

Novos Clientes

Obtenha até R\$200 em
Créditos de Aposta

São aplicados Termos e Condições

Fechar Pub

Registre-se

Aposte Responsavelmente 18+

CATRACA LIVRE

Achados

Agenda

Receitas



ÚLTIMAS NOTÍCIAS: 16:18 Caso Moise: novas imagens mostram outras pessoas no local do crime

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes de acordo com a nossa Política de Privacidade e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições.

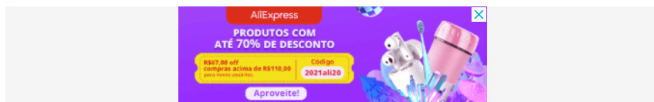
Prosseguir

webasic Sapatos Masculinos Couro
We Basic

Página Inicial » Viagem »

Rede de hotéis em Belo Horizonte oferece descontos de 20%

As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2022.

09/02/2022 - 13:57
Por: Redação

Com planos de viajar para Belo Horizonte? A rede MHB Hotelaria, que possui nove hotéis na capital mineira, oferece desconto de 20% nas diárias durante o mês de fevereiro.

PUBLICIDADE

PARA QUEM TEM ATITUDE

Nissan Kicks - Sponsored

Novo Nissan Kicks

Descubra mais >

UM CARRO INOVADOR E COM PERSONALIDADE.

Nissan Kicks - Sponsored

O SUV com design, tecnologia e muita personalidade

Descubra mais >

A ação promocional vale para reservas feitas até 28 de fevereiro diretamente no site mhbhotelaria.com.br, com o código promocional **VEMPRABH**. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2022.

Crédito: Marden Couto/Turismo de Minas
Rede de hotéis MHB Hotelaria oferece descontos de 20% em Belo Horizonte

Em alta Viagem ↗

- 1 5 praias quase 'desertas' para conhecer no litoral norte de SP
- 2 Saiba o que fazer em Pardinho, no interior de SP
- 3 Litoral de SP tem 22 praias impróprias para banho; veja lista
- 4 Universal Orlando oferece 2 dias de parque de graça a brasileiros
- 5 5 praias incríveis que você deve conhecer uma vez na vida



A rede MHB Hotelaria tem hotéis espalhados por todas as regiões de Belo Horizonte, com opções em categoria econômica e superior.

#DicaCatraca: sempre lembre de usar a [máscara de proteção](#), andar com álcool em gel, respeitar o distanciamento social e sair de casa somente se necessário! Caso pertença ao grupo de risco ou conviva com alguém que precise de maiores cuidados, evite passeios presenciais. A situação é séria! Vamos nos cuidar para sair desta pandemia o mais rápido possível. Combinado?

A promoção vale para os hotéis BH Plaza; Beagá Convention Expominas by MHB; Ville Celestine; Flat Califórnia BH by MHB; Ímpar Suítes Cidade Nova; Ímpar Suítes Expominas; Stop Inn Antônio Carlos; Stop Inn Cristiano Machado e Stop Inn Plus Pampulha.



Crédito: Marden Couto/Turismo de Minas
A rede MHB Hotelaria tem nove hotéis em Belo Horizonte

A ação faz parte da campanha #VEMPRABH, que fomenta a cadeia produtiva e divulga a retomada do turismo em Belo Horizonte. Foi idealizada pelos empresários Luana Bastos e Marden Couto, do portal [Turismo de Minas](#).

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Impulsione seu conteúdo com a análise de intenção de palavras-chave →

Compartilhe:

Tags: [#Dicas de viagem](#) [#Hospedagem](#) [#Promoção](#)

Recomendados



Hard Rock terá hotéis em 8 cidades brasileiras; saiba quais são



Empresas têm passagens de ônibus com até 50% desconto



Gol faz promoção relâmpago de passagens para Punta Cana



Pop art e sustentabilidade marcam os 75 anos de esqui em Aspen



Ofélia

Novo bar especializado em drinks apresenta coquetéis que “prometem” sensações de relaxamento, amor e cuidado.

Lea Araújo | 19/11/2021

Colunistas Culinária | [f](#) [t](#) [g](#)



Que tal deixar que as cartas de Tarô escolham o destino do seu próximo coquetel? Achei o máximo essa proposta do Ofélia, bar de drinks que acaba de abrir nos entornos da Savassi e já está fazendo o maior sucesso.

A bartender Jocassia Coelho criou coquetéis que curam os males e trazem sensação de relaxamento, amor, cuidado e podem ser interpretados como um conselho para as decisões da vida. Para apresentar a carta de drinks, foi criado um baralho de tarô com a descrição dos ingredientes e ilustrações de Thereza Nardelli (Zangadas Tatu).

O atendente vem como um tarólogo na sua mesa, embaralha os drinks, ops, as cartas, depois você corta o baralho e escolhe sobre ou desce. Três cartas são colocadas na mesa com a representação do seu passado, presente e futuro.

Muito interessante a experiência “O Carro” (R\$48) em que cinco shots evoluem do doce para o amargo como nosso paladar ao longo da vida. Combinações de vodka Ketel One, Fernet, Campari, Cynar, limão, Tequila Ouro, xarope de morango e tônica em cada um dos shots foram feitas nos cinco copinhos de forma que você perceba as diferentes sensações do gosto.

Na carta “Os Amantes” estão dois coquetéis que parecem representar a figura feminina na taça de licor de maçã com espumante e a masculina no copo de Jack Daniels, xarope de roma, angostura e zest de laranja. Mas quem sabe os copos podem ser invertidos, ou os amantes podem ser do mesmo sexo.

Descobri lá que “A Morte” é doce. Feito com vodka, xarope de morango, limão e gum nero é um coquetel com aparência obscura, mas tem sabor suave, sugerindo que a morte é uma passagem e significa renovação de ciclos.

“A Roda da Fortuna” é dos que mais tem saído por lá e chama atenção pelo olho desenhado sob a espuma de espumante, deliciosa por sinal, que cobre a combinação de Johnnie Walker Red Label com Infusão de canela, limão, vinho rosé, xarope de manjerição e alecrim.

