

## Vem pra BH – Edição 4

[EVENTOS](#) / [ENCONTRO](#) / [TURISMO](#)

## Vem pra BH – Edição 4

### DESCRIÇÃO

Evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

O #VEMPRABH divulga e fomenta toda cadeia produtiva do setor: atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços de Belo Horizonte, a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de turistas à capital mineira.

Em três edições on-line realizadas ao longo de 2021, o evento impactou mais de 2 milhões de pessoas, com ampla repercussão na mídia e engajamento nas redes sociais, e agora, em sua quarta edição, é hora do público passear pela cidade com a gente.

Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros que criamos, passando por pontos turísticos consagrados de BH e por lugares fora do circuito comum.

Serão quatro roteiros, gratuitos, que acontecerão dias 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022, sempre acompanhado de um guia de turismo, que contará a história dos lugares por onde passaremos, e de um especialista da área: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo.

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla, e qualquer pessoa poderá participar, limitando-se a 25 pessoas por roteiro.

Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nas redes sociais do Turismo de Minas, aumentando assim o alcance da ação.

Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas



## Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas



*Até o dia 15 de setembro, fotógrafos amadores e profissionais podem participar da ação que faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte*

O **Concurso Fotográfico #VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do **Turismo de Minas**, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



Notícias

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte

Evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha



Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais quentados da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira, o turismólogo Cristiano Lopes, o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilhaeiro, Marinheiro. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Roteiros inesquecíveis pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igreja e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

### #VEMPRABH

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIHMG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

### Inscrições

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

### SERVIÇO

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13h

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

Foto: Divulgação

+ DO TURISMO – 30/08 | #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



## + DO TURISMO - 30/08

Comentar



Na foto, a Hayes Street, em São Francisco, que ficou na 10ª posição.

### As ruas mais legais do mundo em 2022, segundo a "Time Out"

Mais do que um bairro, uma única rua pode definir a cultura de uma cidade. Pela segunda vez, a revista **Time Out** listou as ruas mais legais do mundo, com um *ranking* de 33 colocadas, três a mais do que o *ranking* inaugural em 2021. A primeira colocada este ano foi a **Rue Wellington**, em **Montreal**, seguida da **Gertrude Street**, em **Melbourne** e **Great Western Road**, em **Glasgow**, fechando o pódio.

**FONTE E FOTO:** CNN Viagem e Gastronomia

### #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de **Belo Horizonte**, o **#VEMPRABH** chega à sua 4ª. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um *tour* fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela **Lagoa da Pampulha**, uma trilha contemplativa pela **Serra do Curral** e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o **Mercado Central** e o **Mercado Novo**.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros.

#### SERVIÇO:

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13h

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

**FONTE:** Com Você Comunicação - [producao@comvocecomunicacao.com.br](mailto:producao@comvocecomunicacao.com.br)

#VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte | Twitter



Belo Horizonte  
@BeloHorizonte



#VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



3:15 PM · 30 de ago de 2022 · IFTTT

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte

Evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.



Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilheiro, Marinheiro. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

### Roteiros inesquecíveis pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

### #VEMPRABH

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida

boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

#### **Inscrições**

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Symply. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

#### **SERVIÇO**

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13h

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

A 4ª edição #VEMPRABH promove roteiros turísticos gratuitos para belo-horizontinos e turistas – imperdível



**A 4ª EDIÇÃO #VEMPRABH PROMOVE ROTEIROS TURÍSTICOS GRATUITOS PARA BELO-HORIZONTINOS E TURISTAS – IMPERDÍVEL**

31/08/2022 zeparecido

**O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos**



Foto: FreePix – Mercado Central de BH

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.



Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história de cada um dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef **Juliano Caldeira**, o turismólogo **Cristiano Lopes**, o fotógrafo **Mateus Baranowski**, e o trileiteiro, **Marinho**. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

#### Roteiros inesquecíveis pela capital mineira



Foto: FreePik - Igreja de São Francisco - Pampulha - Belo Horizonte

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência impar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igreja de São Francisco e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

#### #VEMPRABH

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem", registra Luana Bastos, produtora do evento.



Foto: BHAZ - Serra do Curral - Belo Horizonte

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrase/AMG), Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG) e Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo (Abrajat-MG).

#### Inscrições:

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Symply. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

#### SERVIÇO

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022.

Horário: 9h às 13h

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site

[www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

José Aparecido Ribeiro é jornalista e presidente da Abrajat-MG

WhatsApp: 31-99953-7945 - [janbeirobh@gmail.com](mailto:janbeirobh@gmail.com) - [www.conexaoeminas.com](http://www.conexaoeminas.com)



## Projeto realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem tour fotográfico pelo centro da capital; volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha; trilha contemplativa pela Serra do Curral; e roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade, o Central e o Novo.

Os passeios serão acompanhados por guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área: chef Juliano Caldeira; turismólogo Cristiano Lopes; fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilheiro Marinheiro.

"Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais dos mercados Central e Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igreja e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada.

"Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden.

Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente dois quilômetros até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha e no canal de viagem do Turismo de Minas.

"A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.

### Inscrições

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympia. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

### SERVIÇO

*#Vem para BH - Nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro. Horário: 9 às 13 horas.*  
Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo. Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

Em setembro, turista poderá aproveitar o #VEMPRABH



## Em setembro, turista poderá aproveitar o #VEMPRABH

ago 31, 2022 | editorial | Destaques, Destinos | 0



Um dos ângulos da capital mineira (Foto Marden Couto | Com Você Comunicação)

Atenção viajantes com destino a Belo Horizonte: nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, sempre das 9h00 às 13h00, acontecerá a quarta edição do #VEMPRABH, iniciativa idealizada para fomentar o turismo local e apresentar aos turistas exclusividades da capital mineira.

Dessa vez, o #VEMPRABH promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, incluindo um *tour* fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais afamados da cidade, o Central e o Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, relatando aspectos dos lugares visitados. E para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participarão dos *tours* o *chef* Juliano Caldeira, o turismólogo Cristiano Lopes, o fotógrafo Mateus Baranowski e o trilheiro Marinheiro, especialistas em suas áreas.

"Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, para surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do #VEMPRABH.

Para curtir os passeios é necessária inscrição antecipada. Qualquer pessoa poderá participar, mas existe limite de 25 nomes por roteiro. Os itinerários serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

Para obter mais informações e garantir inscrição nesses passeios clique aqui.

#vemprabh, belo horizonte, capital mineira, marden couto, tour gratuito

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte

por redacao | publicado em quarta, 31 de agosto de 2022



Foto: Mariana da Silveira/Luana Bastos

Evento ocorre nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercado Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef **Juliano Caldeira**, o turismólogo **Cristiano Lopes**, o fotógrafo **Mateus Baranowski**, e o síberico, **Marinho**. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que não surpreendê-los e registrar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

## Roteiros inesquecíveis pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igreja e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Escutaremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro miarim de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a esbelta vista da serra, tirar o rolê da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

## #VEMPRABH

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita coisa boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrações gratuitas e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos mesmos roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira de Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRBR/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

### Inscrições

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Symbia. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

### SERVIÇO

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13h

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte

📌 Fique Atualizado ▶ #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



A região do centro de Belo Horizonte, por onde o roteiro #VEMPRABH passará (Foto: Marden Couto)



O Dia e horário dessa postagem está no final, assim como nome do autor. O tempo estimado de leitura é de 3 minutos

**Evento #VEMPRABH acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha**

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o **#VEMPRABH** chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h00 às 13h00. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro da capital mineira, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o Chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilheiro, Marinheiro. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

### Roteiros inesquecíveis pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igreja e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

## #VEMPRABH

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no [site](#) da campanha e no canal do **YouTube** do Turismo de Minas. "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O projeto #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação; ABIH-MG - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, BHCVB - Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau, ABRASEL/MG - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes; e SINDETUR/MG - Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais.

### Inscrições

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

### Serviço

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h00 às 13h00

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições gratuitas e informações, clique [aqui](#)

31 de agosto de 2022 às 09:55

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



Evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área: o chef **Juliano Caldeira**, o turismólogo **Cristiano Lopes**, o fotógrafo **Mateus Barsanowski** e o trilheiro, **Marinho**. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que não surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Coult, idealizador do evento.

#### Roteiros inesquecíveis pela capital mineira

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência impar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igreja e a Casa do Bale. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encantaremos na Rua Sepucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte-urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lutar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

#### #VEMPRABH

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRBR/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

#### Inscrições

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympia. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

#### SERVIÇO

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13h

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

Credits: MardenCoult



Intercity BH Expo investe em expansão com ampliação do restaurante para eventos e construção de andar de luxo



Reprodutor de vídeo do Dailymotion (Dailymotion)

« Dailymotion

### Rádio Cast | #VEMPRABH: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Duração: 02:14 1 dia atrás

#VEMPRABH: GASTRONOMIA, CULTURA, FOTOGRAFIA E ECOTURISMO | RÁDIO CAST



**RÁDIO CAST** VOCÊ **Seja Santinho: História de Lúcio de Almeida ABH?**  
#SeL **com Cristiano Lopes | @palestrantecristianolopes**

#VEMPRABH: GASTRONOMIA, CULTURA, FOTOGRAFIA E ECOTURISMO | RÁDIO CAST

28 visualizações · 1 de set. de 2022

👍 2 🗑️ NÃO GOSTEI ➦ COMPARTILHAR ⬇️ DOWNLOAD 🎧 CLIPE ➦ SALVAR ...

