo-horizontinos. “Muitas pessoas moram ou visitam a capital, mas não conhecem 1/3 dos seus atrativos. Essa será uma oportunidade ímpar para esse público também”, argumenta.

Roteiros pela capital mineira

No sábado (11/3), das 9h às 13h, o roteiro será pelos três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: Café Nice, Café Bahia e Café Palhares. Quem acompanha o público será o chef Edson Puiati, que recomendará aos participantes experimentar os clássicos frapê de côco, bolinho de carne e kaol.

Para recarregar as energias enquanto admira uma bela paisagem, o domingo (12/3) será de trilha, das 9h às 13h, até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, com a trilha Fabiana Senna.

No dia 18 de março o passeio será pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade, das 9h às 13h. O local possui 22 espaços culturais abertos ao público e os participantes visitarão o Memorial Minas Gerais, o Espaço do Conhecimento UFMG e o Museu Mineiro, com Erick Bernard e Lúcio Fonseca do perfil @ruasdebh.

A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada no dia 19 de março, das 8h às 12h, com um passeio a pé pelas obras de Oscar Niemeyer espalhadas pelo centro de Belo Horizonte: Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7. O passeio será acompanhado do fotógrafo Tom Alves, que dará dicas de fotografia de como fazer os melhores registros desses locais.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

Serviço

5ª edição do #VEMPRABH

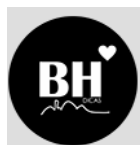
Data: 11, 12, 18 e 19 de março de 2023

Horário: 9h às 13h

Walking Tours: gastronomia, cultura, fotografia e ecoturismo

Inscrições pelo site www.turismodeminas.com.br/vemprabh

Valor: R\$ 20 – revertido em doação à Fundação Sara, instituição que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer



Programação para incentivar experiências na cidade

Promovido pelo projeto #VEMPRABH, está chegando o roteiro turístico e gastronômico pelos encantos de Beagá, nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.



Foto: Luana e Marden / Divulgação

Minas Gerais vem se destacando no turismo nacional e alcançou o segundo lugar dos destinos turísticos mais procurados no Brasil, sendo que dentre as cidades mineiras, Belo Horizonte se destaca por atrair boa parte desses turistas que buscam conhecer mais sobre a cultura e a gastronomia local.

Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais turistas à capital mineira o #VEMPRABH chega à sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.

O evento promoverá quatro roteiros turísticos que incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade para conhecer as obras de Oscar Niemeyer; uma trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras; um roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade.

Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef **Edson Puiati**; os influenciadores do perfil **@ruasdebh**, **Erick Bernard** e **Lúcio Fonseca**; o fotógrafo **Tom Alves**; e a trilha, **Fabiana Senna**.

Roteiros surpreendentes pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas **visitas no dia 11 de março**, de 9h às 13h pelos três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: **Café Nice**, **Café Bahia** e **Café Palhares** juntos com o chef Edson Puiati (**@edsonpuiati**), onde os participantes poderão experimentar os clássicos frapê de côco, bolinho de carne e kaol. E para recarregar as energias enquanto admira uma bela paisagem, nada melhor que uma **trilha incrível** no dia 12 de março, de 9h às 13h, até o **Mirante da Mata**, no **Parque das Mangabeiras**, com a trilha Fabiana Senna (**@fabianasenna_**) para apreciar o mais belo horizonte da cidade.

Outra experiência enriquecedora será um passeio pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade no dia 18 de março de 9h às 13h. O local possui **22 espaços culturais abertos ao público** e os participantes visitarão o **Memorial Minas Gerais**, o Espaço do Conhecimento UFMG e o Museu Mineiro, juntos com **Erick Bernard** e **Lúcio Fonseca** do perfil **@ruasdebh**. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. No dia 19 de março de 8h às 12h, um passeio a pé pelas obras de Oscar Niemeyer espalhadas pelo centro de Belo Horizonte: Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7 acompanhado do fotógrafo Tom Alves (**@tomalvesfotografia**), que dará dicas de fotografia de como fazer os melhores registros desses locais.

#VEMPRABH

O movimento **#VEMPRABH** já impactou mais de dois milhões de pessoas em suas 4 edições com conteúdos especiais sobre Belo Horizonte que podem ser conferidos no site da campanha (www.vemprabh.com.br) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no www.youtube.com/turismodeminas. O **#VEMPRABH** é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

INSCRIÇÕES

Informações e inscrições no site www.vemprabh.com.br mediante à doação de R\$20, que serão revertidos à Fundação Sara, instituição que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. 11, 12, 18 e 19 de março de 2023 / Horário: 9h às 13h / Walking Tours: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo.

Não perde!

Um beijo

Vem pra BH "5ª Edição"



EVENTOS /  FESTIVAL / CULTURAL

Vem Pra BH "5ª Edição"

DESCRIÇÃO

Em contagem regressiva para a 5ª edição do #VEMPRABH, que acontecerá mês que vem!

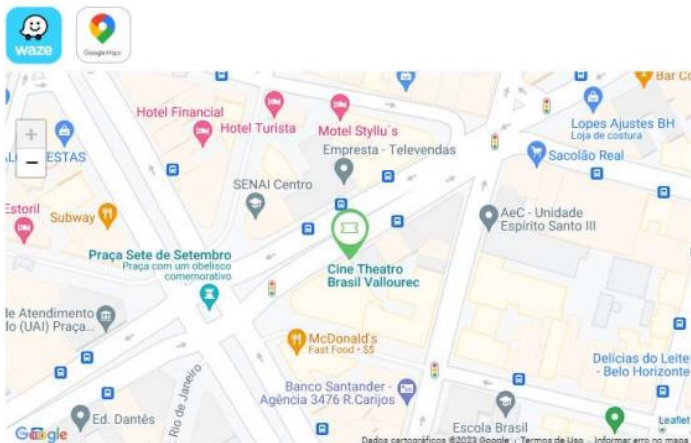
Fique ligado aqui para não perder a inscrição para nossos walking tours gratuitos pela cidade de Belo Horizonte.

O #VEMPRABH é realizado pelo @TurismodeMinas, com o patrocínio da Belotur, e é um movimento para divulgar e fomentar o turismo em Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital.

Compartilhe com os amigos!

LOCALIZAÇÃO

Cine Theatro Brasil Vallourec - Avenida Amazonas, 315 - Centro
Parque Municipal das Mangabeiras - Avenida José do Patrocínio Pontes, 580 - Bairro Mangabeiras Centro-Sul



#VEM PRA BH

EDIÇÃO 5

11, 12, 18 E 19 DE MARÇO



#VEMPRABH realiza walking tours em Belo Horizonte para incentivar experiências na cidade pelos turistas e moradores – 11 a 19 de Março



10
mar

Minas Gerais vem se destacando no turismo nacional e alcançou o segundo lugar dos destinos turísticos mais procurados no Brasil, sendo que dentre as cidades mineiras, Belo Horizonte se destaca por atrair boa parte desses turistas que buscam conhecer mais sobre a cultura e a gastronomia local.

Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de mais turistas à capital mineira o #VEMPRABH chega à sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março. O evento promoverá quatro roteiros turísticos que incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade para conhecer as obras de Oscar Niemeyer; uma trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras; um roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade.

Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, chef **Edson Puiati**; os influenciadores do perfil @ruasdebh, **Erick Bernard e Lúcio Fonseca**; o fotógrafo **Tom Alves**; e a trilhaeira, **Fabiana Senna**. *“Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos”*, destaca Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH. Ele ressalta ainda que o #VEMPRABH é destinado não só para turistas, mas também aos belo-horizontinos. *“Muitas pessoas moram ou visitam a Capital, mas não conhecem 1/3 dos seus atrativos. Essa será uma oportunidade ímpar para esse público também”*.

Roteiros surpreendentes pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas no dia 11 de março, de 9h às 13h pelos três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: Café Nice, Café Bahia e Café Palhares juntos com o chef Edson Puiati (@edsonpuiati), onde os participantes poderão experimentar os clássicos frapê de côco, bolinho de carne e kaol. E para recarregar as energias enquanto admira uma bela paisagem, nada melhor que uma trilha incrível no dia 12 de março, de 9h às 13h, até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, com a trilhaeira Fabiana Senna (@fabianasenna_) para apreciar o mais belo horizonte da cidade.

Outra experiência enriquecedora será um passeio pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade no dia 18 de março de 9h às 13h. O local possui 22 espaços culturais abertos ao público e os participantes visitarão o Memorial Minas Gerais, o Espaço do Conhecimento UFMG e o Museu Mineiro, juntos com Erick Bernard e Lúcio Fonseca do perfil @ruasdebh. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. *“Realizaremos no dia 19 de março de 8h às 12h, um passeio a pé pelas obras de Oscar Niemeyer espalhadas pelo centro de Belo Horizonte: Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7 acompanhado do fotógrafo Tom Alves (@tomalvesfotografia), que dará dicas de fotografia de como fazer os melhores registros desses locais”*.