Jocassia adora releituras e achei meu drink queridinho na carta “O Diabo”, uma versão de Bloody Mary que substitui a vodka por rum Captain Morgan Spiced, suco de tomate temperado, tain, manjerição e tomate cereja – adorei.

Provamos outros ótimos também, como “A Imperatriz” que leva cachaça envelhecida em carvalho, limão siciliano, vermute bianco, geleia de rosas vermelhas e espumante e “O Louco”.

As comidinhas também têm nomes de cartas como “As de copas” no camarão, patacón, guacamole e maionese de chipotle (R\$48), “Dois de copas” no tiraditos de peixe branco ao molho de limão (R\$42) e “Oito de Ouros” no croquete de músculo com molho de manga.

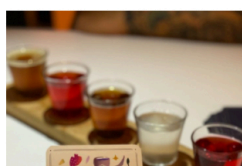
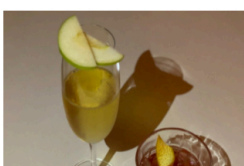
Mas quem é Ofélia? Ofélia é bastante cosmopolita, mas acima de qualquer coisa, uma mulher independente, curiosa, aventureira e determinada. Amante do Carnaval, Ofélia já teve muitas paixões no passado e uma delas a fez largar tudo e rumar para Barcelona.

O espanhol por quem ela se apaixonou tinha um bar, onde ela aprendeu aos poucos a fazer drinks, que logo fizeram muito sucesso. O romance foi intenso, mas não durou muito. A única coisa que durou é um colar de pérolas que o espanhol deu para Ofélia e ela usa até hoje.

Ofélia é uma mulher que mesmo a vida dando-lhe rasteira; ela sempre levanta elegantemente com seu drink do momento e uma piada sobre a situação superada. Tem uma sensualidade peculiar, confia demais em si e sempre se mantém positiva.

O bar Ofélia faz parte da terceira edição da campanha [#vemprabi](#) que vai ao ar dia 16 de dezembro, com o objetivo fomentar e divulgar a retomada do turismo em Belo Horizonte, incentivando visitantes e moradores a conhecerem a capital.

O evento é realizado pelo portal Turismo de Minas e aprovado no edital de apoio a eventos turísticos da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte (Belotur), com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte. Mais experiências gastronômicas no [www.degustatividade.com.br](#)



O que você gosta de comer?

Procure no site

Vem Pra BH – Turismo de Minas



Fui convidada para a terceira edição do **Vem Pra BH** e levei a Luana e o Marden do Turismo de Minas para desbravar novidades gastronômicas de BH que me conquistaram nos últimos meses pela criatividade, inovação e talento.



Ah, e é claro que se destacam na potência de sabores, aquele "trem gostoso demais da conta", sabe?



No **Calom Comidaria** o chef Juliano Caldeira dá um show de apresentação com petiscos salivantes.



Sua sorte está lançada nas cartas de Tarô do **Ofélia** que definem o destino do seu próximo coquetel elaborado pela Jocassia Coelho.



A ousadia do chef Caio Soter em elevar a cozinha mineira genuína para um sofisticado menu degustação da alta gastronomia contemporânea no **Pacato** é de arrepiar!

Degustatividade

FOLLOW ON @INSTAGRAM

Categorias

- Belo Horizonte
- Arredores de BH
- Confrarias
- Cursos
- Delivery
- Duo Gourmet
- Eventos
- Gastrobar
- Hamburgueria
- Wave Cash
- BH Restaurant Week
- Brasil
- Serra Gaucha
- Ganibaldi
- Pinto Bandeira
- Vale dos Vinhedos
- Buenos Aires
- California
- Big Sur
- Carmel
- Laguna Beach
- Los Angeles
- Mammoth Lakes
- Monterey
- Napa Valley
- Oakhust
- San Francisco
- San Luis Obispo
- Santa Barbara
- Santa Monica
- Sausalito
- Solvang
- Yosemite
- Cerveja
- Chile
- Santiago
- Comida di Buteco & Botecar
- Coquetelaria
- Correspondentes Degustatividade
- Espanha
- Barcelona
- Girona
- Estrela Michelin
- Flórida
- Frios Leah
- Grécia
- Mykonos
- Santorini
- Las Vegas
- Manaus
- Mendoza
- Luján de Cuyo
- Maipu
- Valle de Uco
- Minas Gerais
- Monte Verde
- Ouro Preto
- Serra da Canastra
- Tiradentes
- Nordeste
- Cabedelo
- Fortaleza
- Jericóacoara
- João Pessoa
- Natal – RN
- Paraíba
- Peru
- Águas Calientes
- Cusco



Harmonização do grande Gustavo Giacchero torna a experiência completíssima.



Fogo, brasa e fumo é a essência do **Turi**. O chef Cristovao Laruca usa somente a lenha para cozinhar todos os pratos do seu quarto restaurante em BH. Fermentação e dry aged são outras técnicas utilizadas na sua cozinha baseada em produto de origem voltada para sustentabilidade.



O Vem Pra BH é realizado pelo portal Turismo de Minas e aprovado no edital de apoio a eventos turísticos da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – Belotur, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte.



Só Vem Pra BH!



Fotos e imagens: @turismodeminas / @macacorec

Vem Pra BH

turismodeminas.com.br/vemprabh

Deguste também:

Albanos Recebe – BH	Distritividade
Degustabilidade no Guia Turismo de Minas	Mapa Cervejeiro – BH

Lima

Portugal

Lisboa

Porto

Rio de Janeiro

Arraial do Cabo

Búzios

Roteiro

São Paulo

Campos do Jordão

Sem categoria

Vinhos

Publicidade

#VEMPRABH

Cristiano Lopes / 18/12/2021 - 06h00

Compartilhe



Link:

<http://hoje.vc/3d6g1>

Demóstenes, orador e político grego de Atenas, é o autor da seguinte frase: "Pequenas oportunidades são muitas vezes o começo de grandes empreendimentos". E esse pensamento tem relação direta com o projeto #VEMPRABH, idealizado pelos jornalistas Marden da Mota e Luana Bastos, do Jornal Turismo de Minas.