**98 Live** 223 mil inscritos **INSCREVER-SE**

#RadioCast | O Cristiano Lopes deu o caminho para o #VEMPRABH. Projeto reúne gastronomia, cultura, fotografia e ecoturismo! Dá uma olhada :)

Assista à programação da Rede 98 pela tv, rádio, aplicativo e live:

- 🌐 98live.com.br
- 📻 98.3 FM
- 📱 App 98 Live
- 📺 Canal 29
- 📺 Claro TV (198 ou 698)

• INSCREVA-SE EM NOSSO CANAL

• SIGA NOSSO INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/rede98oficial/>

• SIGA NOSSO TWITTER: <https://twitter.com/Rede98oficial>

• CURTA NOSSO FACEBOOK: <https://www.facebook.com/Rede98oficial>

98, Rádios BH, 98FM BH, Rede 98

## VIVER TURISMO | CURTAS

# VIVER TURISMO



MARDEN COUTO

## FIRE FESTIVAL

O Fire Festival, principal evento de marketing e empreendedorismo do Brasil, foi realizado entre os dias 1 e 3 de setembro, no Expominas, em Belo Horizonte, pela Hotmart. Na programação, mais de 90 painéis e palestras com os principais nomes do mercado, entre eles Thiago Nigro, Nathalia Arcuri, Pedro Sobral e Alok. Foram 1.400 colaboradores envolvidos e 6.000 participantes de todo Brasil e de alguns países, durante os três dias de evento, movimentando toda cadeia do setor: hotéis, restaurantes, transportes, comércio e serviços.

## CURTAS

A 4ª edição do #VEMPRABH será realizada nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, em Belo Horizonte, com quatro roteiros: gastronomia, cultura,

fotografia e ecoturismo. O evento é organizado pelo Turismo de Minas, com o apoio da Revista Viver Brasil e tem o patrocínio da Belotur/Prefeitura de Belo Horizonte. Informações: [vemprabh.com.br](http://vemprabh.com.br)

A 49ª Abav Expo será realizada de 21 a 23 de setembro, em Recife. Desde o ano passado, o evento, que é um dos principais do setor de turismo, voltou a ser itinerante ocorrendo nas capitais brasileiras. A edição anterior foi em Fortaleza e a próxima será decidida durante a feira. Informações: [abavexpo.com.br](http://abavexpo.com.br)

Após 14 anos fechado, o Museu Mariano Procópio, em Juiz de Fora, foi reaberto para visitação com a exposição *Rememorar o Brasil: A Independência e a construção do Estado-Nação*. O espaço tem um acervo com cerca de 53 mil itens, da época do império, com peças dos séculos 16 até 19, considerado um dos mais importantes do Brasil.

A Orquestra Filarmônica de Minas Gerais fará este mês de setembro uma turnê internacional em Portugal para divulgar e promover Minas Gerais, aproveitando as comemorações do bicentenário da Independência. Além dos concertos, na programação um roadshow da Secult/MG para apresentação do destino Minas Gerais a operadores e agentes de viagem internacionais que comercializam o Brasil.



João Pedro Resende, CEO da Hotmart e organizador do Fire, com Thiago Nigro, O Primo Rico, um dos palestrantes do evento, em Belo Horizonte

#VEMPRABH – EDIÇÃO 4

# #VEM PRA BH EDIÇÃO 4

DESCUBRA O QUE BELO HORIZONTE TEM DE MELHOR,  
EM 4 ROTEIROS EXCLUSIVOS PELA CIDADE!



GASTRONOMIA  
CULTURA  
FOTOGRAFIA  
ECOTURISMO

#VEMPRABH COM A GENTE!

Acesse [vemprabh.com.br](http://vemprabh.com.br) e saiba mais.

  @turismodeminas

**Projeto #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte**

DESTINOS

## Projeto #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



Por Pedro Meneses em 02/09/2022 - 12:51



Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros (Divulgação)

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o projeto #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. Desta vez, quatro roteiros turísticos serão promovidos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha e no canal de viagem do Turismo de MG. As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympia. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

"A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Beiotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

## Coluna Minas Turismo Gerais | VEMPRABH

novojornal

GERAL

## Coluna Minas Turismo Gerais

 Sergio Moreira · setembro 2, 2022 13:32

VEMPRABH



Praça da Liberdade

Com a proposta de divulgar e fomentar o turismo da capital mineira, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição e promove roteiros turísticos gratuitos para belo-horizontinos e turistas. A campanha acontece nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

#VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte, o evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilhaeiro, Marinheiro. *“Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos”*, destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Roteiros inesquecíveis pela capital mineira: Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. *“Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo”*, destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. *“Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região”*.



O que fazer em Belo Horizonte – Mirante das Mangabeiras

#### *Mirante das Mangabeiras*

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.



*Igreja São Francisco de Assis, na lagoa da Pampulha*

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas. Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

#### **Bahia no réveillon**

Os dois últimos anos foram repletos de restrições devido à pandemia. Nesse período, imaginar uma viagem – seja de ônibus, seja de avião – estava praticamente fora de cogitação. Lugares badalados então, nem se fala. O cenário agora é diferente.

Hoje, com a situação mais controlada, o que não faltam são opções para curtir a virada do ano. Os dados do setor, inclusive, comprovam a retomada dos hotéis, bares, restaurantes e demais empreendimentos afetados pela Covid-19.

De acordo com dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o índice de atividade turística, em abril de 2022, cresceu mais de 85% comparado com o mesmo período do ano passa.

O setor volta a crescer e a expectativa para o réveillon, segundo profissionais da área, é otimista.

Com apenas 4 meses para a virada do ano, agora é a hora de se programar pra a data. Afinal, como já dizia o ditado “quem chega primeiro, bebe água limpa”. Até por que quanto mais rápido agendar a viagem, melhor os preços e as condições de passagens, diárias e ingressos de festas.

O momento, aliás, é mais do que oportuno para aproveitar praias paradisíacas, com cenários especiais e, claro, um culinária de dar água na boca. Muito mais que somente axé e acarajé, a Bahia tem inúmeros encantos. Confira, então, opções de onde passar o réveillon 2023 no litoral sul do estado.



#### **Turismo com a natureza encantando**

Prado com suas águas cristalinas e cenários exuberantes para tranquilizar a mente, apaziguar o coração e criar memórias inesquecíveis, Prado é o local ideal para curtir um o réveillon com calma. Lugar sossegado, com essência interiorana, a região é o verdadeiro Caribe Brasileiro, sendo inclusive um dos mais visitados do país. A natureza, em sua mais pura essência, cria uma atmosfera intimista e convidativa. A região também é famosa pela sua infraestrutura com belíssimos restaurantes e hotéis. A Pousada Casa de Maria, por exemplo, além da localização estratégica na cidade, é referência pela sua arquitetura rústica mesclada ao contemporânea, proporcionando ao turista uma hospedagem marcante. Outro ponto de destaque são as acomodações. Todas possuem ar-condicionado, Smart TV, frigobar livre, ventilador de teto, cofre digital e itens do banheiro como amenities, secador de cabelo e espelho de aumento flexível.



#### *As praias da Bahia encantam os turistas*

Ainda tem mais. A pousada oferece uma área de lazer completa, com direito a sauna, piscina, restaurante e bar, além de um espaço fitness. Detalhe: você pode aproveitar essa data especial com seu amiguinho de 4 patas, já que se trata de uma pousada Pet Friendly. A Pousada Casa de Maria ([www.pousadacasademaria.com.br](http://www.pousadacasademaria.com.br)) preocupa-se com a sustentabilidade e adota processos e procedimentos ecológicos, fator que contribuiu com a sua conquista do selo Ecolíderes.

Em Itacaré é energia e alta astral: passar o réveillon no Nordeste, mais especificamente em Itacaré, é ter a certeza que o ano vai começar da melhor forma possível. Artistas relevantes da música brasileira são responsáveis por agitar os eventos da região. Anita e Banda Eva são alguns dos nomes que já estiveram presentes nos palcos de Trancoso.

Nem precisa dizer que a culinária local é um atrativo a parte. Os barzinhos no centro da cidade movimentam a noite, enquanto o dia é marcado pelas inúmeras opções de praia assim como trilhas e passeio.

Para aproveitar a viagem, a sugestão de estadia é a Terra Boa Hotel Boutique, um dos estabelecimentos mais bem avaliados pela TripAdvisor, plataforma que leva em consideração a opinião de quem realmente entende do assunto – os clientes e turistas. Aliás, a plataforma é considerada uma das maiores do mundo quando o assunto é viagens.



O hotel está instalado na Praia da Concha, próximo aos principais pontos turísticos do município. Piscina ao ar livre com prainha, pool bar, ofurô, banheira de hidromassagem, spa com sauna são alguns dos atrativos do Terra Boa.

Isso sem falar da área de jogos equipada com sinuca, pebolim, xadrez, baralho e várias outras opções de atividades. A culinária do estabelecimento também é diferenciada.

A charmosa Pousada Vira Canoa é mais uma excelente alternativa para aqueles que visitam Itacaré. Independente do momento – vale tanto uma viagem em família como uma lua de mel, o empreendimento encanta os seus clientes pelo serviço diferenciado. Conforto, privacidade e sossego: assim é a Pousada Vira Canoa, que é referência no setor hoteleiro, proporcionando qualidade com valores justos.

Trancoso não há como falar do sul da Bahia sem citar Porto Seguro e, por consequência, o distrito queridinho dos famosos – Trancoso, lar de praias exuberantes. Tradicionalmente conhecido pelo seu cenário apaixonante, Trancoso possui uma programação diversificada, para todos os gostos e estilos – desde locais intimistas e reservados até espaços agitados, com noite bem animadas.

A pedida certa para se hospedar é o Da Graça Hotel. Uma espécie de refúgio em meio a natureza, o empreendimento harmoniza muito bem a sofisticação urbana com a calmaria baiana, adotando assim o estilo rústico e ao mesmo tempo moderno.

A piscina merece destaque – ela é cercada pela mata nativa. Há acomodações com banheiras de imersão assim como piscinas aquecidas particulares com jardim próprio. As atividades do hotel, como canoagem, mergulho, passeios de bicicleta, aulas são a cultura local, entre outras, são mais um ponto extra do hotel. Consulte seu agente de viagens.

#### Valorização do agente de viagens

A agitação do mercado turístico desde o final de ano de 2021 gerou uma enorme expectativa para os novos rumos do turismo no Brasil e no mundo. Conforme o Anuário da Braztoa, divulgado em abril, a pesquisa do Painel de Especialistas da Organização Mundial do Turismo (OMT) de janeiro de 2022 indica que 61% dos profissionais de turismo esperam um desempenho melhor em 2022 do que em 2021.