#VEMPRABH

O movimento #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas em suas 4 edições com conteúdos especiais sobre Belo Horizonte que podem ser conferidos no site da campanha (www.vemprabh.com.br) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no www.youtube.com/turismodeminas. “A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para todos se apropriarem e participarem!”, afirma Luana Bastos, idealizadora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

INSCRIÇÕES

Informações e inscrições no site www.vemprabh.com.br mediante à doação de R\$ 20, que serão revertidos Fundação Sara, instituição que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

SERVIÇO

#VEMPRABH

Data: 11, 12, 18 e 19 de março de 2023

Horário: 9h às 13h

Walking Tours: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações pelo site www.turismodeminas.com.br/vemprabh

Valor: R\$ 20 – revertido em doação à Fundação Sara

O TEMPO

CAMINHADA

#vemprabh realiza walking tours durante quatro dias na capital mineira

Passeios passarão pelas obras de Niemeyer, Parque das Mangabeiras e Circuito Liberdade; experiência inclui cafés



O Mirante das Mangabeiras está na rota do #vemprabh — Foto: Marden Couto/Divulgação

Minas Gerais vem se destacando no turismo nacional e alcançou o segundo lugar dos destinos turísticos mais procurados no Brasil. Nesse contexto, Belo Horizonte se destaca por atrair boa parte desses turistas que buscam conhecer mais sobre a cultura e a gastronomia local. Diante dessa crescente e com objetivo de divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do setor, o projeto #vemprabh chega à quinta edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março.

O evento promoverá quatro roteiros turísticos que incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade para conhecer as obras de Oscar Niemeyer; uma trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras; um roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade. Os passeios serão acompanhados por uma guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados.

Para deixar a experiência mais rica, também participam dos tours um especialista de cada área: o chef Edson Puiati; os influenciadores do perfil @ruasdebh, Erick Bernard e Lúcio Fonseca; o fotógrafo Tom Alves; e a trilheira, Fabiana Senna. “Muitas pessoas moram ou visitam a capital, mas não conhecem fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar os registros fotográficos”, destaca Marden Couto, idealizador do projeto.

Serviço

O que: #vempraBH

Onde: Walking Tours pelos espaços públicos da cidade

Quando: dias 11, 12, 18 e 19/3, das 9h às 13h

Inscrições e informações acesse o site [Vem para BH](#)

Ingressos: R\$ 20 (revertido em doação à Fundação Sara)



BUTECO 98 FM #VEMPRABH – GASTRONOMIA




Confira o bate-papo na Rede 98FM, em Belo Horizonte, sobre o roteiro de gastronomia do #VEMPRABH com o chef Edson Paiati, Nenel, Caju e Antonelio


O #VEMPRABH é movimento para divulgar e fomentar o turismo em Belo Horizonte.

Inscreva-se no canal, curta, comente e compartilhe com amigos!

#gastronomia #belohorizonte #minasgerais #turismo #turismodeminas



eusoubh  O movimento de valorização da capital mineira **#VEMPRABH**, criado pelo casal Luana Bastos e Marden Couto, chega a sua 5ª edição nos dias 11, 12, 18 e 19 de março. Para comemorar, serão ofertados quatro roteiros turísticos que incluem um tour fotográfico pelo centro da cidade para conhecer as obras de Oscar Niemeyer; uma trilha até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras; um roteiro gastronômico por três dos cafés mais tradicionais de BH e um passeio rico em história pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade.

 Saiba mais no link dos stories.

 Divulgação

#omelhordebh #bh #belohorizonte



Lançamento da 5ª edição do #VEMPRABH reúne autoridades do trade turístico belo-horizontino



Copa Cozinha, 16/03/2023

Por Luana Basto

Evento foi realizado pelos idealizadores do projeto, Luana Bastos e Marden Couto, diretores do Turismo de Minas

Na tarde de ontem, 16 de março, os diretores do Turismo de Minas, Luana Bastos e Marden Couto, receberam convidados, no Copa Cozinha, para o lançamento da quinta edição do #VEMPRABH, evento que divulga Belo Horizonte e fomenta a cadeia produtiva do turismo na cidade.

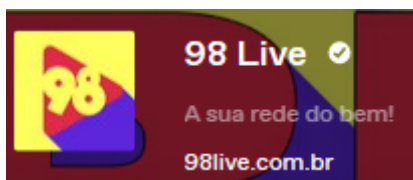
Nesta edição, que é patrocinada pela Belotur, quatro walking tours e campanha de desconto nos hotéis fazem parte das ações. Além disso, o valor arrecadado nos tours guiados que o projeto está realizando pela Capital está sendo doado na íntegra para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

"Foi um grande prazer contar com a presença de todos nesse evento chancelando o #VEMPRABH, que a cada ano ganha mais força e gera visibilidade para o turismo de Belo Horizonte", destacou Marden Couto.

Mais informações sobre o projeto pelo site: vembrabh.com.br.

Fotos: Edy Fernandes





Rádio Cast | 5ª Edição do #VEMPRABH: Turismo na capital mineira



Imagem: Reprodução

Vem aí a 5ª edição do #VEMPRABH, movimento que divulga e fomenta turismo em Belo Horizonte

Nas quatro primeiras edições o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas e para esta edição o foco está nos walking tours

O **#VEMPRABH** é um movimento para **divulgar e fomentar toda cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte**, incluindo atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e os prestadores de serviços, incentivando a vinda de mais turistas para conhecer a capital mineira.

Em quatro edições, o evento **impactou mais de 2 milhões de pessoas**, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, *ebooks*, *press trip*, concurso fotográfico, *walking tours* e campanha de descontos em hotéis. Idealizado pelos jornalistas **Marden Mota** e **Luana Bastos** do Turismo de Minas, esse projeto foi criado em 2020 e tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte através da Belotur.

A quinta edição do #VEMPRABH foi formatada com a estratégia de realizar **quatro “walking tours”** privilegiando os roteiros: **gastronomia, ecoturismo, cultura e fotografia**. Para acompanhar as caminhadas é contratado um Guia de Turismo credenciado e convidado um especialista da área para contribuir com sua expertise profissional.

Agora vamos conhecer os roteiros do #VEMPRABH - edição 5:

1. **Gastronomia:** Tour realizado no dia 11 de março (sábado), das 9 às 13 horas, que passou pelos três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: **Café Nice, Café Bahia e Café Palhares**. O **Chef Edson Puaiti** acompanhou o grupo composto por 25 pessoas e ainda sugeriu aos participantes provar os clássicos de cada estabelecimento:

- Café Nice: frapê de côco, empada de frango e creme de maisena

- Café Bahia: bolinho de carne e bolinho de bacalhau

- Café Palhares: o famoso e icônico kaol, um PF composto por couve, arroz, ovo e linguiça

2. **Ecoturismo:** Tour realizado no dia 12 de março (domingo), das 9 às 13 horas, foi liderado pela trilha **Fabiana Senna** que acompanhou o grupo composto por 25 pessoas por uma trilha de 3 km até o Mirante da Mata no Parque das Mangabeiras. Os participantes puderam apreciar o mais Belo Horizonte do Brasil.

3. **Cultura:** O tour será realizado no Circuito Liberdade, que possui 22 espaços culturais abertos ao público. As visitas acontecerão no Palácio da Liberdade, no Espaço do Conhecimento da UFMG e no Museu Mineiro. Os hosts serão **Erick Bernard e Lúcio Fonseca** do **@ruasdebh**. O passeio será realizado no próximo sábado, dia 18 de março, das 9 às 13 horas.

4. **Fotografia:** O fotógrafo **Tom Alves** realizará um passeio a pé pelas obras de Oscar Niemeyer espalhadas pelo centro de Belo Horizonte: Edifício Niemeyer, Biblioteca Pública, Conjunto JK e Edifício P7. No rolê, o fotógrafo dará valiosas dicas de fotografia. O passeio será realizado no próximo domingo, dia 19 de março, das 9 às 13 horas.

As inscrições para participação no #VEMPRABH5, na condição de doação no valor de 20 reais, foram revertidas para a Fundação Sara, entidade que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. Para estimular a vinda de turistas para a capital mineira, alguns hotéis estão concedendo um **desconto especial de 20% no valor da hospedagem**. Confira no site os hotéis participantes da campanha: Beagá Convention Expominasby MHB, BH Plaza, Flat Califórnia BH by MHB, Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha e TrypBh Savassi. Você também pode **comprar e vestir a camisa do #VEMPRABH**. Ela está sendo vendida no **site** pelo valor de 50 reais.





Lançamento da 5ª edição do #VEMPRABH reúne autoridades do trade turístico belo-horizontino

Evento foi realizado pelos idealizadores do projeto, Luana Bastos e Marden Couto, diretores do Turismo de Minas



Na tarde de ontem, 16 de março, os diretores do Turismo de Minas, Luana Bastos e Marden Couto, receberam convidados, no Copa Cozinha, para o lançamento da quinta edição do #VEMPRABH, evento que divulga Belo Horizonte e fomenta a cadeia produtiva do turismo na cidade.