Essa história começa em outubro de 2020, quando a Prefeitura de Belo Horizonte, através da Belotur, lançou o edital de auxílio financeiro a eventos na modalidade on-line para incentivar o turismo na capital.

O projeto #VEMPRABH surge com a ideia de criar uma campanha diferenciada para divulgar e fomentar a retomada do turismo em Belo Horizonte, incentivando visitantes e moradores a conhecerem a capital de todos os mineiros. A estratégia adotada pelos idealizadores foi baseada na construção de roteiros de acordo com o olhar de blogueiros, jornalistas e influencers, apresentando como produtos finais: vídeos, fotos e e-books da cidade.

A primeira edição do projeto foi executada em janeiro de 2021 e contou com a presença de cinco influenciadores de viagens que moram em BH e na região metropolitana, apresentando os roteiros: Pampulha, Mangabeiras, Liberdade, Sapucaí e Mercados.

Participaram do projeto: Cristina Rocha do [@pegadasnaestrada]; Fabiane Teixeira do [@blogviagensevivencias]; Amilton Machado do [@turisteiro]; Clara Senra [@clarasena_] e Paloma Garcia do [@diariodeturista]. O #VEMPRABH1 impactou mais de 900.000 pessoas e somou mais de 200.000 acessos ao site do projeto.

A segunda edição ocorreu em setembro de 2021, quando os idealizadores trouxeram seis jornalistas especializados em turismo oriundos de São Paulo para percorrer os roteiros turísticos de Beagá. Participaram do #VEMPRABH2: Tales Azzi da Revista Viaje Mais; Fabíola Mussara da Revista Qual Viagem, Edgar Oliveira da Revista Hotéis, Paulo Atzingen do Diário do Turismo, Heitor Reali do Jornal Estadão e Silvia Reali do Catraca Livre. Para essa ação foram escolhidos os roteiros Savassi, Pampulha, Centro, Santa Tereza e Mercados. Esta edição do evento resultou em seis ações: press trip com os jornalistas, produção de vídeos e fotos da cidade, lançamento do e-book turístico de BH, concurso fotográfico, campanha de descontos nos hotéis parceiros e live.

A terceira edição aconteceu em dezembro de 2021 e contou com a curadoria de influenciadores da capital que apresentaram quatro segmentos diferentes de turismo numa ótica inspirada na experiência do consumidor. No #VEMPRABH3 foram apresentados o Roteiros Moda pela influenciadora digital Alexandra Freitas [@alexandr Raff], o Roteiro Cultura pelo jornalista Luiz Cabral do [@superdicasbh], o Roteiro Turismo pela Turismóloga Isabella Ricci [@blogdaisabellaricci] e o Roteiro Gastronomia pela influencer Lea Araújo do [@Degustatividade]. Na live foram apresentados os quatro vídeos da campanha, o 3º e-book de BH e a campanha de desconto nos hotéis.

Ficou interessado em conhecer os roteiros das três edições do #VEMPRABH? Acesse gratuitamente todo o conteúdo através do canal do YouTube [@turismodeminas] ou pelo site www.turismodeminas.com.br/vemprabh. Além disso, você poderá baixar os e-books das edições 1, 2 e 3 do #VEMPRABH e se inspirar para desenhar o seu próprio roteiro pela capital de todos os mineiros. Conheça Belo Horizonte! #VEMPRABH

Compartilhe



Link:

<http://hoje.vc/3d6g1>

Publicidade

La primera plataforma de comunicaciones unificadas en video.



Publicidade



Palestrante profissional, consultor empresarial, e professor universitário para programas de MBA

Cristiano Lopes

Publicidade

Publicidade

Publicidade

OUTRAS COLUNAS



Guilherme da Cunha
#BusãoLivre
contra as goteiras



Tiago Reis
Top 3 empresas
para segurar pelos próximos 10 anos



Tiago Mitraud
Não Olhe Pra
Dilma!



Evaldo Magalhães
Circuit breaker



Acima das Nuvens
Avião dá ré? Tem
buzina?



Azeite-se
Azeite para fritar



Lucas Gonzalez
O ano no
Legislativo



Wadson Ribeiro
Bolsonaro tenta
transformar
Universidade Para
Todos em privilégio
para poucos



Alvaro Damião
Coronavírus no
esporte



Bianca Ladeia
Detalhes para um
dia ainda mais
especial

jornal de belo

Distribuição Quinzenal

NÚMERO 151 - 16 a 31/12/2021



/jornaldebelo



@jornaldebelo



issuu.com/jornaldebelo2019

CENTRO-SUL

De repente é Natal!

Dezembro chegou e encheu a capital mineira de muita luz, cores e a alegria do período natalino marcado pela pandemia. Muitas atrações em várias partes da cidade.



Robhson Abreu

robsonabreu@pqn.com.br

PATRIMÔNIO

O Conselho Deliberativo do Patrimônio Cultural do Município (CDPCM-BH) aprovou o tombamento provisório do Conjunto JK. A medida foi aprovada no dia do aniversário de Oscar Niemeyer, arquiteto responsável pelo projeto do edifício, data em que se celebra o Dia Nacional do Arquiteto e Urbanista.

Teatro da Vida/Fabrizio Assis

**DE CASA NOVA**

O jornalista e CEO da Romano Comunicação, o empresário **Thiago Romano**, é o mais novo morador do Edifício Niemeyer, aquele prédio famoso e cartão postal de curvas sinuosas localizado na Praça da Liberdade. A nova moradia vai facilitar ainda mais o excelente atendimento aos clientes da Rede Multiplan, formada pelos shoppings BH, Pátio e DiamondMall.