Para o agente de viagens Victor Almeida, da Victor Travel, de Porto Alegre, a recuperação do setor turístico já é uma realidade e considera este, um dos melhores momentos desde o início da pandemia. *“Acredito que eu tenha feito o tema de casa no período em que não havia venda de viagens. Falei com meus clientes, me coloquei à disposição, ajustei demandas e, agora, vejo um ‘boom’ de procura por viagens, especialmente internacionais, que é nosso carro chefe”*, destaca Victor que atua no turismo há 18 anos, sendo uma agência especialista em América do Norte e referência em viagens para o Canadá e Estados Unidos.

A expectativa positiva da cadeia turística fica mais evidente, segundo mostram os números do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo, o Cadastur. A plataforma atingiu a marca de 140.973 estabelecimentos e guias de turismo registrados. De acordo com o site do Ministério do Turismo, apenas nos primeiros quatro meses deste ano foram 4.419 novos cadastros. Segundo relata Victor, há uma maior valorização do agente de viagens por parte dos clientes. *“Percebo que os passageiros estão com medo, não só pela questão financeira, mas pela segurança e saúde, reconhecendo o papel do agente que é fundamental para uma viagem tranquila”*, analisa Almeida que também faz um alerta: *“Cuidado, busque um agente de viagens comprometido”*, finaliza.

Por dentro das necessidades do turismo e do trade, e entendendo a força dessa retomada, o Festuris – Feira Internacional de Turismo, que ocorre de 3 a 6 de novembro, em Gramado, está com as inscrições abertas. Agentes de viagens e guias de turismo podem se credenciar de forma gratuita no site [www.festurisgramado.com.br](http://www.festurisgramado.com.br). O Festuris Gramado é uma das principais feiras de negócios turísticos da América Latina e uma das mais antigas em atividade no mercado, alcançando a sua 34ª edição ininterrupta. Além da feira geral, o Festuris trabalha com espaços segmentados: Luxury, Green Experience, Business & Innovation, LGBT+ e Wedding. O Sebrae é patrocinador e Laghetto é a rede hoteleira oficial. Mais informações sobre o evento em [www.festurisgramado.com](http://www.festurisgramado.com).

### Summit Caçapava

O grupo Summit Hotels nasceu em outubro de 2018 atuando com os modelos de arrendamento, administração e franquia hoteleiras. Ao longo desses anos, passou a cuidar de diversos empreendimentos nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Alagoas, sempre com qualidade e excelência, focando no bem-estar dos hóspedes.



Com vários hotéis no interior paulista, o grupo está presente também em Caçapava. Na cidade, o destaque fica por conta do Summit Granvale Hotel, que possui ótima localização, a apenas dois quilômetros do centro e com fácil acesso aos principais pontos da cidade. Conta com os maiores apartamentos dentre os hotéis da cidade, todos equipados com ar condicionado, frigobar, TV LCD com canais por assinatura e wi-fi gratuito.

Para desfrutar de momentos de lazer, possui piscina ao ar livre, sauna, área de jogos e academia. Oferece ainda comodidades como estacionamento e café da manhã (que é incluso na diária). O restaurante também funciona para jantar. Além da estrutura já mencionada conta também com espaço para eventos e reuniões com salas que podem atender até 200 pessoas em auditório. A cidade com população de 95 mil habitantes fica a 114 quilômetros da capital paulista e atrai os segmentos de ecoturismo, turismo rural e histórico-cultural. Possui Mata Atlântica preservada repleta de exemplares da flora e da fauna. É onde se localiza o Parque da Moçota, que tem 62 mil metros quadrados de área verde com mais de cem espécies de árvores nativas. Além da estrutura de lazer como quadra e playground, abriga um casarão colonial que realiza exposições temáticas.

O município dispõe ainda de igrejas, prédios históricos e museus, como o Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende, com um acervo que remete às personalidades e história da cidade, o Museu do Automóvel e o Espaço Cultural do 6º Batalhão De Infantaria Leve, com acervo das campanhas militares brasileiras e sede do Museu Ipiranga, que expõe peças da 2ª Guerra Mundial. O Mercado Municipal é ponto de encontro de visitantes e moradores, local onde além de frutas e legumes pode-se também adquirir a talhada, doce típico de Caçapava feito com gengibre, cana-de-açúcar e farinha de mandioca branca. Popularmente conhecido como "taiada", a iguaria é muito popular e apreciada na região. Rua João Benedito Moreira, 40, Chácara Germana – Caçapava reservas@summithotels.com.br. Telefone: (12) 3654-7400 informações: <https://www.summithotels.com.br/summit-granvale-hotel>.

Coluna Minas Turismo Gerais

Jornalista Sérgio Moreira @sergiomoreira63

Informações para a coluna enviar para [sergio51moreira@bol.com.br](mailto:sergio51moreira@bol.com.br)

## Capital mineira recebe o projeto #VEMPRABH



0209\_Rádio  
CBN.mpeg

Coluna Minas Turismo Gerais | VEMPRABH



DOMINGO, 4 DE SETEMBRO DE 2022

Coluna Minas Turismo Gerais



Coluna Minas Turismo Gerais

Jornalista Sérgio Moreira

VEMPRABH



Praça da Liberdade

Com a proposta de divulgar e fomentar o turismo da capital mineira, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição e promove roteiros turísticos gratuitos para belo-horizontinos e turistas. A campanha acontece nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

#VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte, o evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira, o turismólogo Cristiano Lopes, o fotógrafo Mateus Baranowski, e o trifeiro, Maninho. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Roteiros inesquecíveis pela capital mineira: Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência impar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igreja e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".



*Mirante das Mangabeiras*

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem", registra Luana Bastos, produtora do evento.



*Igreja São Francisco de Assis, na lagoa da Pampulha*

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Symply. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas. Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

#### **Bahia no réveillon**

Os dois últimos anos foram repletos de restrições devido à pandemia. Nesse período, imaginar uma viagem – seja de ônibus, seja de avião – estava praticamente fora de cogitação. Lugares badalados então, nem se fala. O cenário agora é diferente.

Hoje, com a situação mais controlada, o que não faltam são opções para curtir a virada do ano. Os dados do setor, inclusive, comprovam a retomada dos hotéis, bares, restaurantes e demais empreendimentos afetados pela Covid-19.

De acordo com dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o índice de atividade turística, em abril de 2022, cresceu mais de 85% comparado com o mesmo período do ano passa.

O setor volta a crescer e a expectativa para o réveillon, segundo profissionais da área, é otimista. Com apenas 4 meses para a virada do ano, agora é a hora de se programar pra a data. Afinal, como já dizia o ditado "quem chega primeiro, bebe água limpa". Até por que quanto mais rápido agendar a viagem, melhor os preços e as condições de passagens, diárias e ingressos de festas.

O momento, aliás, é mais do que oportuno para aproveitar praias paradisíacas, com cenários especiais e, claro, um culinária de dar água na boca. Muito mais que somente axé e acarajé, a Bahia tem inúmeros encantos. Confira, então, opções de onde passar o réveillon 2023 no litoral sul do estado.



**Turismo com a natureza encantando**

*Prado com suas águas cristalinas e cenários exuberantes para tranquilizar a mente, apaziguar o coração e criar memórias inesquecíveis, Prado é o local ideal para curtir um o réveillon com calma. Lugar sossegado, com essência interiorana, a região é o verdadeiro Caribe Brasileiro, sendo inclusive um dos mais visitados do país. A natureza, em sua mais pura essência, cria uma atmosfera intimista e convidativa. A região também é famosa pela sua infraestrutura com belíssimos restaurantes e hotéis. A Pousada Casa de Maria, por exemplo, além da localização estratégica na cidade, é referência pela sua arquitetura rústica mesclada ao contemporânea, proporcionando ao turista uma hospedagem marcante. Outro ponto de destaque são as acomodações. Todas possuem ar-condicionado, Smart TV, frigobar livre, ventilador de teto, cofre digital e itens do banheiro como amenities, secador de cabelo e espelho de aumento flexível.*



**As praias da Bahia encantam os turistas**

Ainda tem mais. A pousada oferece uma área de lazer completa, com direito a sauna, piscina, restaurante e bar, além de um espaço fitness. Detalhe: você pode aproveitar essa data especial com seu amiguinho de 4 patas, já que se trata de uma pousada Pet Friendly. A Pousada Casa de Maria ([www.pousadacasademaria.com.br](http://www.pousadacasademaria.com.br)) preocupa-se com a sustentabilidade e adota processos e procedimentos ecológicos, fator que contribuiu com a sua conquista do selo Ecolideres.

Em Itacaré a energia e alta astral: passar o réveillon no Nordeste, mais especificamente em Itacaré, é ter a certeza que o ano vai começar da melhor forma possível. Artistas relevantes da música brasileira são responsáveis por agitar os eventos da região. Anita e Banda Eva são alguns dos nomes que já estiveram presentes nos palcos de Trancoso.

Nem precisa dizer que a culinária local é um atrativo a parte. Os barzinhos no centro da cidade movimentam a noite, enquanto o dia é marcado pelas inúmeras opções de praia assim como trilhas e passeio.

Para aproveitar a viagem, a sugestão de estadia é a Terra Boa Hotel Boutique, um dos estabelecimentos mais bem avaliados pela TripAdvisor, plataforma que leva em consideração a opinião de quem realmente entende do assunto – os clientes e turistas. Aliás, a plataforma é considerada uma das maiores do mundo quando o assunto é viagens.

O hotel está instalado na Praia da Concha, próximo aos principais pontos turísticos do município. Piscina ao ar livre com prainha, pool bar, olufô, banheira de hidromassagem, spa com sauna são alguns dos atrativos do Terra Boa.

Isso sem falar da área de jogos equipada com sinuca, peboim, xadrez, baralho e várias outras opções de atividades. A culinária do estabelecimento também é diferenciada.

A charmosa Pousada Vira Canoa é mais uma excelente alternativa para aqueles que visitam Itacaré. Independente do momento – vale tanto uma viagem em família como uma lua de mel, o empreendimento encanta os seus clientes pelo serviço diferenciado. Conforto, privacidade e sossego: assim é a Pousada Vira Canoa, que é referência no setor hoteleiro, proporcionando qualidade com valores justos.