Nesta edição, que é patrocinada pela Belotur, quatro walking tours e campanha de desconto nos hotéis fazem parte das ações. Além disso, o valor arrecadado nos tours guiados que o projeto está realizando pela Capital está sendo doado na íntegra para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

“Foi um grande prazer contar com a presença de todos nesse evento chancelando o #VEMPRABH, que a cada ano ganha mais força e gera visibilidade para o turismo de Belo Horizonte”, destacou Marden Couto.

Mais informações sobre o projeto pelo site: vemprabh.com.br.

Foto: João Paulo Prais



#VEMPRABH TURISMO EM BELO HORIZONTE! RÁDIO CAST 98FM CRISTIANO LOPES



Confira o vídeo com matéria produzida pela equipe da Rádio 98FM com o turismólogo Cristiano Lopes. Mais informações sobre #VEMPRABH <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/>

#belohorizonte #minasgerais #turismo #viagem #turismodeminas #gastronomia #ecoturismo #cultura #fotografia



bheventos.oficial •
Belo Horizonte, Brazil



Lançamento da 5ª edição do
#VEMPRABH reúne autoridades do
trade turístico belo-horizontino




bheventos.oficial
#CoberturaBHeventos

Na tarde de ontem, 16 de março, os diretores do Turismo de Minas, Luana Bastos e Marden Couto, receberam convidados, no Copa Cozinha, para o lançamento da quinta edição do #VEMPRABH, evento que divulga Belo Horizonte e fomenta a cadeia produtiva do turismo na cidade.

Confira a cobertura completa do evento em: <https://bit.ly/3JvYamq>

 : Luana Basto

 : Edy Fernandes



#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital

14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6



O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes. As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Em sua 5ª edição, o #VEMPRABH teve ingressos vendidos no valor total de R\$ 2.000,00, que foram revertidos em doação para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital. "Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos

luxuosos", conclui.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH

Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH

Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira. Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, ebooks, press trip, concurso fotográfico, walking tours e campanha de descontos em hotéis.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

SERVIÇO: Campanha de descontos nos hotéis de Belo Horizonte

Reservas: 18/3/23 a 18/4/23 e hospedagens até 30/06/23

Informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hoteis-bh/>

foto: OURO MINAS DOLCE BY WYNDHAM



Ação oferece descontos de 20% em hotéis de Belo Horizonte

Participam da campanha #VEMPRABH 14 hotéis, de econômicos a luxuosos; reservas podem ser feitas até 18 de abril

Que tal aproveitar a baixa temporada para conhecer Belo Horizonte? Motivos é o que não faltam para visitar a capital mineira nesta época do ano, que oferece vasta programação cultural e gastronomia ímpar.

Até o dia 18 de abril, 14 hotéis da cidade vão oferecer descontos de 20% nas diárias. A promoção #VEMPRABH contempla hospedagens econômicas a luxuosas.



Créditos: AntonioSalaverry/iStock

Praça da Liberdade, um dos cartões-postais de Belo Horizonte

Para obter o desconto, é necessário informar o código promocional **VEMPRABH**. As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho.

De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital mineira.

“Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos luxuosos”, conclui.



Créditos: Divulgação

O Holiday Inn BH Savassi é um dos hotéis participantes da campanha #VEMPRABH

Os 14 hotéis participantes da campanha **#VEMPRABH** são:

- Beagá Convention Expominas
- BH Plaza
- Flat Califórnia BH
- Holiday Inn BH Savassi
- Ímpar Suítes Cidade Nova
- Ímpar Suítes Expominas
- Intercity BH Expo
- Mercure BH Lourdes
- Ouro Minas
- Stop Inn Antônio Carlos
- Stop Inn Cristiano Machado
- Stop Inn Plus Pampulha
- Tryp BH Savassi
- Ville Celestine

Campanha #VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira.

Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas. A ação é realizada pelo site Turismo de Minas, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo.



Hotéis de Belo Horizonte terão descontos de 20% nas diárias

O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo na cidade. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes. As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Os 14 hotéis participantes são:

- Beagá Convention Expominas,
- BH Plaza,
- Flat Califórnia BH,
- Holiday Inn BH Savassi,
- Ímpar Suítes Cidade Nova,
- Ímpar Suítes Expominas,
- Intercity BH Expo,
- Mercure BH Lourdes,
- Ouro Minas,
- Stop Inn Antônio Carlos,
- Stop Inn Cristiano Machado,
- Stop Inn Plus Pampulha,
- Tryp BH Savassi
- Ville Celestine

Informações: turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hoteis-bh



Paulo Navarro | quinta, 23 de março de 2023

Vem e fique

Falemos da recente 5ª edição do VemPraBH, no Copa Cozinha, que reuniu autoridades do trade turístico de BH. Primeiro, palmas para os idealizadores do projeto, Luana Bastos e Marden Couto, diretores do Turismo de Minas. O evento divulga Belo Horizonte e fomenta a cadeia produtiva do Turismo na cidade.

Vem e acrescente

Nesta edição, que é patrocinada pela Belotur, quatro "walking tours" e campanha de desconto nos hotéis fazem parte das ações. Além disso, o valor arrecadado nos tours guiados, que o projeto está realizando pela capital, está sendo doado na íntegra para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital

14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6, basta citar o código promocional VEMPRABH

O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. **As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes.** As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.



Praça da Liberdade - Belo Horizonte (Crédito Marden Couto)

Em sua 5ª edição, o #VEMPRABH teve ingressos vendidos no valor total de R\$ 2.000,00, que foram revertidos em doação para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital. "Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos luxuosos", conclui.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH

Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suites Cidade Nova, Ímpar Suites Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira. Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, ebooks, press trip, concurso fotográfico, walking tours e campanha de descontos em hotéis.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

SERVIÇO

Campanha de descontos nos hotéis de Belo Horizonte

Reservas: 18/3/23 a 18/4/23 e hospedagens até 30/06/23

Informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hotéis-bh/>

dica de teatro

cultura é o nosso negócio

#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital

14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6

O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. **As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes.** As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Em sua 5ª edição, o #VEMPRABH teve ingressos vendidos no valor total de R\$ 2.000,00, que foram revertidos em doação para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital. “Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos luxuosos”, conclui.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH

Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira. Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, ebooks, press trip, concurso fotográfico, walking tours e campanha de descontos em hotéis.

O #VEMPRABH é realizado pelo [Turismo de Minas](#), com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

SERVIÇO

Campanha de descontos nos hotéis de Belo Horizonte

Reservas: 18/3/23 a 18/4/23 e hospedagens até 30/06/23

Informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hoteis-bh/>

ESTADO DE MINAS

(RE)DESCUBRA BH

Não visite BH se: não curte hospitalidade, lugares alternativos e diversão

Não procure a capital mineira também se: não goste de boteco, de comida mineira, de arte urbana, de museus, de arquitetura moderna, de agito e de gente feliz

Descontos

E um projeto bem legal **#vempraBH** que está volta em Belo Horizonte, em sua 5ª edição. Trata-se de uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis da capital mineira. As pessoas que reservarem com o código promocional **VEMPRABH** até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes. As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.



#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte



O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. **As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes.** As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Em sua 5ª edição, o #VEMPRABH teve ingressos vendidos no valor total de R\$ 2.000,00, que foram revertidos em doação para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital.

“Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos luxuosos”, conclui.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH



Holiday Inn BH (foto) Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira. Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, ebooks, press trip, concurso fotográfico, walking tours e campanha de descontos em hotéis.

O #VEMPRABH é realizado pelo [Turismo de Minas](#), com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG). *Fotos: divulgação.

SERVIÇO

Campanha de descontos nos hotéis de Belo Horizonte

Reservas: 18/3/23 a 18/4/23 e hospedagens até 30/06/23

Informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hoteis-bh/>



Feriados à vista: Hotel Ouro Minas oferece descontos progressivos para Sexta-Feira Santa e Tiradentes e espera chegar a 80% de ocupação

Hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo curtir e descansar nos feriados prolongados na Capital, sem enfrentar estradas e aeroportos lotados; Expectativa de ocupação do hotel para data é positiva, em torno de 80%



O mês de abril já está batendo na porta e com ele dois feriados prolongados, 7 de abril (Sexta-feira Santa) e 21 de abril (Tiradentes) para a alegria de boa parte dos brasileiros que pretende descansar e curtir uns dias de lazer com a família ou grupo de amigos. Para os belo-horizontinos que não querem enfrentar estradas cheias ou horas no aeroporto, uma boa pedida é se hospedar em um hotel na capital e usufruir da infraestrutura de lazer e serviços que o local oferece. Muitos hotéis oferecem pacotes com preços especiais e várias regalias nos feriados. O Ouro Minas Belo Horizonte Dolce By Wyndham, por exemplo, contará com pacotes com descontos progressivos nos feriados de abril. "Nossos hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo relaxar, descansar e se divertir por mais tempo, desfrutando de todas as regalias e conforto de resort urbano que o Ouro Minas oferece", destaca a Gerente de Vendas e Marketing do hotel, Monaline Alvarenga. Ela acrescenta que na mesma data em 2022 a ocupação ficou acima de 70% e a expectativa para esse ano é de superar essa média.