Arquivo pessoal

**CAFÉ DA MANHÃ**

A querida **Maria Elvira** anfitriou o governador **Romeu Zema** e o secretário de Cultura e Turismo, **Leônidas Oliveira**, em sua casa para falar sobre cultura, Furnas, artes, turismo, Pampulha e muito mais! Na ocasião, a grandiosa pintora e patrimônio dos mineiros **Yara Tupynambá**, entregou ao governador um catálogo de sua última exposição realizada no CCBB-BH. A peça vem em box especial feita para o Banco do Brasil presentear 200 vips no país.



Beth Pimenta, Yara Tupynambá e o governador Romeu Zema

SUCESSO

Ricardo Nemer está comemorando o sucesso da sua pizzaria **San Gennaro**, inaugurada em outubro último, na Av. Bandeirantes, no Mangabeiras. E o negócio está indo tão bem que uma nova unidade deverá ser aberta em breve no Belvedere.

PARABÉNS!

BH completou 124 anos, no último dia 12 de dezembro. A capital mineira vem retomando suas atividades comerciais, mas de olho em seu povo, já que a pandemia ainda não chegou ao fim. A minha salva de palmas para uma cidade acolhedora, de comida farta, de gente alegre e que gosta de receber todos os amigos com um abraço e um pão de queijo.

LIVE

A 3ª edição da campanha **#VEMPRABH** para divulgar e fomentar a retomada do turismo em BH aconteceu no último dia 16, em uma live no canal de viagem no Youtube do **Turismo de Minas**. Desta vez, foram mostrados quatro importantes segmentos da cidade: moda, cultura, gastronomia e turismo a serem explorados, com apresentação de conhecidos influenciadores da capital mineira: **Alexandra Freitas** (@alexandruff), **Luiz Cabral** (@superdicashb), **Isabella Ricci** (@blogdaisabellaricci) e **Léa Araújo** (@degustavidade). Na live foi lançado o e-book Turístico de BH que pode ser baixado gratuitamente no www.vemprabh.com.br

Arquivo pessoal



Divulgação

MARCELA BRITO
Mentora de Carreiras e
Marcas Pessoais Globais

O poder das pessoas magnéticas

Existe algo mágico nas pessoas que olham nos olhos, algo ainda mais instigante naquelas que escutam com interesse e vontade de dar ao outro a oportunidade de se expressar em sua verdade. E nada é mais atrativo do que alguém que sorri com os olhos em lugares com muitas pessoas. Sabe aquela sensação de estar perdido e, subitamente, vislumbrar um ponto de luz que irá guiá-lo em meio à multidão? É proeza das pessoas que atraem.

Essas são as pessoas magnéticas. Aquelas que trazem para perto de si os perdidos, os confusos, os desanimados, os que se sentem só. Você nunca se sente perdido perto de alguém assim. Muito mais do que carisma e atratividade, elas exalam claramente um poder que somente os mais observadores conseguem perceber: elas fazem você se sentir à vontade por ser quem você é.

Em um mundo que gira em torno de aparência, índices de vaidade que vertiginosamente crescem no ambiente virtual, frio (e tantas vezes cruel) da internet, encontrar um magnético é encontrar um porto seguro, um instrumento para você se reconectar com a sua essência. Os magnéticos doam luz, energia e calor aos que padecem na escuridão e sombra de um mundo que premia aqueles que buscam atalhos para fugir de si mesmos.

Quando uma pessoa se reconecta consigo mesma, ela presenteia o universo. É como se nesse bailar de consciência e clareza, ela não suportasse mais viver na superfície. Viver na luz é uma experiência profunda, ela ofusca quem por muito tempo viveu na obscuridade. Os magnéticos são especialistas em compartilhar um dos segredos mais bonitos da existência: a luz é privilégio dos que entendem a importância da sombra.

Portanto, brilhar é condição exclusiva dos que compreendem que a sombra é parte de si mesmo. Somos feitos dos dois. Luz e sombra. Logo, temos a liberdade de escolher com qual vamos prosseguir na vida. A sombra marca o reconhecimento da dor, da fragilidade, da mortalidade da matéria. Entretanto, a luz confirma nossa ascendência divina, nosso propósito e a imortalidade que nosso brilho pode gerar a partir do momento que brindamos outras vidas. Ser magnético não é uma dádiva e, sim, uma decisão.

Você pode permanecer no lugar escuro e frio da solidão, da não estima pelo ser que você é ou pode escolher sair desse lugar, enfrentar a intensidade da luz e somar-se a ela. Ao somar-se à luz, você enxerga que tudo o que você precisava fazer era brilhar. Foi para isso que você nasceu.

Quando você brilha, você revela aos demais que a escuridão nada mais é do que o lugar onde reside uma pessoa que não sabia que podia brilhar.

Uma pessoa magnética espalha luz quando brilha, então, essa é uma escolha diária. Eu escolho continuar brilhando!

jornal de belo

Desde 2014, o Jornal de Belo é uma publicação gratuita e quinzenal, editado pela PQN - Pão de Queijo Editora Ltda. CNPJ: 11.385.415/0001-47
Praça Raul Soares, 8 sala 1201 Centro CEP: 30180-030 BH/MG

Jornal de bairro distribuído pelo WhatsApp e outras redes sociais aos moradores e do Centro, Lourdes, Funcionários e região.

DIRETOR E EDITOR GERAL:
Robhson Abreu
robsonabreu@jornaldebelo.com.br
Tel.: (31) 98428-3682

REDAÇÃO:
Carolina Cassese, Maristela Bretas, Rangel Fernandes, Valéria Flores

ACESSE:
www.issuu.com/jornaldebelo
www.facebook.com/jornaldebelo

CONTATO: (31) 2127-4651
redacao@jornaldebelo.com.br

ANUNCIE:
(31) 98428-3682
2127-4651
publicidade@pqn.com.br

"Artigos assinados são de inteira responsabilidade do cada autor. Não expressando assim a opinião da linha editorial do Jornal de Belo".