Trancoso não há como falar do sul da Bahia sem citar Porto Seguro e, por consequência, o distrito querido dos famosos – Trancoso, lar de praias exuberantes. Tradicionalmente conhecido pelo seu cenário apaixonante, Trancoso possui uma programação diversificada, para todos os gostos e estilos – desde locais intimistas e reservados até espaços agitados, com noite bem animadas.

A pedida certa para se hospedar é o Da Graça Hotel. Uma espécie de refúgio em meio a natureza, o empreendimento harmoniza muito bem a sofisticação urbana com a calma baiana, adotando assim o estilo rústico e ao mesmo tempo moderno.

A piscina merece destaque – ela é cercada pela mata nativa. Há acomodações com banheiras de imersão assim como piscinas aquecidas particulares com jardim próprio. As atividades do hotel, como canoagem, mergulho, passeios de bicicleta, aulas são a cultura local, entre outras, são mais um ponto extra do hotel. Consulte seu agente de viagens.

## Valorização do agente de viagens

A agitação do mercado turístico desde o final de ano de 2021 gerou uma enorme expectativa para os novos rumos do turismo no Brasil e no mundo. Conforme o Anuário da Braztoa, divulgado em abril, a pesquisa do Painel de Especialistas da Organização Mundial do Turismo (OMT) de janeiro de 2022 indica que 61% dos profissionais de turismo esperam um desempenho melhor em 2022 do que em 2021.



Para o agente de viagens Victor Almeida, da Victor Travel, de Porto Alegre, a recuperação do setor turístico já é uma realidade e considera este, um dos melhores momentos desde o início da pandemia. "Acredito que eu tenha feito o tema de casa no período em que não havia venda de viagens. Falei com meus clientes, me coloquei à disposição, ajustei demandas e, agora, vejo um 'boom' de procura por viagens, especialmente internacionais, que é nosso carro chefe", destaca Victor que atua no turismo há 18 anos, sendo uma agência especialista em América do Norte e referência em viagens para o Canadá e Estados Unidos.

A expectativa positiva da cadeia turística fica mais evidente, segundo mostram os números do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo, o Cadastur. A plataforma atingiu a marca de 140.973 estabelecimentos e guias de turismo registrados. De acordo com o site do Ministério do Turismo, apenas nos primeiros quatro meses deste ano foram 4.419 novos cadastros. Segundo relata Victor, há uma maior valorização do agente de viagens por parte dos clientes. "Percebo que os passageiros estão com medo, não só pela questão financeira, mas pela segurança e saúde, reconhecendo o papel do agente que é fundamental para uma viagem tranquila", analisa Almeida que também faz um alerta: "Cuidado, busque um agente de viagens comprometido", finaliza.

Por dentro das necessidades do turismo e do trade, e entendendo a força dessa retomada, o Festuris - Feira Internacional de Turismo, que ocorre de 3 a 6 de novembro, em Gramado, está com as inscrições abertas. Agentes de viagens e guias de turismo podem se credenciar de forma gratuita no site [www.festurisgramado.com.br](http://www.festurisgramado.com.br). O Festuris Gramado é uma das principais feiras de negócios turísticos da América Latina e uma das mais antigas em atividade no mercado, alcançando a sua 34ª edição ininterrupta. Além da feira geral, o Festuris trabalha com espaços segmentados: Luxury, Green Experience, Business & Innovation, LGBT+ e Wedding. O Sebrae é patrocinador e Laghetto é a rede hoteleira oficial. Mais informações sobre o evento em [www.festurisgramado.com](http://www.festurisgramado.com).

### Summit Caçapava

O grupo Summit Hotels nasceu em outubro de 2018 atuando com os modelos de arrendamento, administração e franquia hoteleiras. Ao longo desses anos, passou a cuidar de diversos empreendimentos nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Alagoas, sempre com qualidade e excelência, focando no bem-estar dos hóspedes.



Com vários hotéis no interior paulista, o grupo está presente também em Caçapava. Na cidade, o destaque fica por conta do Summit Granvale Hotel, que possui ótima localização, a apenas dois quilômetros do centro e com fácil acesso aos principais pontos da cidade. Conta com os maiores apartamentos dentre os hotéis da cidade, todos equipados com ar condicionado, frigobar, TV LCD com canais por assinatura e wi-fi gratuito.

Para destratar de momentos de lazer, possui piscina ao ar livre, sauna, área de jogos e academia. Oferece ainda comodidades como estacionamento e café da manhã (que é incluso na diária). O restaurante também funciona para jantar. Além da estrutura já mencionada conta também com espaço para eventos e reuniões com salas que podem atender até 200 pessoas em auditório. A cidade com população de 95 mil habitantes fica a 114 quilômetros da capital paulista e atrai os segmentos de ecoturismo, turismo rural e histórico-cultural. Possui Mata Atlântica

preservada repleta de exemplares da flora e da fauna. É onde se localiza o Parque da Moçota, que tem 62 mil metros quadrados de área verde com mais de cem espécies de árvores nativas. Além da estrutura de lazer como quadra e playground, abriga um casarão colonial que realiza exposições temáticas.

O município dispõe ainda de igrejas, prédios históricos e museus, como o Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende, com um acervo que remete às personalidades e história da cidade, o Museu do Automóvel e o Espaço Cultural do 8º Batalhão De Infantaria Leve, com acervo das campanhas militares brasileiras e sede do Museu Ipiranga, que expõe peças da 2ª Guerra Mundial. O Mercado Municipal é ponto de encontro de visitantes e moradores, local onde além de frutas e legumes pode-se também adquirir a talhada, doce típico de Caçapava feito com gengibre, cana-de-açúcar e farinha de mandioca branca. Popularmente conhecido como "tsiada", a iguaria é muito popular e apreciada na região. Rua João Benedito Moreira, 40, Chácara Germania – Caçapava reservas@summithotels.com.br Telefone: (12) 3654-7400 informações: <https://www.summithotels.com.br/summit-granvale-hotel>

---

**Informações para a coluna enviar para**

**@sergiomoreira63**

**sergio51moreira@bol.com.br**



## VEMPRABH – Escreve Sérgio Moreira

Jornal Sierramar - Para Profissionais do Turismo



## VEMPRABH – Escreve Sérgio Moreira



BELO HORIZONTE/ MINAS GERAIS -Com a proposta de divulgar e fomentar o turismo da capital mineira, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição e promove roteiros turísticos gratuitos para belo-horizontinos e turistas. A campanha acontece nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

#VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte, o evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira, o turismólogo Cristiano Lopes, o fotógrafo Mateus Baranowski, e o trilhaeiro, Marinheiro.

#### Roteiros memoráveis

"Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Roteiros inesquecíveis pela capital mineira: Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira, o turismólogo Cristiano Lopes, o fotógrafo Mateus Baranowski, e o trilhaeiro, Marinheiro.

#### Roteiros memoráveis

"Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Roteiros inesquecíveis pela capital mineira: Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de

como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a esuberante vista da serra, lotar o olho da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".



Mirante das Mangabeiras

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.



Igreja São Francisco de Assis, no lago da Pampulha e Mineirinho

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas. Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

Foto marchole - Praça da Liberdade

Coloisa Miazur Turismo Gerais

Jenivalma Sérgio Moreira @jsergioemoreira63

Informações para a coloisa e para a sergio para [sergio@femoreira@out.com.br](mailto:sergio@femoreira@out.com.br)

## Projeto #VEMPRABH lança roteiro turístico gratuito pela capital mineira



# Projeto #VEMPRABH lança roteiro turístico gratuito pela capital mineira

A #VEMPRABH publicará nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro (sempre das 9h às 13h) com a proposta de promover e fomentar a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte Versão. O projeto promoverá quatro roteiros gratuitos, incluindo um passeio fotográfico pelo centro de BH, um passeio de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma caminhada contemplativa pela Serra do Curral e visitas a duas das cidades-mercado mais populares da região: Central é novidade.

O passeio será acompanhado por um guia que contará a história dos locais visitados. Para tornar a experiência ainda mais enriquecedora e memorável, especialistas de cada região também se juntaram ao passeio, o chef Juliano Caldeira; o especialista em viagens Cristiano Lopez; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o caminhante, velejador.

“Vamos visitar os pontos turísticos com guias e fotógrafos que darão dicas de como fazer os melhores registros desses lugares. Terminaremos na Rua Sapucaí, centro gastronômico considerado o principal ponto de arte urbana do mundo”, ressaltou Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. “Seguiremos uma trilha de cerca de 2km até o mirante para apreciar as magníficas vistas da serra, encher o rolo da câmera com muitas fotos lindas e conhecer mais sobre a história da região”.

As inscrições serão feitas antecipadamente pela plataforma Sympia. Qualquer pessoa pode participar, com um máximo de 25 nomes por roteiro. O roteiro será fotografado e divulgado nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

Projeto #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos pela capital mineira



## Projeto #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos pela capital mineira

Evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro

Crédito da imagem: Marden Couto/VEMPRABH



Projeto contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

**Sou** Redação Sou BH | 05/09 às 12:56 - Atualizado em 05/09 às 12:56



Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, sempre das 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e passeios pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Central e o Novo.

Os roteiros serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilheiro, Marinheiro. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Bale. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada.

"Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a esbarrante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

**Serviço**

4ª edição do #VEMPRABH

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13 horas

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo [site www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://site.www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte



Início > Notícias > Cultura > #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte

Notícias Cultura Esportes

## #VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte

Por Redação Cenário Minas - 07/09/2022

12 0



*Evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricas na região central e da Pampulha*

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o **#VEMPRABH** chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef **Juliano Caldeira**; o turismólogo **Cristiano Lopes**; o fotógrafo **Mateus Baranowski**; e o trilheiro, **Marinheiro**. "Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

## **Roteiros inesquecíveis pela capital mineira**

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

### **#VEMPRABH**

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](http://www.youtube.com/turismodeminas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

### **Inscrições**

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

### **SERVIÇO**

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13h

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

**VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte****VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte**

Publicado em 08/09/2022 | [Deixe um comentário](#)



Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilhaeiro, Marinheiro. “Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos”, destaca Marden Couto, idealizador do evento.