Monaline destaca ainda que o hóspede poderá optar por duas, três ou quatro diárias em apartamento standard com café manhã e estacionamento incluso. Os pacotes custam a partir de R\$ 720,00 para dois dias, R\$ 1020,00 para três dias e R\$1280,00 para quatro dias (criança de até 5 anos de idade é cortesia). Estão inclusos um delicioso e completíssimo café da manhã, copa família com suporte de cozinha para auto preparo de refeições, game room com videogames, kids club, sauna úmida e seca, piscina aquecida, jacuzzi e novas opções de massagens como massagem com bambu e pedras quentes. "Para as refeições, almoço e jantar, o hotel conta com Restaurante Internacional Quinto do Ouro, com diversas opções no menu para todos os gostos e idades", finaliza.

Descontos de 20% até junho na campanha #VEMPRABH

Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes. O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH. As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Serviço: Pacotes feriado abril - Ouro Minas Belo Horizonte Dolce By Wyndham

Pacotes de 7 de abril (sexta-feira Santa)

21 de abril (Tiradentes)

Hospedagem em apartamento Standard:

2,3 ou 4 diárias durante o feriado.

Check-in às 14 e check-out às 12h.

Valores:

2 diárias - A partir de R\$ 680

3 diárias - A partir de R\$ 960

4 diárias - A partir de R\$ 1200

Crianças: Até 5 anos é cortesia. (Máximo uma por apartamento)

Sobre o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, Dolce by Wyndham

Inaugurado em 15 de outubro de 1996, o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, Dolce by Wyndham está próximo ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte e recebe famílias, empresários, times esportivos, políticos e personalidades. São 25 andares, divididos em 301 apartamentos (133 standard e 168 luxo) e 45 suítes, sendo três presidenciais (Real com 300m², Master com 160m² e, Sênior com 140m²). Conta ainda com área de lazer com piscina climatizada, jacuzzi, saunas seca e úmida, game room, kids Club, copa família, academia e Solarium. Além do premiado Restaurante Quinto do Ouro, interligado ao aconchegante Lobby Piano Bar e o Coffee Shop, local onde é servido o delicioso café da manhã Ouro Minas.

O Centro de Eventos é composto por 20 espaços, entre salas, salões e auditórios para até 2000 pessoas, com toda infraestrutura. A equipe acompanha o evento desde o orçamento, realização e fechamento. Além de cozinha dedicada com chef exclusivo para atender os mais diferentes perfis. O hotel está localizado na Avenida Cristiano Machado, 4001, reservas pelo Tel (31) 3429 4000, www.ourominas.com.br.

Sobre Dolce Hotels & Resorts by Wyndham

Ambientes inspiradores promovem grandes ideias. Essa é a filosofia por trás da Dolce Hotels & Resorts by Wyndham®. Uma coleção com curadoria de destinos únicos, a Dolce redefiniu reuniões modernas usando espaços criativos, tecnologia de ponta, programas nutritivos de alimentos e bebidas e atividades inspiradas. De Napa Valley a Provence, a localizações de tirarem o fôlego, e a Dolce oferece o pano de fundo para experiências de viagens incríveis, seja em uma reunião ou relaxando em seus premiados campos de golfe, spas rejuvenescedores e vinícolas mundialmente famosas nas proximidades. Além de agilizar o processo de planejamento com seu Complete Meetings Package (CMP), a Dolce oferece aos planejadores que são membros do Wyndham Rewards a oportunidade de aproveitar o Go meetSM. Os planejadores casuais e profissionais, podem ganhar um ponto para cada dólar gasto em receita qualificada, sem gasto mínimo e sem limite máximo de pontos. Se você estiver interessado em desenvolver um hotel Dolce by Wyndham, visite development.wyndhamhotels.com.

ORESUMODAMODA

Negócios & Notícias

TURISMO: #VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital

14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6

O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. **As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes.** As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Em sua 5ª edição, o #VEMPRABH teve ingressos vendidos no valor total de R\$ 2.000,00, que foram revertidos em doação para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital. "Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos luxuosos", conclui.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH

Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira. Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, ebooks, press trip, concurso fotográfico, walking tours e campanha de descontos em hotéis.

O #VEMPRABH é realizado pelo [Turismo de Minas](#), com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

SERVIÇO

Campanha de descontos nos hotéis de Belo Horizonte

Reservas: 18/3/23 a 18/4/23 e hospedagens até 30/06/23

Informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hoteis-bh/>



#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital



14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6 O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com ...

[Read More »](#)

#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital

14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6

O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. **As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes.** As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Em sua 5ª edição, o #VEMPRABH teve ingressos vendidos no valor total de R\$ 2.000,00, que foram revertidos em doação para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital. "Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos luxuosos", conclui.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH

Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira. Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, ebooks, press trip, concurso fotográfico, walking tours e campanha de descontos em hotéis.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

SERVIÇO

Campanha de descontos nos hotéis de Belo Horizonte

Reservas: 18/3/23 a 18/4/23 e hospedagens até 30/06/23

Informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hoteis-bh/>



#VEMPRABH oferece descontos de 20% nas diárias de hotéis de Belo Horizonte para estimular o turismo na capital



14 Hotéis participam da campanha, de econômicos a luxuosos; Reservas podem ser feitas até 18/4 para hospedagens até 30/6

O sucesso do projeto #VEMPRABH que promoveu quatro walking tours pela capital mineira com 100 vagas esgotadas em poucas horas, mostra a importância de fomentar o turismo em Belo Horizonte. Agora, o projeto lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte. **As pessoas que reservarem com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes.** As hospedagens poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Em sua 5ª edição, o #VEMPRABH teve ingressos vendidos no valor total de R\$ 2.000,00, que foram revertidos em doação para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer. De acordo com Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH, além de divulgar os atrativos turísticos de Belo Horizonte a campanha quer incentivar a vinda de mais turistas à capital. "Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem e até ficar mais dias. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente. Tem hotéis para todos os gostos e bolsos, dos econômicos aos luxuosos", conclui.

Os 14 hotéis participantes são: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH

Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte (atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços), incentivando a vinda de mais turistas à capital mineira. Em quatro edições, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia local e nacional, engajamento nas redes sociais, vídeos, ebooks, press trip, concurso fotográfico, walking tours e campanha de descontos em hotéis.

O #VEMPRABH é realizado pelo **Turismo de Minas**, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

SERVIÇO

Campanha de descontos nos hotéis de Belo Horizonte

Reservas: 18/3/23 a 18/4/23 e hospedagens até 30/06/23

Informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/desconto-hoteis-bh/>

novojornal

Coluna Minas Turismo Gerais

Hotel Ouro Minas

O mês de abril já está batendo na porta e com ele dois feriados prolongados, 7 de abril (Sexta-feira Santa) e 21 de abril (Tiradentes) para a alegria de boa parte dos brasileiros que pretende descansar e curtir uns dias de lazer com a família ou grupo de amigos. Para os belo-horizontinos que não querem enfrentar estradas cheias ou horas no aeroporto, uma boa pedida é se hospedar em um hotel na capital e usufruir da infraestrutura de lazer e serviços que o local oferece. Muitos hotéis oferecem pacotes com preços especiais e várias regalias nos feriados. O Ouro Minas Belo Horizonte DolceByWyndham, por exemplo, contará com pacotes com descontos progressivos nos feriados de abril. *“Nossos hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo relaxar, descansar e se divertir por mais tempo, desfrutando de todas as regalias e conforto de resort urbano que o Ouro Minas oferece”*, destaca a Gerente de Vendas e Marketing do hotel, Monaline Alvarenga. Ela acrescenta que na mesma data em 2022 a ocupação ficou acima de 70% e a expectativa para esse ano é de superar 80%.



Piscina aquecida

Monaline destaca ainda que o hóspede poderá optar por duas, três ou quatro diárias em apartamento standard com café manhã e estacionamento incluso. Os pacotes custam a partir de R\$ 720,00 para dois dias, R\$ 1020,00 para três dias e R\$1280,00 para quatro dias (criança de até 5 anos de idade é cortesia). Estão inclusos um delicioso e completíssimo café da manhã, copa família com suporte de cozinha para auto preparo de refeições, game room com videogames, kids club, sauna úmida e seca, piscina aquecida, jacuzzi e novas opções de massagens como massagem com bambu e pedras quentes. *“Para as refeições, almoço e jantar, o hotel conta com Restaurante Internacional Quinto do Ouro, com diversas opções no menu para todos os gostos e idades”,* finaliza.



Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes. O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH. As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Sobre o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, DolcebyWyndham: Inaugurado em 15 de outubro de 1996, o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, DolcebyWyndham está próximo ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte e recebe famílias, empresários, times esportivos, políticos e personalidades. São 25 andares, divididos em 301 apartamentos (133 standard e 168 luxo) e 45 suítes, sendo três presidenciais (Real com 300m², Master com 160m² e, Sênior com 140m²). Conta ainda com área de lazer com piscina climatizada, jacuzzi, saunas seca e úmida, game room, kids Club, copa família, academia e Solarium. Além do premiado Restaurante Quinto do Ouro, interligado ao aconchegante Lobby Piano Bar e o Coffee Shop, local onde é servido o delicioso café da manhã Ouro Minas.