13º: melhor saldar as dívidas

DA REDAÇÃO

A primeira parcela do 13º salário foi depositada nas contas dos trabalhadores no último dia 30 de novembro. Aposentados e pensionistas já receberam as duas parcelas do ano, em virtude de o Governo Federal ter antecipado o pagamento por causa da pandemia de Covid-19. Com o dinheiro na conta, agora é hora de planejar a melhor forma de utilizá-lo, e assim, equilibrar melhor as finanças.

De acordo com o coordenador do Procon da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), Marcelo Barbosa, a primeira

preocupação dos cidadãos nesse momento deve ser com o saneamento de eventuais dívidas. Devido à crise econômica, milhões de consumidores tiveram que recorrer a empréstimos nos últimos anos. Dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), mostram que o número de brasileiros endividados em outubro chegou a 74,6% das famílias. Esse percentual é 8,1 pontos mais alto que o registrado em outubro do ano passado.

Segundo Barbosa, é muito difícil para o consumidor

equilibrar as finanças se houver débitos em atraso. "Com o 13º salário, o cidadão deve fazer o maior esforço possível para se livrar das dívidas, até porque, com o dinheiro na mão, dá para negociar condições mais favoráveis de pagamento, obtendo bons descontos", afirma.

Outra dica é fazer a portabilidade da dívida para uma instituição financeira que ofereça juros mais baixos. É bom verificar as taxas dos bancos.

DÍVIDAS NATALINAS

As compras de presentes de Natal devem também ser objeto de grande atenção

por parte do consumidor. Afinal, de nada adianta quitar dívidas antigas para contrair novas. Nesse caso, a orientação do coordenador é elaborar uma lista enxuta de pessoas para quem se deseja presentear e colocar um limite no valor total dos produtos.

Atualmente, uma boa prática para fugir das dívidas é organizar o antigo 'amigo oculto' e até um 'inimigo oculto' para alegrar a festa. Assim todos ganharão presentes e ainda será uma grande diversão a brincadeira. E o melhor, sem dívidas para iniciar 2022. "Dessa forma, ninguém se aperta financeiramente, já que o valor máximo dos

presentes é combinado previamente entre os familiares", observa Barbosa.

O consumidor deve ficar atento ainda ao fato de que em janeiro chegarão os boletos do IPVA, IPTU e matrículas escolares. Por isso, uma parcela do 13º deve ser reservada para essas despesas. Depois de todos esses cuidados, se ainda sobrar algum dinheiro, a orientação é que o consumidor o mantenha em alguma aplicação financeira e só utilize em caso de emergência. "Ter uma poupança é muito importante para enfrentar situações inesperadas sem a necessidade de recorrer a empréstimos", alerta ele.



Dionnes Angela Estetic & Hair

20 anos de serviços prestados à beleza e à moda feminina.

Nossa equipe se mantém focada, sempre em busca de novos e melhores conhecimentos, aprimoramentos, produtos e técnicas inovadoras para garantir a beleza da mulher mineira.

AGENDE SEU HORÁRIO

(31) 3450-8409
(31) 99664-7818

“Minha missão é oferecer o que existe de melhor no mercado profissional da beleza feminina para atender e satisfazer minhas clientes. Cuidado, carinho, dedicação e orgulho são as minhas máximas”.

CONHEÇA NOSSO TRABALHO

- Cabeleireira unissex;
- Corte bordado
- Selagem /Progressiva/ Botox
- Coloração/ mechas
- Design de sobrancelhas comum e henna
- Extensão de cílios : volumes :
 - Brasileiro
 - Híbrido
 - Egípcio
 - Indiano
 - clássico fio a fio
- Penteados e Maquiagem
- Alongamento de unhas em Gel/ Fibra
- Manicure/ Pedicure
- Depilação descartável
- Limpeza facial.

salaodionnesangela

Dionnes Angela
Esteticista, fundadora da Dionnes Angela Estetic & Hair.

BH se enche de luzes, cores e muita alegria!

De repente já é Natal e a cidade está preparada para viver as maravilhas das festas de final de ano, a segunda marcada pela pandemia. Atrações para todos os gostos e bolsos e também para toda a família.

VALÉRIA FLORES

Uma das festas mais aguardadas do ano chegou: o Natal! E a capital mineira recebe até o final do mês de dezembro uma série de grandes e marcantes atrações, cheias de luz, diversidade de cores, personagens, atividades culturais e intervenções temáticas de encher o coração de toda a família de muita alegria e diversão. E desta vez, todos poderão contemplar o Luzes da Liberdade e também a Cidade do Natal, montada especialmente no Palácio das Mangabeiras.

O Luzes da Liberdade, projeto patrocinado pela Cemig, ilumina 35 mil metros quadrados da Praça da Liberdade, no bairro Funcionários, região Centro-Sul. Em sua segunda edição, a praça foi dividida em quatro quadrantes temáticos: Caminhos da Vida, Caminhos das Águas, Caminhos dos Céus e Caminhos das Gerais. A intenção é levar uma nova experiência de luzes para a população, uma proposta de arte-tecnologia contemporânea e *instagramável*, que poderá ser visitada até o dia 26 de dezembro.

Alguns edifícios que compõem o Circuito da Liberdade, como o Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB-BH), Memorial Vale e Museu das Minas e do Metal (MM Gerda), também receberam intervenções do projeto com *laser mappings*, projeções e luzes cênicas, além de uma programação cultural.

“Todos os anos, nossa família faz questão de vir à Praça da Liberdade prestigiar as luzes de Natal. Cada ano que passa, a emoção se renova. E estávamos precisando disso! Mas dessa vez, estar aqui tem um outro significado.

Perdi meu marido para a Covid-19 e ele gostava muito de nos trazer para ver a decoração natalina. Nossos filhos ficavam maravilhados com tantas luzes e era uma festa só. Hoje, fazemos uma homenagem a ele e estamos emocionados com nossas lembranças. De como ele esperava tanto por este momento de contemplação. Ele era mais criança que os filhos. Nosso Natal nunca mais será o mesmo. Tenho certeza que aquela luz que brilha mais forte, é ele”, diz emocionada a arquiteta Ana Carolina Serrano e seus três filhos Francisco (15), Alberto (12) e Davi (6).