**Roteiros inesquecíveis pela capital mineira**

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada.

“Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo”, destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta



com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. “Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região”.

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no <http://www.youtube.com/turismodeminas>. “A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!”, registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

#### Inscrições

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

#### SERVIÇO

Data: 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

Horário: 9h às 13h

Roteiros: Gastronomia, Cultura, Fotografia e Ecoturismo

Inscrições e informações: Gratuitas pelo site  
<http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh>

#VEMPRABH: Projeto realiza roteiros turísticos gratuitos pelos principais pontos de Belo Horizonte



## #VEMPRABH: Projeto realiza roteiros turísticos gratuitos pelos principais pontos de Belo Horizonte

 #VEMPRABH  
Conteúdo Patrocinado



Publicado em 09/09/2022 às 11:45



Evento contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha. (Reprodução/Turismo de Minas)

Nos siga no 

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o [#VEMPRABH](#) chega à sua 4ª edição nos dias **10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h**.

O projeto vai promover quatro roteiros turísticos, **todos eles gratuitos**, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que **contará a história dos lugares visitados** nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilheiro, Marinheiro.

“Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos”, destaca Marden Couto, idealizador do evento.

## Roteiros inesquecíveis pela capital mineira



Mirante do Mangabeiras (Foto: Marden Couto/Turismo de Minas)

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile.

A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais.

Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o **primeiro mirante de arte urbana do mundo**", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".

[CLIQUE AQUI E FAÇA SUA INSCRIÇÃO PARA O #VEMPRABH!](#)

## #VEMPRABH





Praça da Liberdade (Foto: Marden Couto/Turismo de Minas)

O #VEMPARABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no [site da campanha](#) e no canal de viagem do Turismo de Minas, [no YouTube](#).

"A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).



Praça do Papa (Foto: Marden Couto/Turismo de Minas)

## Inscrições

As inscrições serão feitas antecipadamente e qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados, fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas.

**Data:** 10, 11, 17 e 18 de setembro de 2022

**Horário:** 9h às 13 horas

Para mais informações ou para se inscrever, [CLIQUE AQUI](#).

## Praça da Liberdade

10

Turismo

SÁBADO, 10 DE SETEMBRO DE 2022

Repórter



## Praça da Liberdade

Com a proposta de divulgar e fomentar o turismo da capital mineira, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição e promove roteiros turísticos gratuitos para belo-horizontinos e turistas. A campanha acontece nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

#VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte, o evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilhaeiro, Marinheiro. "Levaremos belo-

-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar vários registros fotográficos", destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Roteiros inesquecíveis pela capital mineira: Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. "Visitaremos pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo", destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. "Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região".



O #VEMPARABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismode-minas](http://www.youtube.com/turismode-minas). "A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!", registra Luana Bastos, produtora do evento.

## #VEMPRABH – 4ª EDIÇÃO

10 e 11 SET 22  
BELO HORIZONTEPRIMEIRO PLANO  
HOJE EM DIA

## #VEMPRABH – 4ª EDIÇÃO



Os passeios propostos no programa serão acompanhados por um guia de turismo

**CRISTIANO LOPES**  
CRISTIANO.LOPES@HOJEMDIA.COM.BR

Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo Centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios propostos serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área: o chef Juliano Caldeira, o turismólogo Cristiano Lopes, o fotógrafo Mateus Baranowski e o trilheiro Marinheiro.

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada.

Ainda acontecerão visitas a pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que darão dicas de como fazer os melhores registros desses locais, encerrando esse circuito na rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o pri-

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas)

meiro mirante de arte urbana do mundo.

Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral, com uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região.

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](https://www.youtube.com/turismodeminas).

O projeto é idealizado por Marden Mota e Luana Bastos, jornalistas do Turismo de Minas, e conta com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG). O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas. @turismodeminas #vemprabh

Professor universitário e palestrante

## #VEMPRABH – 4ª edição

**Cristiano Lopes**

Palestrante profissional, consultor empresarial, e professor universitário para programas de MBA

## #VEMPRABH - 4ª edição

Publicado em 10/09/2022 às 06:00.



Com a proposta de divulgar e fomentar a cadeia produtiva do setor de turismo de Belo Horizonte, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, todos eles gratuitos, que incluem um tour fotográfico pelo Centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

Os passeios propostos serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área: o chef Juliano Caldeira, o turismólogo Cristiano Lopes, o fotógrafo Mateus Baranowski e o trilheiro Marinheiro.

Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada.

Ainda acontecerão visitas a pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que darão dicas de como fazer os melhores registros desses locais, encerrando esse circuito na rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo.

Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral, com uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região.

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser



conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](http://www.youtube.com/turismodeminas).

O projeto é idealizado por Marden Mota e Luana Bastos, jornalistas do Turismo de Minas, e conta com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG). O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas. @turismodeminas #vemprabh

## VEMPRABH

[Atualizado](#) [Geral](#) [Home](#) [Turismo](#)

# VEMPRABH

Jornalista Sérgio Moreira

 maicom - 23 horas atrás

0 87 9 minutos de leitura

Compartilhe



## Praça da Liberdade

Com a proposta de divulgar e fomentar o turismo da capital mineira, o #VEMPRABH chega à sua 4ª edição e promove roteiros turísticos gratuitos para belo-horizontinos e turistas. A campanha acontece nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, de 9h às 13h. O projeto promoverá quatro roteiros turísticos, que incluem um tour fotográfico pelo centro de BH, uma volta de ônibus retrô pela Lagoa da Pampulha, uma trilha contemplativa pela Serra do Curral e um roteiro pelos dois mercados mais queridos da cidade: o Mercado Central e o Mercado Novo.

#VEMPRABH realiza roteiros turísticos gratuitos por Belo Horizonte, o evento acontecerá nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro e contará com passeios gratuitos pela Serra do Curral, Mercados Central e Novo, além de monumentos históricos na região central e da Pampulha.

Os passeios serão acompanhados por um guia de turismo, que contará a história dos lugares visitados nos roteiros. Para deixar a experiência ainda mais rica e inesquecível, também participam dos tours um especialista de cada área, o chef Juliano Caldeira; o turismólogo Cristiano Lopes; o fotógrafo Mateus Baranowski; e o trilheiro, Marinheiro. *"Levaremos belo-horizontinos e turistas para conhecerem os roteiros memoráveis, passando por lugares consagrados da capital e por pontos fora do circuito comum, que irão surpreendê-los e inspirar várias registros fotográficos"*, destaca Marden Couto, idealizador do evento.

Roteiros inesquecíveis pela capital mineira: Nos roteiros estão previstas visitas a algumas das lojas mais tradicionais do Mercado Central e do Mercado Novo, degustação e muita prosa. Outra experiência ímpar é o passeio de ônibus retrô aos principais pontos turísticos da Pampulha, como a Igrejinha e a Casa do Baile. A região central da capital mineira, carregada de história, não ficará de fora e será contemplada. *"Visitaremos*

pontos turísticos com um guia e um fotógrafo que dará dicas de como fazer os melhores registros desses locais. Encerraremos na Rua Sapucaí, polo da gastronomia e considerada o primeiro mirante de arte urbana do mundo”, destaca Marden. Para os amantes da natureza, o projeto também conta com um roteiro de ecoturismo na Serra do Curral. “Faremos uma trilha de aproximadamente 2 km até o mirante para contemplar a exuberante vista da serra, lotar o rolo da câmera com muitas fotos lindas e saber mais sobre a história da região”.

### Mirante das Mangabeiras



Mirante das Mangabeiras

O #VEMPRABH já impactou mais de dois milhões de pessoas e os vídeos gravados, as fotos e os e-books turísticos de cada edição podem ser conferidos no site da campanha ([www.vemprabh.com.br](http://www.vemprabh.com.br)) e no canal de viagem do Turismo de Minas, no [www.youtube.com/turismodeminas](http://www.youtube.com/turismodeminas). “A cidade tem muita comida boa, inclusive tem o título de Cidade Criativa da Unesco pela Gastronomia, atrativos gratuitos e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. Queremos despertar o amor do belo-horizontino pela cidade, para que ele possa convidar seus amigos a desfrutarem dos inúmeros roteiros que temos aqui. É uma campanha para eles se apropriarem, participarem e indicarem!”, registra Luana Bastos, produtora do evento.

### Igreja São Francisco de Assis, na lagoa da Pampulha



Igreja São Francisco de Assis, na lagoa da Pampulha

O #VEMPRABH é realizado pelo Turismo de Minas, tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e conta com os apoios das principais entidades do turismo: Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG), Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau (BHCVB), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG) e Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais (Sindetur/MG).

As inscrições serão feitas antecipadamente, pela plataforma Sympla. Qualquer pessoa poderá participar, com limite de 25 nomes por roteiro. Os roteiros serão filmados e fotografados e publicados nos canais de comunicação do Turismo de Minas. Inscrições e informações: Gratuitas pelo site [www.turismodeminas.com.br/vemprabh](http://www.turismodeminas.com.br/vemprabh)

### Bahia no réveillon

Os dois últimos anos foram repletos de restrições devido à pandemia. Nesse período, imaginar uma viagem – seja de ônibus, seja de avião – estava praticamente fora de cogitação. Lugares badalados então, nem se faía. O cenário agora é diferente.

Hoje, com a situação mais controlada, o que não faltam são opções para curtir a virada do ano. Os dados do setor, inclusive, comprovam a retomada dos hotéis, bares, restaurantes e demais empreendimentos afetados pela Covid-19.

De acordo com dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o índice de atividade turística, em abril de 2022, cresceu mais de 85% comparado com o mesmo período do ano passa.

O setor volta a crescer e a expectativa para o réveillon, segundo profissionais da área, é otimista. Com apenas 4 meses para a virada do ano, agora é a hora de se programar pra a data. Afinal, como já dizia o

ditado "quem chega primeiro, bebe água limpa". Até por que quanto mais rápido agendar a viagem, melhor os preços e as condições de passagens, diárias e ingressos de festas.