O Centro de Eventos é composto por 20 espaços, entre salas, salões e auditórios para até 2000 pessoas, com toda infraestrutura. A equipe acompanha o evento desde o orçamento, realização e fechamento. Além de cozinha dedicada com chef exclusivo para atender os mais diferentes perfis. O hotel está localizado na Avenida Cristiano Machado, 4001, reservas pelo Tel (31) 3429 4000, www.ourominas.com.br.

Sobre Dolce Hotels & Resorts by Wyndham: Ambientes inspiradores promovem grandes ideias. Essa é a filosofia por trás da Dolce Hotels & Resorts by Wyndham®. Uma coleção com curadoria de destinos únicos, a Dolce redefiniu reuniões modernas usando espaços criativos, tecnologia de ponta, programas nutritivos de alimentos e bebidas e atividades inspiradas. De Napa Valley a Provence, a localizações de tirar o fôlego, e a Dolce oferece o pano de fundo para experiências de viagens incríveis, seja em uma reunião ou relaxando em seus premiados campos de golfe, spas rejuvenescedores e vinícolas mundialmente famosas nas proximidades. Além de agilizar o processo de planejamento com seu Complete Meetings Package (CMP), a Dolce oferece aos planejadores que são membros do Wyndham Rewards a oportunidade de aproveitar o Go meetSM. Os planejadores casuais e profissionais, podem ganhar um ponto para cada dólar gasto em receita qualificada, sem gasto mínimo e sem limite máximo de pontos. Se você estiver interessado em desenvolver um hotel Dolce by Wyndham, visite development.wyndhamhotels.com.

Sobre a Wyndham Hotels & Resorts: A Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) é a maior empresa de franquia de hotéis do mundo em número de propriedades, com aproximadamente 9.100 hotéis em quase 95 países em seis continentes. Por meio de sua rede de mais de 836.000 quartos que atraem o viajante diário, a Wyndham tem presença líder nos segmentos econômico e midscale da indústria de hospitalidades. A empresa opera um portfólio de 23 marcas de hotéis, incluindo Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel®, La Quinta®, Baymont®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, Trademark Collection® e Wyndham®. A Wyndham Hotels & Resorts também é fornecedora líder de serviços de gestão de hotéis. O premiado programa de fidelidade Wyndham Rewards da empresa oferece a 97 milhões de membros inscritos a oportunidade de resgatar pontos em milhares de hotéis, resorts e casas de férias em todo o mundo. Para mais informações, visite www.wyndhamhotels.com.



JORNAL MG TURISMO

Hotel Ouro Minas oferece descontos progressivos para Sexta-Feira Santa e Tiradentes

Hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo curtir e descansar nos feriados prolongados na Capital, sem enfrentar estradas e aeroportos lotados; Expectativa de ocupação do hotel para data é positiva, em torno de 80%



O mês de abril já está batendo na porta e com ele dois feriados prolongados, 7 de abril (Sexta-feira Santa) e 21 de abril (Tiradentes) para a alegria de boa parte dos brasileiros que pretende descansar e curtir uns dias de lazer com a família ou grupo de amigos. Para os belo-horizontinos que não querem enfrentar estradas cheias ou horas no aeroporto, uma boa pedida é se hospedar em um hotel na capital e usufruir da infraestrutura de lazer e serviços que o local oferece. Muitos hotéis oferecem pacotes com preços especiais e várias regalias nos feriados. O Ouro Minas Belo Horizonte Dolce By Wyndham, por exemplo, contará com pacotes com descontos progressivos nos feriados de abril. "Nossos hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo relaxar, descansar e se divertir por mais tempo, desfrutando de todas as regalias e conforto de resort urbano que o Ouro Minas oferece", destaca a Gerente de Vendas e Marketing do hotel, Monaline Alvarenga. Ela acrescenta que na mesma data em 2022 a ocupação ficou acima de 70% e a expectativa para esse ano é de superar 80%.

Monalinea destaca ainda que o hóspede poderá optar por duas, três ou quatro diárias em apartamento standard com café manhã e estacionamento incluso. Os pacotes custam a partir de R\$ 720,00 para dois dias, R\$ 1020,00 para três dias e R\$1280,00 para quatro dias (criança de até 5 anos de idade é cortesia). Estão inclusos um delicioso e completíssimo café da manhã, copa família com suporte de cozinha para auto preparo de refeições, game room com videogames, kids club, sauna úmida e seca, piscina aquecida, jacuzzi e novas opções de massagens como massagem com bambu e pedras quentes. "Para as refeições, almoço e jantar, o hotel conta com Restaurante Internacional Quinto do Ouro, com diversas opções no menu para todos os gostos e idades", finaliza.

Descontos de 20% até junho na campanha #VEMPRABH

Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes. O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH. As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Serviço

Pacotes feriado abril – Ouro Minas Belo Horizonte Dolce By Wyndham

Pacotes de 7 de abril (sexta-feira Santa)

21 de abril (Tiradentes)

Hospedagem em apartamento Standard:

2,3 ou 4 diárias durante o feriado.

Check-in às 14 e check-out às 12h.

Valores:

2 diárias – A partir de R\$ 680

3 diárias – A partir de R\$ 960

4 diárias – A partir de R\$ 1200

Crianças: Até 5 anos é cortesia. (Máximo uma por apartamento)

Sobre o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, Dolce by Wyndham

Inaugurado em 15 de outubro de 1996, o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, Dolce by Wyndham está próximo ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte e recebe famílias, empresários, times esportivos políticos e personalidades. São 25 andares, divididos em 301 apartamentos (133 standard e 168 luxo) e 45 suítes, sendo três presidenciais (Real com 300m², Master com 160m² e, Sênior com 140m²). Conta ainda com área de lazer com piscina climatizada, jacuzzi, saunas seca e úmida, game room, kids Club, copa família, academia e Solarium. Além do premiado Restaurante Quinto do Ouro, interligado ao aconchegante Lobby Piano Bar e o Coffee Shop, local onde é servido o delicioso café da manhã Ouro Minas.

O Centro de Eventos é composto por 20 espaços, entre salas, salões e auditórios para até 2000 pessoas, com toda infraestrutura. A equipe acompanha o evento desde o orçamento, realização e fechamento. Além de cozinha dedicada com chef exclusivo para atender os mais diferentes perfis. O hotel está localizado na Avenida Cristiano Machado, 4001, reservas pelo Tel (31) 3429 4000, www.ourominas.com.br.

Sobre Dolce Hotels & Resorts by Wyndham

Ambientes inspiradores promovem grandes ideias. Essa é a filosofia por trás da Dolce Hotels & Resorts by Wyndham®. Uma coleção com curadoria de destinos únicos, a Dolce redefiniu reuniões modernas usando espaços criativos, tecnologia de ponta, programas nutritivos de alimentos e bebidas e atividades inspiradas. De Napa Valley a Provence, a localizações de tirar o fôlego, e a Dolce oferece o pano de fundo para experiências de viagens incríveis, seja em uma reunião ou relaxando em seus premiados campos de golfe, spas rejuvenescedores e vinícolas mundialmente famosas nas proximidades. Além de agilizar o processo de planejamento com seu Complete Meetings Package (CMP), a Dolce oferece aos planejadores que são membros do Wyndham Rewards a oportunidade de aproveitar o Go meetSM. Os planejadores casuais e profissionais, podem ganhar um ponto para cada dólar gasto em receita qualificada, sem gasto mínimo e sem limite máximo de pontos. Se você estiver interessado em desenvolver um hotel Dolce by Wyndham, visite development.wyndhamhotels.com.