O Luzes da Liberdade contempla ainda a realização de oficinas de artes e tecnologia em parceria com a organização não governamental A Rebeldia, em prol dos moradores da comunidade da barragem Santa Lúcia, região Centro-Sul de BH.

QUADRANTES DAS LUZES

“Caminhos da Vida”, o primeiro quadrante, é formado por túneis de tubo em led, provocando uma explosão de cores no jardim em frente ao icônico edifício Niemeyer. O público pode



Cidade do Natal: a residência do Governador se transformou na casa do Papai Noel

percorrer pelo caminho em uma verdadeira performance até encontrar o coreto da praça, que também foi totalmente revestido por luzes interativas. A animação dos leds fica a cargo do VJ 1mpar.

No segundo quadrante, em frente ao prédio verde do IEPHA, é possível apreciar o "Caminho das Águas" em uma integração da enorme fonte com neons de led que simulam ondas nos canteiros ao seu redor.

Já o "Caminho dos Céus" traz a experiência de um show de luzes na fonte localizada na direção do Memorial MG Vale, além de vagalumes luminosos espalhados pelos canteiros e outras intervenções luminotécnicas, dando a sensação de se estar andando nas nuvens.

E o "Caminho das Gerais", instalado em frente ao prédio da Funarte, abriga uma grande árvore de Natal tecnológica, formada por enormes painéis de led, onde são projetadas animações conceituais assinadas pelos VJs Gabiru e P4nick, com direção artística do artista Homem Gaiola.

CIDADE DE NATAL

Já a Cidade de Natal, no Palácio das Mangabeiras, espaço que seria a residência oficial do governador, estará aberta ao público até o dia 23 de dezembro. O local, que já abrigou duas edições da CasaCor, é agora a casa do Papai e da Mamãe Noel, além de contar com apresentações musicais da Orquestra de Câmara Inhotim, com participação do talentoso maestro João Carlos Martins que preparou um repertório especial de Natal.

A programação conta ainda com oficinas de arte e reciclagem Casa Ideia; fábrica de brinquedos; espaço kids; lojinhas de presentes; doces de Natal; carrinhos de pipoca, algodão doce e restaurante italiano. "Além de fomentar

o turismo e a cultura em BH, a Cidade de Natal terá atividades interativas focadas na experiência de um convívio social e familiar saudável. As pessoas estão precisando, mais do que nunca, de um contato com mais afeto, alegria e que desperte novamente a luz dentro de cada um. E nada melhor do que a magia do Natal para provocar esse sentimento de esperança e renovação", afirma o diretor do Grupo NaSala, empresa promotora do evento, Kiko Gravatá.

Além das apresentações da orquestra, a criançada vai adorar as sessões de contação de histórias com o Circo Marcos Frota e também a peça infantil O Tubarão Martelo e os Habitantes do Fundo do Mar. Em 2020, recorda João Géio Neto, CEO da Pottencial, empresa patrocinadora da Cidade de Natal, não foi possível celebrar a data como gostaríamos. "Este ano, com todos os cuidados necessários, seguindo todos os protocolos sanitários, poderemos estar próximos de quem mais amamos. A data se aproxima com um significado especial, renovando a nossa esperança por dias melhores", enfatiza Neto.

Para a advogada Luciana Toravan, a Cidade de Natal veio para dar um brilho especial neste segundo Natal marcado pela pandemia da Covid-19. Acompanhada dos filhos João Filipe (8 anos) e Maria Eduarda (12), estavam maravilhados com a montagem cenográfica do espaço, além de toda a beleza de luzes e cores. "Como aqui é mais escuro, por ser ao pé da serra, as luzes ganham mais brilho e tudo fica mais bonito", afirma. "Parece uma história de Natal como a gente vê nos filmes", diz a adolescente.

A visita acontece de quarta a domingo e é gratuita às quartas, exceto feriados.

De quinta a domingo, as entradas custam R\$ 25,00 (meia) e R\$ 50,00 (inteira). Os ingressos podem ser adquiridos pelo site Sympla (www.symppla.com.br/producao/cidadenatalbh).

Fotos: José Luiz Pederneiras



Luzes da Liberdade: ambientes instagramáveis são um grande sucesso na decoração de Natal da Praça da Liberdade este ano

Luxo, cobiça e ganância!

CAROLINA CASSESE

www.cinemanoescurinho.com.br

Casa Gucci é um filme over. Em se tratando da história dessa emblemática família, isso por si só não é um demérito. Dirigido por Ridley Scott, o longa conta com um elenco estreladíssimo - Lady Gaga, Adam Driver, Al Pacino, Jeremy Irons e Jared Leto.

A produção é baseada no livro *The House of Gucci: A Sensational Story of Murder* (Sara Gay Forden). Apesar de ter sido anunciado por parte da mídia como um filme sobre o assassinato de Maurizio Gucci, a tragédia em si ocupa uma parte mínima de toda a história - que é principalmente sobre luxo, ganância e diferentes tipos de traição.

Na história real, Patrizia Reggiani conspirou para matar o marido Maurizio em 1995, contratando um matador de aluguel e outras três pessoas. Ela foi considerada culpada e condenada a 29 anos de prisão. A obra narra como foi a relação de quase 30 anos do casal e da convivência entre os membros da família da famosa grife italiana, marcada por amor, traição, decadência, vingança e assassinato.

O longa teve uma recepção mista por parte da crítica. Enquanto uns afirmaram que "não é apenas um filme ruim, mas também uma má propaganda para o cinema" (*Financial Times*), outros opinaram que *Casa Gucci* é divertido e promove um ótimo entretenimento.

Um ponto positivo talvez seja o elenco prestigiado, com destaque para Gaga, que de fato entrega muito e brilha com sua hiperintensa protagonista. Essa é uma excelente notícia: os fãs que já estavam com saudade de ver a estrela nas telonas definitivamente não ficarão decepcionados.