O momento, aliás, é mais do que oportuno para aproveitar praias paradisíacas, com cenários especiais e, claro, um culinária de dar água na boca. Muito mais que somente axé e acarajé, a Bahia tem inúmeros encantos. Confira, então, opções de onde passar o réveillon 2023 no litoral sul do estado.

#### Turismo com a natureza encantando



*Prado com suas águas cristalinas*

Prado com suas águas cristalinas e cenários exuberantes para tranquilizar a mente, apaziguar o coração e criar memórias inesquecíveis, Prado é o local ideal para curtir um o réveillon com calma. Lugar sossegado, com essência interiorana, a região é o verdadeiro Caribe Brasileiro, sendo inclusive um dos mais visitados do país. A natureza, em sua mais pura essência, cria uma atmosfera intimista e convidativa. A região também é famosa pela sua infraestrutura com belíssimos restaurantes e hotéis. A Pousada Casa de Maria, por exemplo, além da localização estratégica na cidade, é referência pela sua arquitetura rústica mesclada ao contemporânea, proporcionando ao turista uma hospedagem marcante. Outro ponto de destaque são as acomodações. Todas possuem ar-condicionado, Smart TV, frigobar livre, ventilador de teto, cofre digital e itens do banheiro como amenities, secador de cabelo e espelho de aumento flexível.

#### As praias da Bahia encantam os turistas



*praias da Bahia*

Ainda tem mais. A pousada oferece uma área de lazer completa, com direito a sauna, piscina, restaurante e bar, além de um espaço fitness. Detalhe: você pode aproveitar essa data especial com seu amiguinho de 4 patas, já que se trata de uma pousada Pet Friendly. A Pousada Casa de Maria ([www.pousadacasademaria.com.br](http://www.pousadacasademaria.com.br)) preocupa-se com a sustentabilidade e adota processos e procedimentos ecológicos, fator que contribuiu com a sua conquista do selo Ecolideres.

Em Itacaré a energia e alta astral: passar o réveillon no Nordeste, mais especificamente em Itacaré, é ter a certeza que o ano vai começar da melhor forma possível. Artistas relevantes da música brasileira são responsáveis por agitar os eventos da região. Anita e Banda Eva são alguns dos nomes que já estiveram presentes nos palcos de Trancoso.

Nem precisa dizer que a culinária local é um atrativo a parte. Os barzinhos no centro da cidade movimentam a noite, enquanto o dia é marcado pelas inúmeras opções de praia assim como trilhas e passeio.

Para aproveitar a viagem, a sugestão de estadia é a Terra Boa Hotel Boutique, um dos estabelecimentos mais bem avaliados pela TripAdvisor, plataforma que leva em consideração a opinião de quem realmente entende do assunto – os clientes e turistas. Aliás, a plataforma é considerada uma das maiores do mundo quando o assunto é viagens.

O hotel está instalado na Praia da Concha, próximo aos principais pontos turísticos do município. Piscina ao ar livre com prainha, pool bar, ofurô, banheira de hidromassagem, spa com sauna são alguns dos atrativos do Terra Boa.

Isso sem falar da área de jogos equipada com sinuca, pebolim, xadrez, baralho e várias outras opções de atividades. A culinária do estabelecimento também é diferenciada.

A charmosa Pousada Vira Canoa é mais uma excelente alternativa para aqueles que visitam Itacaré. Independente do momento – vale tanto uma viagem em família como uma lua de mel, o empreendimento encanta os seus clientes pelo serviço diferenciado. Conforto, privacidade e sossego: assim é a Pousada Vira Canoa, que é referência no setor hoteleiro, proporcionando qualidade com valores justos.

Trancoso não há como falar do sul da Bahia sem citar Porto Seguro e, por consequência, o distrito quendinho dos famosos – Trancoso, lar de praias exuberantes. Tradicionalmente conhecido pelo seu cenário apaixonante, Trancoso possui uma programação diversificada, para todos os gostos e estilos – desde locais intimistas e reservados até espaços agitados, com noite bem animadas.

A pedida certa para se hospedar é o Da Graça Hotel. Uma espécie de refúgio em meio a natureza, o empreendimento harmoniza muito bem a sofisticação urbana com a calma baiana, adotando assim o estilo rústico e ao mesmo tempo moderno.

A piscina merece destaque – ela é cercada pela mata nativa. Há acomodações com banheiras de imersão assim como piscinas aquecidas particulares com jardim próprio. As atividades do hotel, como canoagem, mergulho, passeios de bicicleta, aulas são a cultura local, entre outras, são mais um ponto extra do hotel. Consulte seu agente de viagens.

### Valorização do agente de viagens



*Foto divulgação*

A agitação do mercado turístico desde o final de ano de 2021 gerou uma enorme expectativa para os novos rumos do turismo no Brasil e no mundo. Conforme o Anuário da Braztoa, divulgado em abril, a pesquisa do Painel de Especialistas da Organização Mundial do Turismo (OMT) de janeiro de 2022 indica que 61% dos profissionais de turismo esperam um desempenho melhor em 2022 do que em 2021.

Para o agente de viagens Victor Almeida, da Victor Travel, de Porto Alegre, a recuperação do setor turístico já é uma realidade e considera este, um dos melhores momentos desde o início da pandemia. "Acredito que eu tenha feito o tema de casa no período em que não havia venda de viagens. Falei com meus clientes, me coloquei à disposição, ajustei demandas e, agora, vejo um 'boom' de procura por viagens, especialmente internacionais, que é nosso carro chefe", destaca Victor que atua no turismo há 18 anos, sendo uma agência especialista em América do Norte e referência em viagens para o Canadá e Estados Unidos.

A expectativa positiva da cadeia turística fica mais evidente, segundo mostram os números do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo, o Cadastur. A plataforma atingiu a marca de 140.973 estabelecimentos e guias de turismo registrados. De acordo com o site do Ministério do Turismo, apenas nos primeiros quatro meses deste ano foram 4.419 novos cadastros. Segundo relata Victor, há uma maior valorização do agente de viagens por parte dos clientes. "Percebo que os passageiros estão com medo, não só pela questão financeira, mas pela segurança e saúde, reconhecendo o papel do agente que é fundamental para uma viagem tranquila", analisa Almeida que também faz um alerta: "Cuidado, busque um agente de viagens comprometido", finaliza.

Por dentro das necessidades do turismo e do trade, e entendendo a força dessa retomada, o Festuris – Feira Internacional de Turismo, que ocorre de 3 a 6 de novembro, em Gramado, está com as inscrições abertas. Agentes de viagens e guias de turismo podem se credenciar de forma gratuita no site [www.festurisgramado.com.br](http://www.festurisgramado.com.br). O Festuris Gramado é uma das principais feiras de negócios turísticos da América Latina e uma das mais antigas em atividade no mercado, alcançando a sua 34ª edição ininterrupta. Além da feira geral, o Festuris trabalha com espaços segmentados: Luxury, Green Experience, Business & Innovation, LGBT+ e Wedding. O Sebrae é patrocinador e Laghetto é a rede hoteleira oficial. Mais informações sobre o evento em [www.festurisgramado.com](http://www.festurisgramado.com).



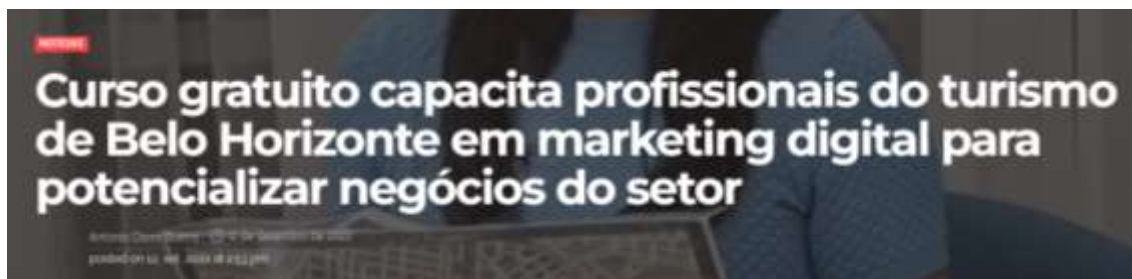
grupo Summit Hotels

O grupo Summit Hotels nasceu em outubro de 2018 atuando com os modelos de arrendamento, administração e franquia hoteleiras. Ao longo desses anos, passou a cuidar de diversos empreendimentos nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Alagoas, sempre com qualidade e excelência, focando no bem-estar dos hóspedes.

Com vários hotéis no interior paulista, o grupo está presente também em Caçapava. Na cidade, o destaque fica por conta do Summit Granvale Hotel, que possui ótima localização, a apenas dois quilômetros do centro e com fácil acesso aos principais pontos da cidade. Conta com os maiores apartamentos dentre os hotéis da cidade, todos equipados com ar condicionado, frigobar, TV LCD com canais por assinatura e wi-fi gratuito.

Para desfrutar de momentos de lazer, possui piscina ao ar livre, sauna, área de jogos e academia. Oferece ainda comodidades como estacionamento e café da manhã (que é incluso na diária). O restaurante também funciona para jantar. Além da estrutura já mencionada conta também com espaço para eventos e reuniões com salas que podem atender até 200 pessoas em auditório. A cidade com população de 95 mil habitantes fica a 114 quilômetros da capital paulista e atrai os segmentos de ecoturismo, turismo rural e histórico-cultural. Possui Mata Atlântica preservada repleta de exemplares da flora e da fauna. É onde se localiza o Parque da Moçota, que tem 62 mil metros quadrados de área verde com mais de cem espécies de árvores nativas. Além da estrutura de lazer como quadra e playground, abriga um casarão colonial que realiza exposições temáticas.