Sobre a Wyndham Hotels & Resorts

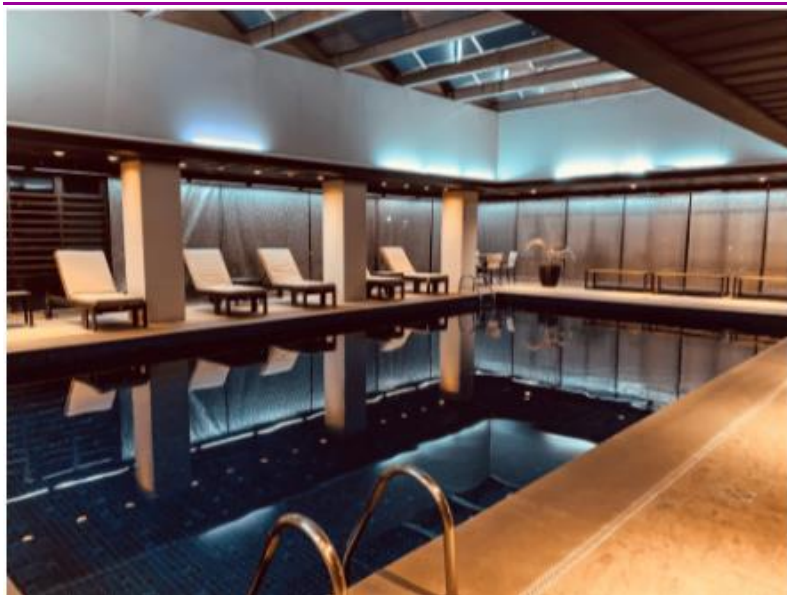
A Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) é a maior empresa de franquia de hotéis do mundo em número de propriedades, com aproximadamente 9.100 hotéis em quase 95 países em seis continentes. Por meio de sua rede de mais de 836.000 quartos que atraem o viajante diário, a Wyndham tem presença líder nos segmentos econômico e midscale da indústria de hospitalidades. A empresa opera um portfólio de 23 marcas de hotéis, incluindo Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel®, La Quinta®, Baymont®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, Trademark Collection® e Wyndham®. A Wyndham Hotels & Resorts também é fornecedora líder de serviços de gestão de hotéis. O premiado programa de fidelidade Wyndham Rewards da empresa oferece a 97 milhões de membros inscritos a oportunidade de resgatar pontos em milhares de hotéis, resorts e casas de férias em todo o mundo. Para mais informações, visite www.wyndhamhotels.com



Hotel Ouro Minas



O mês de abril já está batendo na porta e com ele dois feriados prolongados, 7 de abril (Sexta-feira Santa) e 21 de abril (Tiradentes) para a alegria de boa parte dos brasileiros que pretende descansar e curtir uns dias de lazer com a família ou grupo de amigos. Para os belo-horizontinos que não querem enfrentar estradas cheias ou horas no aeroporto, uma boa pedida é se hospedar em um hotel na capital e usufruir da infraestrutura de lazer e serviços que o local oferece. Muitos hotéis oferecem pacotes com preços especiais e várias regalias nos feriados. O Ouro Minas Belo Horizonte Dolce By Wyndham, por exemplo, contará com pacotes com descontos progressivos nos feriados de abril. “Nossos hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo relaxar, descansar e se divertir por mais tempo, desfrutando de todas as regalias e conforto de resort urbano que o Ouro Minas oferece”, destaca a Gerente de Vendas e Marketing do hotel, Monaline Alvarenga. Ela acrescenta que na mesma data em 2022 a ocupação ficou acima de 70% e a expectativa para esse ano é de superar 80%.



Piscina aquecida

Monaline destaca ainda que o hóspede poderá optar por duas, três ou quatro diárias em apartamento standard com café manhã e estacionamento incluso. Os pacotes custam a partir de R\$ 720,00 para dois dias, R\$ 1020,00 para três dias e R\$1280,00 para quatro dias (criança de até 5 anos de idade é cortesia). Estão inclusos um delicioso e completíssimo café da manhã, copa família com suporte de cozinha para auto preparo de refeições, game room com videogames, kids club, sauna úmida e seca, piscina aquecida, jacuzzi e novas opções de massagens como massagem com bambu e pedras quentes. "Para as refeições, almoço e jantar, o hotel conta com Restaurante Internacional Quinto do Ouro, com diversas opções no menu para todos os gostos e idades", finaliza.



Lobby do Ouro Minas

Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes. O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH. As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Sobre o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, Dolce by Wyndham: Inaugurado em 15 de outubro de 1996, o Ouro Minas Hotel Belo Horizonte, Dolce by Wyndham está próximo ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte e recebe famílias, empresários, times esportivos, políticos e personalidades. São 25 andares, divididos em 301 apartamentos (133 standard e 168 luxo) e 45 suítes, sendo três presidenciais (Real com 300m², Master com 160m² e, Sênior com 140m²). Conta ainda com área de lazer com piscina climatizada, jacuzzi, saunas seca e úmida, game room, kids Club, copa família, academia e Solarium. Além do premiado Restaurante Quinto do Ouro, interligado ao aconchegante Lobby Piano Bar e o Coffee Shop, local onde é servido o delicioso café da manhã Ouro Minas.

O Centro de Eventos é composto por 20 espaços, entre salas, salões e auditórios para até 2000 pessoas, com toda infraestrutura. A equipe acompanha o evento desde o orçamento, realização e fechamento. Além de cozinha dedicada com chef exclusivo para atender os mais diferentes perfis. O hotel está localizado na Avenida Cristiano Machado, 4001, reservas pelo Tel (31) 3429 4000, www.ourominas.com.br.

BLOG DO JORNALISTA ARNALDO MOREIRA

Coluna Minas Turismo Gerais



Coluna Minas Turismo Gerais

Jornalista Sérgio Moreira

Hotel Ouro Minas

O mês de abril já está batendo na porta e com ele dois feriados prolongados, 7 de abril (Sexta-feira Santa) e 21 de abril (Tiradentes) para a alegria de boa parte dos brasileiros que pretende descansar e curtir uns dias de lazer com a família ou grupo de amigos.

Para os belo-horizontinos que não querem enfrentar estradas cheias ou horas no aeroporto, uma boa pedida é se hospedar em um hotel na capital e usufruir da infraestrutura de lazer e serviços que o local oferece. Muitos hotéis oferecem pacotes com preços especiais e várias regalias nos feriados.

O Ouro Minas Belo Horizonte Dolce By Wyndham, por exemplo, contará com pacotes com descontos progressivos nos feriados de abril. “Nossos hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo relaxar, descansar e se divertir por mais tempo, desfrutando de todas as regalias e conforto de resort urbano que o Ouro Minas oferece”, destaca a Gerente de Vendas e Marketing do hotel, Monaline Alvarenga. Ela acrescenta que na mesma data em 2022 a ocupação ficou acima de 70% e a expectativa para esse ano é de superar 80%.



Piscina aquecida

Monaline destaca ainda que o hóspede poderá optar por duas, três ou quatro diárias em apartamento standard com café manhã e estacionamento incluso. Os pacotes custam a partir de R\$ 720,00 para dois dias, R\$ 1.020,00 para três dias e R\$1280,00 para quatro dias (criança de até 5 anos de idade é cortesia).

Estão inclusos um delicioso e completíssimo café da manhã, copa família com suporte de cozinha para auto preparo de refeições, game room com videogames, kids club, sauna úmida e seca, piscina aquecida, jacuzzi e novas opções de massagens como massagem com bambu e pedras quentes. "Para as refeições, almoço e jantar, o hotel conta com Restaurante Internacional Quinto do Ouro, com diversas opções no menu para todos os gostos e idades", finaliza.



Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes. O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH. As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Vem pra BH ou pro Caraça? Escolha seu roteiro para curtir o feriado da Semana Santa

Na capital mineira, projeto para incrementar o turismo entra em sua segunda fase com a oferta de descontos em diversos hotéis, já em Catas Altas, santuário com construções históricas é ideal para quem busca descanso e religiosidade



Foto: Santuário do Caraça/Divulgação



Foto: Vivi Martinelli

Santuário do Caraca e Ouro Minas. um dos hotéis do projeto Vem Pra BH

Belo Horizonte e o Caraça – o que há em comum entre ambos? Teoricamente, nada. Mas, na verdade, possuem sim uma ligação: são dois destinos para quem quiser curtir o fim de semana ou o feriado da Semana Santa. Cada um com suas características e peculiaridades, mas que reservam suas atrações.

Na capital mineira, mesmo que seja um belo-horizontino, fique atento ao projeto [#VEMPRABH](#), que acaba de entrar em sua segunda fase. A primeira teve quatro walking tours e agora lança uma campanha de descontos em parceria com 14 hotéis de Belo Horizonte.

Quem fizer reservar com o código promocional VEMPRABH até o dia 18 de abril de 2023, ganha 20% de desconto na diária dos hotéis participantes. As hospedagens podem ser usadas até 30 de junho de 2023.

São eles: Beagá Convention Expominas, BH Plaza, Flat Califórnia BH, Holiday Inn BH Savassi, Ímpar Suítes Cidade Nova, Ímpar Suítes Expominas, Intercity BH Expo, Mercure BH Lourdes, Ouro Minas, Stop Inn Antônio Carlos, Stop Inn Cristiano Machado, Stop Inn Plus Pampulha, Tryp BH Savassi e Ville Celestine.

O [#VEMPRABH](#) está em sua quinta edição. Trata-se de um movimento para divulgar e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, seus atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços. O objetivo é incentivar a vinda de mais turistas à capital mineira.

TURISMO EM BH

Hotel Ouro Minas oferece descontos progressivos para feriados de abril



O mês de abril já está batendo na porta e com ele dois feriados prolongados, 7 de abril (Sexta-feira Santa) e 21 de abril (Tiradentes) para a alegria de boa parte dos brasileiros que pretende descansar e curtir uns dias de lazer com a família ou grupo de amigos.