O filme é mais acelerado no lúdico primeiro ato, em que conhecemos Patrizia Reggiani (Gaga) e Maurizio Gucci (Adam Driver). Dois jovens que se apaixonam súbita e profundamente. Ele parece ser uma figura bastante desapegada, disposto a largar sua família e o luxo (já que o pai não aprova a relação dele com Patrizia) para ficar com a companheira.

Pouco depois de se casar, ele decide se reaproximar da família, por insistência da própria esposa. A personagem de Gaga não demora a se acostumar com

a vida luxuosa dos Gucci - e não se contenta com pouco. Maurizio também se mostra bastante ambicioso a partir do momento que se envolve nas engrenagens do poder.

PRESENCAS FORTES

Apesar de os protagonistas terem uma presença muito forte na tela, os coadjuvantes também são primordiais. Al Pacino está excelente como o tio Aldo Gucci. A performance de Jared Leto, que interpreta o filho de Aldo, é definitivamente marcante, gostando ou não do que "marcante" significa aqui.

Como não poderia deixar de ser, em determinado momento do filme os membros da família começam a se degladiar por mais poder. Vemos os protagonistas se transformarem, apesar de Patrizia nunca ter de fato escondido seu fascínio pelo universo Gucci. Quando vê sua empregada com uma bolsa da grife, na verdade uma réplica, ela claramente sente-se ultrajada.

Pode ser porque ela se preocupa com a marca e não quer saber de réplicas ou falsificações. Mas também por conta de uma questão inerente à existência de uma grife, qualquer que seja: a

distinção entre quem pode e quem não pode comprar.

De muitas maneiras, o filme também reforça o que se pensa e o que se espera dos italianos - o que significa, claro, que não busca representar os mesmos com complexidade. Os personagens são emotivos, guiados pelos sentimentos e, sem surpresa, gritam muito. Como parte do estereótipo, você ouvirá piadas sobre a máfia.

O crítico David Rooney, do *The Hollywood Reporter*, pontuou: "Acho que Gaga e Pacino podem jogar a cartada ítalo-americana, mas, na verdade, 'House of Gucci' deveria carregar o equivalente a uma isenção de responsabilidade sobre o bem-estar animal, declarando: 'Nenhum italiano esteve envolvido na produção deste filme'. É um inferno de accents vacilantes"

Apesar de essa evidente "hollywoodização", é positivo que o filme seja ambientado em Milão. Além de mostrar muitos cenários locais e que ainda conte com atrizes, como a própria Gaga e a sempre ótima Camille Cottin,

que escapam um pouco do padrão quadradíssimo das protagonistas de Hollywood.

Talvez seja lugar comum questionar a duração de qualquer filme que tenha quase três horas, mas algumas cenas aqui realmente parecem "sobrar". Em determinados pontos do longa, em especial quando Gaga não está em cena, a história perde um pouco de fôlego. De qualquer maneira, as atuações e a trilha sonora empolgante (para quem ama os anos 80 com todo o coração) não permite que fiquemos simplesmente olhando para o teto.

Para quem quiser entender mais sobre o Império Gucci e o impacto da grife no mundo da moda, talvez o filme seja decepcionante. O mesmo vale para aqueles que desejarem ver uma produção mais realista, que apresente um estudo de personagens mais complexo.

No entanto, para aqueles que buscam um bom entretenimento e estiver apto a embarcar num universo bem absurdo, o magnetismo de Gaga pode ser mais do que suficiente para garantir uma boa sessão.



Sofisticação na ceia!

RANGEL FERNANDES

As festas de final do ano chegando e você ainda não sabe qual será o menu do Natal ou do Réveillon? Ou todos os anos a receita é a mesma? Quer variar? Que tal uma salada bem refrescante que vai dar água na boca de toda a família?

Então, a dica dessa edição é a sofisticada **Salada**

Waldorf, que leva uvas, nozes, salsão e batata. Graças ao ser frescor, essa salada clássica é perfeita para dias quentes e pode ser servida como entrada na Ceia de Natal ou de Réveillon. Inclusive você pode até servi-la em taças usadas para margaritas. Fica bem chique e dá um ar de nobreza!

Você vai surpreender seus convidados. Está esperando o que? Bora fazer?



Divulgação

INGREDIENTES

- 500 g de batata em cubos
- 300 g de uvas verde
- 1 limão
- 2 talos de salsão
- 1 cebola roxa picada
- 2 xícaras de maionese light
- 2 colheres de sopa de azeite de oliva extravirgem
- 100 g de nozes picadas
- Sal a gosto
- 200 g de maçã vermelha picada
- Dill (aneto) ou outra erva fresca para finalizar

MODO DE PREPARO

- Corte as batatas em cubos e cozinhe em água fervente com sal até ficar "al dente", sem deixar amolecer. Escorra e leve à geladeira até esfriar;
- Corte as uvas ao meio e o salsão em cubinhos.
- Em um pote grande, monte a salada, misturando as batatas já geladas, o salsão, as uvas, a maçã, a cebola e o azeite. Tempere com sal a gosto.
- Acrescente a maionese.
- Leve à geladeira até a hora de servir. Sirva, de preferência, no mesmo dia, finalizando com Dill, Salsinha ou outra erva fresca.
- Decore com as nozes picadas.



1h min para
ficar pronto



10 porções

OBRAS NA REGIONAL CENTRO-SUL E EM TODA A BELO HORIZONTE.

A CIDADE QUE MELHOR ENFRENTOU A PANDEMIA TAMBÉM NÃO PAROU DE TRABALHAR NEM UM MINUTO PARA CUIDAR DAS PESSOAS.

- RECONSTRUÇÃO DO CENTRO DE SAÚDE CAFEZAL.
- OBRAS DE RECUPERAÇÃO ESTRUTURAL DA GALERIA DO CÓRREGO DO LEITÃO EM ANDAMENTO.
- OBRAS DE ESTABILIZAÇÃO DA ENCOSTA DA RUA FLAVITA BRETAS EM ANDAMENTO.
- AMPLIAÇÃO DO COMPLEXO DA LAGOINHA CONCLUÍDA.