O município dispõe ainda de igrejas, prédios históricos e museus, como o Museu Histórico e Pedagógico Ministro José de Moura Resende, com um acervo que remete às personalidades e história da cidade, o Museu do Automóvel e o Espaço Cultural do 6º Batalhão De Infantaria Leve, com acervo das campanhas militares brasileiras e sede do Museu Ipiranga, que expõe peças da 2ª Guerra Mundial. O Mercado Municipal é ponto de encontro de visitantes e moradores, local onde além de frutas e legumes pode-se também adquirir a talhada, doce típico de Caçapava feito com gengibre, cana-de-açúcar e farinha de mandioca branca. Popularmente conhecido como "taiada", a iguaria é muito popular e apreciada na região. Rua João Benedito Moreira, 40, Chácara Germana – Caçapava reservas@summithotels.com.br Telefone: (12) 3654-7400 informações: <https://www.summithotels.com.br/summit-granvale-hotel>

**Curso gratuito capacita profissionais do turismo de Belo Horizonte em marketing digital para potencializar negócios do setor**

*Organizado pelo site Lugares Viagens, o curso gratuito "Marketing Digital para o Turismo", acontece nos dias 13 e 15 de setembro, no Novotel BH Savassi, e conta com expertise de especialistas com mais de 15 anos de experiência no setor*

O comércio eletrônico no turismo gerou uma alta de 150% em 2021 na comparação com o ano anterior, indicando a preferência dos turistas em buscar destinos e passeios na internet. Esses dados comprovam que, para se conectar ao maior número possível de clientes, as empresas ligadas ao setor precisam investir em marketing digital. **Para fomentar negócios e fortalecer o posicionamento do trade turístico de Belo Horizonte na Internet, o site Lugares Viagens promove o curso gratuito "Marketing Digital para o Turismo", nos dias 13 e 15 de setembro, no hotel Novotel BH Savassi, em Belo Horizonte.**

Voltado para profissionais do setor como hotéis, pousadas, bares, restaurantes, agências de viagens, receptivos turísticos e operadoras, o curso busca capacitar os profissionais do turismo sobre como tirar o melhor proveito das potencialidades que o mundo online pode oferecer aos negócios. Composto por 10 módulos + capítulo especial + 3 bônus, apresentados num único dia, o conteúdo foi elaborado por especialistas da área de marketing digital com mais de 15 anos de experiência nos setores público e privado da área turística.

Entre alguns tópicos, o curso mostrará que investir em marketing digital para divulgar atividades ligadas ao turismo não é um recurso utilizado apenas por grandes empresas do setor. As pequenas podem e devem criar seus perfis para se conectar com o maior número de turistas. A criação de conteúdo específico para blogs e redes sociais é a melhor forma de melhorar a divulgação dos negócios, mas é preciso saber usar as ferramentas certas para ganhar atenção no ciberespaço. Um ingrediente que estará presente em todos os módulos.

Entre os professores estão Luana Bastos, especializada em marketing digital e que já prestou serviços nas áreas de produção de conteúdo, assessoria de imprensa, relações públicas, branding, publicidade, produção de eventos, entre outros, para mais de 70 empresas, entre elas algumas gigantes do turismo, como Trivago, Expedia e Accor. Colunista de empreendedorismo, o professor e consultor Cristiano Lopes já realizou mais de 1.700 palestras sobre o tema e foi coordenador do curso de turismo da Newton Paiva e do Senac Minas.

Idealizador da campanha #VEMPRABH, voltada para a divulgação da retomada do turismo e do fomento da cadeia produtiva do setor em Belo Horizonte, Marden Couto é fotógrafo, jornalista e administrador, com especialização em turismo, comunicação e marketing. Completando o time de professores estão Isabella Ricci, turismóloga, consultora e palestrante em diversos temas relacionados ao turismo, e Jeff Bastos, com mais de 20 anos de experiência no meio digital, tendo participado do primeiro portal da Prefeitura de Belo Horizonte.

As inscrições gratuitas devem ser realizadas pelo site [www.lugaresviagens.com.br/mktdigital](http://www.lugaresviagens.com.br/mktdigital)

## **SERVIÇO**

### **Curso Marketing Digital para o Turismo**

**Data:** 13 e 15 de setembro de 2022

**Horário:** De 8h30 às 18h

**Local:** Hotel Novotel BH – Av. do Contorno, 6583 – Savassi

Informações e inscrições gratuitas pelo site [www.lugaresviagens.com.br/mktdigital](http://www.lugaresviagens.com.br/mktdigital)

Crédito: Divulgação



Curso gratuito capacita profissionais do turismo de Belo Horizonte em marketing digital para potencializar negócios do setor



## Curso gratuito capacita profissionais do turismo de Belo Horizonte em marketing digital para potencializar negócios do setor

Curso gratuito "Marketing Digital para o Turismo", acontece nos dias 13 e 15 de setembro, no Novotel BH Savassi

O comércio eletrônico no turismo gerou uma alta de 150% em 2021 na comparação com o ano anterior, indicando a preferência dos turistas em buscar destinos e passeios na internet. Esses dados comprovam que, para se conectar ao maior número possível de clientes, as empresas ligadas ao setor precisam investir em marketing digital. Para fomentar negócios e fortalecer o posicionamento do trade turístico de Belo Horizonte na Internet, o site Lugares Viagens promove o curso gratuito "Marketing Digital para o Turismo", nos dias 13 e 15 de setembro, no hotel Novotel BH Savassi, em Belo Horizonte.



Voltado para profissionais do setor como hotéis, pousadas, bares, restaurantes, agências de viagens, receptivos turísticos e operadoras, o curso busca capacitar os profissionais do turismo sobre como tirar o melhor proveito das potencialidades que o mundo online pode oferecer aos negócios. Composto por 10 módulos + capítulo especial + 3 bônus, apresentados num único dia, o conteúdo foi elaborado por especialistas da área de marketing digital com mais de 15

anos de experiência nos setores público e privado da área turística.

Entre alguns tópicos, o curso mostrará que investir em marketing digital para divulgar atividades ligadas ao turismo não é um recurso utilizado apenas por grandes empresas do setor. As pequenas podem e devem criar seus perfis para se conectar com o maior número de turistas. A criação de conteúdo específico para blogs e redes sociais é a melhor forma de melhorar a divulgação dos negócios, mas é preciso saber usar as ferramentas certas para ganhar atenção no ciberespaço. Um ingrediente que estará presente em todos os módulos.

Entre os professores estão Luana Bastos, especializada em marketing digital e que já prestou serviços nas áreas de produção de conteúdo, assessoria de imprensa, relações públicas, branding, publicidade, produção de eventos, entre outros, para mais de 70 empresas, entre elas algumas gigantes do turismo, como Trivago, Expedia e Accor. Colunista de empreendedorismo, o professor e consultor Cristiano Lopes já realizou mais de 1.700 palestras sobre o tema e foi coordenador do curso de turismo da Newton Paiva e do Senac Minas.

Idealizador da campanha #VEMPRABH, voltada para a divulgação da retomada do turismo e do fomento da cadeia produtiva do setor em Belo Horizonte, Marden Couto é fotógrafo, jornalista e administrador, com especialização em turismo, comunicação e marketing. Completando o time de professores estão

Isabella Ricci, turismóloga, consultora e palestrante em diversos temas relacionados ao turismo, e Jeff Bastos, com mais de 20 anos de experiência no meio digital, tendo participado do primeiro portal da Prefeitura de Belo Horizonte.

As inscrições gratuitas devem ser realizadas pelo site [www.lugaresviagens.com.br/mktdigital](http://www.lugaresviagens.com.br/mktdigital)

## **SERVIÇO**

### **Curso Marketing Digital para o Turismo**

**Data:** 13 e 15 de setembro de 2022

**Horário:** De 8h30 às 18h

**Local:** Hotel Novotel BH – Av. do Contorno, 6583 – Savassi

Informações e inscrições gratuitas pelo site [www.lugaresviagens.com.br/mktdigital](http://www.lugaresviagens.com.br/mktdigital)

Vem Pra BH volta a ser presencial na cidade | MG1

globoplay



MG1 >

## Vem Pra BH volta a ser presencial na cidade

3 min Exibição em 17 set 2022

Evento estimula moradores e turistas a terem olhares diferentes sobre a cidade.

DE GRAÇA: Confira mais de 10 eventos gratuitos em BH neste fim de semana

## O TEMPO

Artigo

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

# DE GRAÇA: Confira mais de 10 eventos gratuitos em BH neste fim de semana

Belo Horizonte recebe shows, espetáculos, festas temáticas, feiras gastronômicas, sessões de cinema e muito mais de sexta (16) a domingo (18)



Por Luiz Cabral Inácio

Publicado em 16 de setembro de 2022 | 03h00 - Atualizado em 16 de setembro de 2022 | 13h56



0



Encerramento do Mabam Festival tem shows que valorizam três grandes vozes femininas e negras da música: Tamara Franklin, Fanta Konate e Mart'nália — Foto: Instagram/reprodução

A cada fim de semana, Belo Horizonte recebe mais eventos gratuitos pelas suas ruas e praças. São shows, espetáculos, festas temáticas, feiras gastronômicas, sessões de cinema e muito mais! E o próximo não vai ser diferente... O grande destaque deste sábado (17), das 14h às 22h, será o encerramento do Mabam Festival, com o tema "Mulher negra: O pilar da sociedade", na avenida Deputado Álvaro Antônio, s/n, no Barreiro (esquina com Olinto Meireles).

O evento tem shows que valorizam três grandes vozes femininas e negras da música nacional e internacional: Tamara Franklin, Fanta Konate e Mart'nália.

Além dos shows e da apresentação da DJ Black Josie, o festival ainda traz um cortejo de congado e o fórum de ideias e Cantinho do Erê, um espaço com atividades recreativas para crianças. O evento tem entrada gratuita, sem necessidade de retirar ingressos, mas é bom ficar esperto, pois o acesso é sujeito a lotação.

#### **Festa Chilena no Distrital**

Neste domingo (18) tem a V Festa Chilena de BH no Mercado Distrital do Cruzeiro (rua Opala, s/n, Cruzeiro), das 11h às 18h, com muita música, dança, gastronomia, artesanato e toda a cultura do Chile no local. Os ingressos gratuitos podem ser retirados no site do [Sympla](#).