Para os belohorizontinos que não querem enfrentar estradas cheias ou horas no aeroporto, uma boa pedida é se hospedar em um hotel na capital e usufruir da infraestrutura de lazer e serviços que o local oferece. Muitos hotéis oferecem pacotes com preços especiais e várias regalias nos feriados. O Ouro Minas Belo Horizonte Dolce By Wyndham, por exemplo, contará com pacotes com descontos progressivos nos feriados de abril.

"Nossos hóspedes terão 50% de desconto na segunda diária, podendo relaxar, descansar e se divertir por mais tempo, desfrutando de todas as regalias e conforto de resort urbano que o Ouro Minas oferece", destaca a Gerente de Vendas e Marketing do hotel, Monaline Alvarenga. Ela acrescenta que na mesma data em 2022 a ocupação ficou acima de 70% e a expectativa para esse ano é de superar essa média.

Monaline destaca ainda que o hóspede poderá optar por duas, três ou quatro diárias em apartamento standard com café manhã e estacionamento incluso. Os pacotes custam a partir de R\$ 720 para dois dias, R\$ 1020 para três dias e R\$1280 para quatro dias (criança de até 5 anos de idade é cortesia).

Estão inclusos um delicioso e completíssimo café da manhã, copa família com suporte de cozinha para auto preparo de refeições, game room com videogames, kids club, sauna úmida e seca, piscina aquecida, jacuzzi e novas opções de massagens como massagem com bambu e pedras quentes. "Para as refeições, almoço e jantar, o hotel conta com Restaurante Internacional Quinto do Ouro, com diversas opções no menu para todos os gostos e idades", finaliza.

Descontos de 20% até junho na campanha #VEMPRABH

Para os próximos meses o hotel também terá descontos para os hóspedes. O Ouro Minas é parceiro do projeto #VEMPRABH que lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH. As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

Mais informações: ourominas.com.br



[#ficaadica](#) - Projeto [#vemprabh](#)

6. Release

Texto 1

TURISMO DE MINAS REALIZA CAMPANHA #VEMPRABH QUE OFERECE DESCONTOS DE 20% NAS DIÁRIAS DE HOTÉIS EM BELO HORIZONTE

As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes. As hospedagens poderão ser realizadas até 30 de junho de 2023

Campanha está sendo promovida pelo Turismo de Minas em parceria com a MBH Hotelaria e divulgada em sites parceiros e redes sociais do organizador

Link com fotos de edições anteriores para divulgação de Belo Horizonte - créditos: MardenCouto/VEMPRABH: <https://flickr.com/photos/turismodeminas/albums>

Com o objetivo de divulgar e fomentar toda a cadeia produtiva do setor de turismo em Belo Horizonte o **#VEMPRABH** chega à sua 5ª edição neste mês de março. O projeto está promovendo nos fins de semana, até o dia 19 de março, quatro roteiros turísticos pela capital. Os passeios são acompanhados por guias de turismo, que contam a história dos lugares visitados nos roteiros. Para divulgar a ação, o projeto lançou uma campanha no site Turismo de Minas e redes sociais em parceria com nove hotéis da rede hoteleira de BH. As pessoas que realizarem reservas pelo site mbhhotelaria.com.br com o código promocional VEMPRABH até o dia 10 de abril de 2023, ganharão 20% de desconto na diária dos hotéis participantes. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2023.

De acordo com Marden Couto, idealizador da campanha, além de divulgar os atrativos turísticos da cidade, a campanha que incentivar de forma ainda mais atrativa a vinda de turistas a capital. “Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem. Além disso, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente”, conclui.

Segundo Rodrigo Avelino, diretor de operações da MHB Hotelaria, a rede tem hotéis espalhados por todas as regiões de Belo Horizonte: “Temos hotéis para todos os gostos e bolsos, desde econômicos, para quem deseja gastar pouco, e também empreendimentos mais sofisticados, com área de lazer completa, com academia, piscina e sauna”. Os hotéis participantes são: BH Plaza, Beagá Convention, Ville Celestine, Flat Califórnia BH, Ímpar Súites Cidade Nova e Expominas, Stop Inn Antônio Carlos, Cristiano Machado e Pampulha.

Serviço: Até dia 10/4, o turista poderá reservar seu quarto direto no hotel escolhido, com o código promocional #VEMPRABH, e ganhar 20% de desconto. As diárias poderão ser usadas até 30/6/2023.

Conheça o projeto Vem pra BH

O #VEMPRABH que completa sua 5ª edição esse mês já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha (www.vemprabh.com.br) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no www.youtube.com/turismodeminas. No último fim de semana, nos dias 11 e 12 de março, os participantes visitaram os três cafés mais tradicionais do centro de Belo Horizonte: Café Nice, Café Bahia e Café Palhares juntos com o chef @edsonpuiati, e experimentaram os clássicos frapê de côco, bolinho de carne e kaol. E para recarregar as energias enquanto admiravam uma bela paisagem, fizeram uma trilha incrível até o Mirante da Mata, no Parque das Mangabeiras, com a trilha @fabianasenna_ para apreciar o mais belo horizonte da cidade.

Próxima parada neste fim de semana

Outra experiência enriquecedora será um passeio pelo Circuito Cultural Praça da Liberdade no dia 18 de março de 9h às 13h. O local possui 22 espaços culturais abertos ao público e os participantes visitarão o Memorial Minas Gerais, o Espaço do Conhecimento UFMG e o Museu Mineiro, juntos com Erick Bernard

e Lúcio Fonseca do @ruasdebh. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. “Realizaremos no dia 19 de março de 8h as 12h, um passeio a pé pelas obras de Oscar Niemeyer no dia espalhadas pelo centro de Belo Horizonte: Conjunto JK, Edifício Niemeyer e Edifício P7 acompanhado do fotógrafo @tomalvesfotografia, que dará dicas de fotografia de como fazer os melhores registros desses locais”.

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

INSCRIÇÕES

As inscrições para participar do roteiro turístico deste fim de semana 18 e 19 de março devem ser realizadas pela plataforma Sympla, mediante a doação de R\$ 20, que serão revertidos para a Fundação Sara, entidade que apoia famílias de crianças e adolescentes com câncer. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

SERVIÇO

Data: 18 e 19 de março de 2023

Horário: 9h às 13 horas

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações pelo site www.turismodeminas.com.br/vemprabh

Valor: R\$ 20, que serão revertidos para a Fundação Sara, entidade que apoia famílias de crianças e adolescentes com câncer

Texto 2

Lançamento da 5ª edição do #VEMPRABH reúne autoridades do trade turístico belo-horizontino

Evento foi realizado pelos idealizadores do projeto, Luana Bastos e Marden Couto, diretores do Turismo de Minas

Na tarde de ontem, 16 de março, os diretores do Turismo de Minas, Luana Bastos e Marden Couto, receberam convidados, no Copa Cozinha, para o lançamento da quinta edição do #VEMPRABH, evento que divulga Belo Horizonte e fomenta a cadeia produtiva do turismo na cidade.

Nesta edição, que é patrocinada pela Belotur, quatro walking tours e campanha de desconto nos hotéis fazem parte das ações. Além disso, o valor arrecadado nos tours guiados que o projeto está realizando pela Capital está sendo doado na íntegra para a Fundação Sara, que apoia famílias de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer.

“Foi um grande prazer contar com a presença de todos nesse evento chancelando o #VEMPRABH, que a cada ano ganha mais força e gera visibilidade para o turismo de Belo Horizonte”, destacou Marden Couto.

Mais informações sobre o projeto pelo site: vemprabh.com.br.

Texto 3

Fuja do óbvio no feriado: Turismo de Minas cria roteiro inédito por estabelecimentos gastronômicos mais antigos e históricos de BH

Caldo de mocotó acompanhado de uma “branquinha”;

sorvetes de frutas cultivadas na fazenda da família, um garçom que imita sons das aves ao contar piadas para os clientes, tira-gostos com receitas elaboradas a mais de 50 anos aprovados por celebridades como Milton Nascimento; Confira 5 dos 13 destinos listados pelo projeto #VEMPRABH do Turismo de Minas

Cafezinho, pão de queijo, e um dedo de prosa. À mesa, toda a identidade da cultura mineira, seja pelos quitutes, seja pelos encontros. A gastronomia de Minas Gerais acolhe. Ciente disso, com a proximidade dos feriados prolongados de abril, Semana Santa e Tiradentes, o Turismo de Minas, por meio do projeto #VEMPRABH idealizado por Luana Bastos e Mardem Couto, criou um roteiro pra lá de inédito e deliciosamente surpreendente pelos tradicionais bares e restaurantes de Belo Horizonte mais antigos. “São estabelecimentos perpetuados por gerações, carregados de memória afetiva, donos de tesouros em sabores, temperos e aromas. Experiências que só se vivem aqui, afinal, não é a toa que BH carrega o título de Cidade Criativa da Gastronomia, concedido pela Unesco em 2019, e é também chamada capital dos bares”, destaca Luana. O roteiro completo criado por Mardem e Luana inclui um percurso pelos 13 estabelecimentos mais antigos da cidade, todos com mais de 50 anos e ainda em funcionamento, incluindo dez bares e restaurantes, e três pontos famosos pela especialidade culinária (balas e doces, sorvetes e um suco refrescante).

No balcão ou na mesinha da calçada, a fartura e a boa prosa são garantidas. Segundo Luana, tanto os turistas que virão para BH no feriado, quanto os belo-horizontinos, terão um roteiro e tanto em mãos para curtir um feriado rico em história e sabores. “Tenho certeza que será uma deliciosa e rica imersão em nossa história, sob uma óptica inédita”, complementa. Dos 13 estabelecimentos do roteiro, listamos 5 abaixo. Mas você pode conferir a lista completa pelo link [file:///C:/Users/Fefe/Downloads/ebook-lugaresporbeaga-turismodeminas-2021%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Fefe/Downloads/ebook-lugaresporbeaga-turismodeminas-2021%20(2).pdf)

Tá servido?

Tip Top

Fundado em 1929 pela tcheca Paula Huven, o Tip Top é o restaurante mais antigo de Belo Horizonte e carrega uma peculiaridade: sempre foi administrado por mulheres. À época da inauguração, o estabelecimento ganhou notoriedade por trazer novidades para a culinária da capital mineira, como frios e embutidos. A pegada é a mistura entre a culinária alemã e mineira. A própria fundadora, que esteve à frente do estabelecimento entre 1929 e 1979, é a criadora de receitas servidas até hoje, como salsichões, kassler, Joelho de Porco, Chucrute e Goulash.

O Tip Top esteve na Rua Espírito Santo, entre Avenida Afonso Pena e Rua dos Carijós, até 1971. Desde então, funciona no Bairro de Lourdes. Mais que um restaurante, é um legado.

Rua Rio de Janeiro, 1770, Lourdes Domingo a quarta-feira, de 11h às 16h Quinta-feira a sábado, de 11h às 23h (31) 3275-1880 | (31) 98200-0192

Sorveteria São Domingos

Há quem reconheça a gastronomia mineira pela afetividade. Com os sorvetes, não pode ser diferente. É o que comprova a famosa sorveteria São Domingos, que veio para Belo Horizonte em 1929 e 1934. A charmosa casa na Avenida Getúlio Vargas é o segundo endereço, estabelecido em 1934, depois da sede inicial na Rua da Bahia. O lugar é parte da memória coletiva da cidade. Domingos Dias da Silva é o criador. Faleceu em 1979, e os filhos, Domingos, Carlos e Marília Montenegro, ficaram encarregados de tocar o negócio. Ocupa um lugar de destaque na predileção dos belo-horizontinos e visitantes, mesmo rodeada de centros de compra, lanchonetes fast food e gelaterias italianas. São 280 opções de sorvetes, divididas em 50 sabores e 21 sabores elencados no cardápio a cada dia. Entre os mais queridos, estão o de chocolate africano e o de pistache. Os frutais de manga, jaboticaba, acerola, framboesa, jaca, coco, ameixa e maracujá também estão no topo da lista. Parte das frutas usadas na fabricação, artesanal, vêm da própria fazenda da família, como é desde o início, parte de outros fornecedores.

Endereço: Avenida Getúlio Vargas, 792, Savassi Todos os dias, de 10h às 22h (31) 3261-1720

Café Bahia

O Café Bahia é um dos botecos mais tradicionais da capital mineira, e é comandado pela terceira geração da família fundadora. É destaque na história da boemia belo-horizontina e mantém a veia da cozinha de raiz. Primeiro localizado na Rua da Bahia (o que deu origem ao nome) e agora no encontro entre as Ruas dos Tupis e São Paulo, no Centro de Belo Horizonte, o Café Bahia foi inaugurado em 22 de novembro de 1937. No início, o foco era a venda de pão, leite e banana. Pouco depois, chegou o famoso PF (prato feito), além dos petiscos como fígado com jiló, língua, mandioca frita e a dobradinha. Hoje, o bolinho de carne e o bolinho de bacalhau são o carro-chefe - estão entre os mais procurados na cidade. Uma das curiosidades sobre o Café Bahia é o garçom Edson Alberto Pio, conhecido como Passarinho, famoso pelos sons das aves que imita e pelas piadas que conta. No Café Bahia, está há 32 anos.

Rua Tupis, 369, Centro Segunda-feira a sábado, de 8h às 23h (31) 3274-4530 | (31) 99798-9671

Mercearia Lili

Fiel às lembranças dos tempos da inauguração, em 3 de janeiro 1949, a Mercearia Lili, no Bairro Santo Antônio, ainda conserva nas prateleiras produtos de limpeza, mantimentos e outras utilidades, como velas e fraldas. O lugar abre todos os dias, às 6 horas, para a entrega de pães, e a vendinha continua ali. Mas a fama maior agora já é pelos petiscos, que fizeram da mercearia também um charmoso boteco - é essa a condição que garante a popularidade da casa e lhe renderam o bicampeonato do Comida di Buteco, em 2001 e 2002. Entre os atrativos do cardápio, costela de cabrito, carneiro, boi e porco, com fritas ou mandioca cozida, bife à parmegiana a palito, maçã de peito, carne de panela e caldos diversos. Para as bebidas, uma extensa carta de cervejas e cachaças. Entre os clientes, a paixão pelo lugar atravessa gerações. Costumam estar por ali músicos, artistas, jogadores de vôlei e futebol, jornalistas e formadores de opinião, empresários, além dos núcleos familiares. Na lista de ilustres que já visitaram a mercearia, estão Paulinho Pedra Azul, Jairzinho, Reinaldo e outros. Alheia às dificuldades do tempo, a mercearia é o lugar perfeito para agradar o paladar e aproveitar uma boa conversa.

Rua São João Evangelista, 676, Santo Antônio Mercearia Segunda-feira a sexta-feira, de 6h às 23h Sábado, de 6h às 18h Bar Segunda-feira a sexta-feira, de 17h às 23h Sábado e feriados, de 11h às 18h (31) 3293-3469

Cantina do Lucas

Ali, no edifício Arcângelo Maletta, onde está a primeira escada rolante de BH, reside a carismática Cantina do Lucas, com uma extensa biografia recheada de gastronomia, teatro, cinema, música e literatura. Inaugurado em 5 de fevereiro de 1962, onde antes havia o extinto bar do Grande Hotel, o espaço sempre foi palco da cultura e da boemia, mas também de reuniões e decisões políticas. A cantina caiu no gosto de quem aprecia a comida pela qualidade e pela mesa farta. Recebendo, a princípio, um público formado por militantes do movimento estudantil, escritores, artistas plásticos, atores, cineastas e membros do partido comunista, é um lugar de efervescência de ideias. Entre os frequentadores, Milton Nascimento e o Clube da Esquina, Paulinho da Viola e Lázaro Ramos. No vasto menu à la carte, tradição e modernidade - tem para todos os gostos. Um diferencial são os produtos frescos, os molhos e as massas preparados na própria casa, de feitiço artesanal. Na lista de pratos premiados e aclamados pela crítica gastronômica, entre os mais pedidos: Filé Surprise, Filé à Parmegiana, Talharim a Parisiense, Filé ao Molhos de Jabuticaba e Peixe ao Comodoro. A Cantina do Lucas foi tombada como Patrimônio Histórico e Cultural da capital mineira em 9 de dezembro 1997.

Avenida Augusto de Lima, 233, lojas 18 e 19, Centro Diariamente, de 11h às 23h (31) 3226-7153 | (31) 99309-0047 @cantinadolucas cantinadolucas.com.br

Nonô: o rei do caldo de mocotó

No famoso balcão do estabelecimento no Centro de Belo Horizonte, a boa pedida é o caldo de mocotó, quente, servido com dois ovos de codorna estalados ao fundo da caneca de cerâmica. Pão crocante para fazer companhia e cebolinha fresca picadinha no arremate. Desde 1964, é esse o ritual no Nonô: O Rei do Caldo de Mocotó, repetido pelos clientes do bar. Na receita, o sabor vem dos pedacinhos bem cozidos de "barranquinho", "trupico", "melequinha", ou melhor, do colágeno das cartilagens do boi. Para quem gosta, o calorão do caldo cai bem com uma cerveja preta gelada para rebater. A preparação clássica da

gastronomia brasileira, que remonta ao tempo dos escravos, foi aperfeiçoada pelo fundador, Raimundo de Assis Corrêa, o Nonô, e sua esposa. O comerciante morreu em 1973 e agora, entre os dez filhos do casal, quatro, os chamados “quatro Nonôs”, seguem com o negócio: Dênio, Clelson, Décio e Mívio. A terceira geração também começa a fazer parte dessa história. No time do Nonô, já estão os filhos de Dênio e Mívio. O estabelecimento aí está desde 1968. Uma iguaria que mantém a trajetória de sucesso - hoje para funcionários públicos, pintores, desembargadores, jornalistas, camelôs, faxineiras, policiais, flanelinhas e torcedores e vendedores de loterias.

Avenida Amazonas, 840, Centro Segunda-feira a sábado, de 7h às 22h (31) 3212-7458
@nonoreidomocoto