#### **Auê Festival na Serraria**

O Auê Festival vai agitar a Serraria Souza Pinto (av. Assis Chateaubriand, 809, centro), neste sábado (17), a partir das 18h. A festa da UM Brasil e do bar John John vai ter DJs de BH, de São Paulo e do Rio, e o bloco Funk You. Ingressos gratuitos no site do [Sympla](#).

#### **Jazz In Concert no shopping**

Os amantes de jazz têm uma boa programação gratuita até o fim do mês. É que começa nesta sexta (16) e sábado (17) o Ponteio Jazz In Concert, com várias apresentações de jazz, às 20h30, no espaço gourmet do Ponteio Lar Shopping (rodovia BR-356, 2.500, Santa Lúcia).

#### **Último fim de semana do Vem pra BH**

Este é o último fim de semana da quarta edição do projeto Vem pra BH, que promove quatro roteiros turísticos gratuitos pela capital. Neste fim de semana, das 9h às 13h, serão os últimos passeios por serra do Curral, mercados Central e Novo, além de monumentos históricos no centro e na Pampulha. Inscrições no site [turismodeminas.com.br](http://turismodeminas.com.br).

#### **Armatrux no Parque Municipal**

Tem estreia do Grupo de Teatro Armatrux neste sábado (17), às 19h, no Parque Municipal Américo Renné Giannetti. Celebrando seus 30 anos, o grupo vai apresentar "Nhoque", sua nova montagem com atores, banda de bonecos, projeções, dança e muita música. Os ingressos gratuitos podem ser retirados uma hora antes do início da sessão, na entrada principal do parque, na av. Afonso Pena, 1.377, centro.

#### **Cinema Curta Circuito**

A Mostra de Cinema Curta Circuito apresenta produções brasileiras no Cine Humberto Mauro (av. Afonso Pena, 1.537, centro), até sábado (17), e no Minas Tênis Clube (rua da Bahia, 2.244, Lourdes), no domingo (18). O ingresso gratuito pode ser retirado 30 minutos antes da sessão.

#### **Pato Fu e Orquestra em Santa Bárbara**

Esta dica é fora de BH... Neste sábado (17), a Orquestra Ouro Preto e a banda Pato Fu desembarcam na praça da Estação Ferroviária de Santa Bárbara, na região Central, às 20h30, para continuar com as celebrações dos 30 anos de estrada do grupo mineiro. O maestro Rodrigo Toffolo, os músicos da orquestra e Fernanda Takai e companhia prometem um concerto gratuito imperdível.

#### **Quatro feirinhas pra você se divertir!**

A Feirinha da Gente terá mais uma edição neste sábado (17), das 11h às 17h30, na rua Conceição Aparecida Augsten, 100, no Castelo. O evento gratuito terá gastronomia, música, oficina de cupcake, sorteios, adoção de pets e muito mais.

A Feira Viraliza acontece neste domingo (18), das 11h às 18h, com mais de 30 expositores, música ao vivo, adoção de pets e atividades infantis.

O evento gratuito será no Salão Patrícios (rua Repouso, 220, bairro Cardoso, Barreiro de Cima).

Neste domingo (18), das 10h às 17h, tem feirinha UniVeg no espaço Quintal Verde (av. Otacílio Negrão de Lima, 15.190, Pampulha). O espaço é pet friendly e terá muita culinária vegana, cosméticos, artesanato, feira de adoção e quick massage.

A 21ª edição da Feira de Artesanato do Vale do Jequitinhonha UFMG acontece até sábado (17) na Praça de Serviços do Campus Pampulha da UFMG (av. Antônio Carlos, 6.627, Pampulha). Serão 90 expositores, representantes de 26 municípios e 37 associações de artesãos, incluindo os povos indígenas Aranã e Pankararu-Pataxó. O evento vai ter shows todos os dias até sábado. Horários de visitação: sexta-feira, das 9h às 18h, e sábado, das 9h às 14h.

**DE GRAÇA: Confira mais de 10 eventos gratuitos em BH neste fim de semana**




PROGRAMAÇÃO CULTURAL

## DE GRAÇA: Confira mais de 10 eventos gratuitos em BH neste fim de semana

*Belo Horizonte recebe shows, espetáculos, festas temáticas, feiras gastronômicas, sessões de cinema e muito mais de sexta (16) a domingo (18)*



PUBLICADO EM 16/09/22 - 03H00

 Curtir 4

**Luiz Cabral Inácio**

A cada fim de semana, Belo Horizonte recebe mais eventos gratuitos pelas suas ruas e praças. São shows, espetáculos, festas temáticas, feiras gastronômicas, sessões de cinema e muito mais! E o próximo não vai ser diferente... O grande destaque deste sábado (17), das 14h às 22h, será o encerramento do Mabam Festival, com o tema "Mulher negra: O pilar da sociedade", na avenida Deputado Álvaro Antônio, s/n, no Barreiro (esquina com Olinto Meireles).

O evento tem shows que valorizam três grandes vozes femininas e negras da música nacional e internacional: Tamara Franklin, Fanta Konate e Mart'nália.

Além dos shows e da apresentação da DJ Black Josie, o festival ainda traz um cortejo de congado e o fórum de ideias e Cantinho do Erê, um espaço com atividades recreativas para crianças. O evento tem entrada gratuita, sem necessidade de retirar ingressos, mas é bom ficar esperto, pois o acesso é sujeito a lotação.

### Festa Chilena no Distrital

Neste domingo (18) tem a V Festa Chilena de BH no Mercado Distrital do Cruzeiro (rua Opala, s/n, Cruzeiro), das 11h às 18h, com muita música, dança, gastronomia, artesanato e toda a cultura do Chile no local. Os ingressos gratuitos podem ser retirados no site do [Sympla](#).

### **Auê Festival na Serraria**

O Auê Festival vai agitar a Serraria Souza Pinto (av. Assis Chateaubriand, 809, centro), neste sábado (17), a partir das 18h. A festa da UM Brasil e do bar John John vai ter DJs de BH, de São Paulo e do Rio, e o bloco Funk You. Ingressos gratuitos no site do [Sympla](#).

### **Jazz In Concert no shopping**

Os amantes de jazz têm uma boa programação gratuita até o fim do mês. É que começa nesta sexta (16) e sábado (17) o Ponteio Jazz In Concert, com várias apresentações de jazz, às 20h30, no espaço gourmet do Ponteio Lar Shopping (rodovia BR-356, 2.500, Santa Lúcia).

### **Último fim de semana do Vem pra BH**

Este é o último fim de semana da quarta edição do projeto Vem pra BH, que promove quatro roteiros turísticos gratuitos pela capital. Neste fim de semana, das 9h às 13h, serão os últimos passeios por serra do Curral, mercados Central e Novo, além de monumentos históricos no centro e na Pampulha. Inscrições no site [turismodeminas.com.br](#).

### **Armatrux no Parque Municipal**

Tem estreia do Grupo de Teatro Armatrux neste sábado (17), às 19h, no Parque Municipal Américo Renné Giannetti. Celebrando seus 30 anos, o grupo vai apresentar "Nhoque", sua nova montagem com atores, banda de bonecos, projeções, dança e muita música. Os ingressos gratuitos podem ser retirados uma hora antes do início da sessão, na entrada principal do parque, na av. Afonso Pena, 1.377, centro.

### **Cinema Curta Circuito**

A Mostra de Cinema Curta Circuito apresenta produções brasileiras no Cine Humberto Mauro (av. Afonso Pena, 1.537, centro), até sábado (17), e no Minas Tênis Clube (rua da Bahia, 2.244, Lourdes), no domingo (18). O ingresso gratuito pode ser retirado 30 minutos antes da sessão.

### **Pato Fu e Orquestra em Santa Bárbara**

Esta dica é fora de BH... Neste sábado (17), a Orquestra Ouro Preto e a banda Pato Fu desembarcam na praça da Estação Ferroviária de Santa Bárbara, na região Central, às 20h30, para continuar com as celebrações dos 30 anos de estrada do grupo mineiro. O maestro Rodrigo Toffolo, os músicos da orquestra e Fernanda Takai e companhia prometem um concerto gratuito imperdível.

### **Quatro feirinhas pra você se divertir!**

A Feirinha da Gente terá mais uma edição neste sábado (17), das 11h às 17h30, na rua Conceição Aparecida Augsten, 100, no Castelo. O evento gratuito terá gastronomia, música, oficina de cupcake, sorteios, adoção de pets e muito mais.

A Feira Viraliza acontece neste domingo (18), das 11h às 18h, com mais de 30 expositores, música ao vivo, adoção de pets e atividades infantis. O evento gratuito será no Salão Patrícios (rua Repouso, 220, bairro Cardoso, Barreiro de Cima).

Neste domingo (18), das 10h às 17h, tem feirinha UniVeg no espaço Quintal Verde (av. Otacílio Negrão de Lima, 15.190, Pampulha). O espaço é pet friendly e terá muita culinária vegana, cosméticos, artesanato, feira de adoção e quick massage.

A 21ª edição da Feira de Artesanato do Vale do Jequitinhonha UFMG acontece até sábado (17) na Praça de Serviços do Campus Pampulha da UFMG (av. Antônio Carlos, 6.627, Pampulha). Serão 90 expositores, representantes de 26 municípios e 37 associações de artesãos, incluindo os povos indígenas Aranã e Pankararu-Pataxó. O evento vai ter shows todos os dias até sábado. Horários de visitação: sexta-feira, das 9h às 18h, e sábado, das 9h às 14h.



BH Todo Dia - Self service e comida mineira



BH Todo Dia - Self service e comida mineira (Bloco 1)

**CVB** Canal Viver Brasil [Inscrever-se](#)  
2,81 mil inscritos

0 Compartilhar Download Clipe Salvar

15 visualizações 29 de set. de 2022  
Programa BH Todo Dia apresentado por Elias Santos, recebeu como convidados:  
- Rafaela Manhães - Executiva de Comunicação da Abresul - @abresulminasgeraes  
- Marcelo Andrade - Sócio Restaurante Tia Zarica - @tiazarica  
- Juliano Caldeira - Chef de Cozinha - @julianomeiocaldeira  
- Rafaela Caçado - Sommelière - @rafacaçado  
(Bloco 1)

Mostrar menos