Acesse ➤ pbh.gov.br e saiba mais.

PREFEITURA BELO HORIZONTE
GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

Tragédia divina e profana

ROGÉRIO ZOLA SANTIAGO

Nivalda Mendonça é versatilidade e progresso no universo das artes plásticas brasileiras. Ao mesmo tempo em que produz artesanato, faz a Arte maior que toca corações e mentes atentos. Usando materiais de loja de aviamentos, Nivalda tece a trama religiosa dos carretéis e laços. Sagrada e profana com suas monumentais

referências históricas ao sincretismo de catolicismo, islamismo e candomblé.

Os elementos femininos dos macramês, paetês e contas como as lágrimas de Nossa Senhora remontam sua mágica de proteção, rezando castigo aos ingratos e ímpios ausentes de si mesmos e redenção espiritual por meio da cultura ancestral aos bons, pulsando no presente.

Graduada em Artes Plásticas pela Escola Guignard (UEMG), e natural de Tocantins, interior de Minas Gerais, Nivalda cria objetos, pinturas com figuras ora sublimes

ora fantasmagóricas em insinuação de exorcismo de que muitos e muitas andam rugindo e urgindo nesta terra de Flordéris em manipulação de massas com o nome de Deus usado em vão, mundo em que amizade e afeto falam baixo. Porém, a artista nos redime por intermédio de sua criação ímpar. Deus e os Santos, São Jorge e o Dragão travam dentro e fora de nós a batalha futebolística contra a sorte e o engodo.

Ao final, na arte vencem a criatividade, a humildade e o pudor perante possibilidades menos ovacionadas. Obrigado, Nivalda Mendonça, por seu trabalho de luz.

Fotos: Rogério Zola Santiago



Em 1898, Santa Therezinha de Lisieux prometeu lançar rosas vermelhas sem espinhos sobre a vida daqueles que pedissem sua proteção. Este estandarte é muito significativo, pois o Brasil anda pedindo uma chuva de pétalas.

Nossa Senhora Imaculada Conceição. Tecidos delicados, como tule, tafetá de seda e cetim. Fitas, tinta, pedrarias, renda e bordados. Lantejoulas, missangas e canutilhos. São dias até o resultado final que é teatral, impressionantemente tocante.



Trabalho multimateriais usando técnicas da costura e do bordado tradicionais brasileiros em homenagem-estandarte à mulher portuguesa, indígena e africana em sincretismo histórico.

*Como jornalista e editor, registro a amizade com a artista plástica e professora **Maria Amélia Martins Guimarães**, desde os anos 2010. Ela nos visitava na redação da revista PQN, almoçávamos juntos e falávamos de projetos de resgate da cultura popular por meio de seus bordados em estandartes. De saudosa memória, parceira de **Nivalda Mendonça** em atividades em várias cidades mineiras, deixou muitas saudades.
Robhson Abreu/2021*



Anjo da Guarda em bordados sobre tecido. Na cena, o protetor Arcanjo Miguel elimina a serpente que, embora na realidade inofensiva (não ataca se não for ameaçada pelos humanos), sempre representa o mal a partir da Bíblia com sua criação da tentação no Paraíso.

Arquivo pessoal



LANÇAMENTO DO EBOOK, VÍDEOS E CAMPANHA #VEMPRABH - INSCREVA-SE NO CANAL!



MARDEN E LUANA

@TurismodeMinas



CRISTIANO LOPES

@PalestranteCristianoLopes

LIVE 16/12 19h

#VEM
PRA
BH
EDIÇÃO 3

MO
CULTURA
GASTRONOMIA
TURISMO

Assistir no YouTube

TURISMO DE MINAS

APOIO

ViverBrasil

PATROCÍNIO

BELO HORIZONTE SURPREENDENTE

Belotur

PREFEITURA DE BELO HORIZONTE GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

#VEM
PRA
BH
EDIÇÃO 3

16/12

19h às 21h

youtube.com/turismodeminas

CADASTRE-SE E RECEBA GRATUITAMENTE O GUIA



3ª EDIÇÃO

O #VEMPRABH divulga os atrativos turísticos, restaurantes, hotéis e serviços de Belo Horizonte, a fim de incentivar a retomada do turismo e a vinda de turistas à capital mineira.

Em sua terceira edição, o evento terá a participação de quatro influenciadores de BH, apresentando a cidade em quatro segmentos. Os vídeos gravados, as fotos e o ebook turístico digital que serão produzidos e lançados no evento online, com transmissão ao vivo, no dia 7 de dezembro de 2021, no canal de viagem do Turismo de Minas, no Youtube, no Estúdio da Rede Prime de Comunicação.

MO
CULTURA
URAGASTRONOMIA
TURISMO

ROTEIROS

Dividimos a cidade por temas e mostraremos um panorama geral sobre a importância deles para a economia de BH e para a atração de turistas para a capital mineira. Mostraremos quatro roteiros temáticos imperdíveis, para surpreender o visitante.

Os influenciadores convidados para ação são referências, cada um em seu segmento:

- Alexandra Freitas – @AlexandraFF (moda)
- Léa Araújo do @Degustatividade (gastronomia)
- Luiz Cabral do @SuperDicasBH (cultura)
- Isabella Ricci, do @BlogdalsabellaRicci (turismo).

MODA



Alexandra Freitas – @alexandrff

Museu da Moda
Victor Dzenk
Use Jardin
Carlos Penna Design

CULTURA



Luiz Cabral – @superdicasbh

Casa Fiat de Cultura
Espaço do Conhecimento UFMG
Cine Belas Artes
Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB)

TURISMO



GASTRONOMIA

Isabella Ricci - @blogdaisabellaricci

Cemitério do Bonfim
Espaço Cultural CDL
Ateliê Erli Fantini
Terraço Acaiaca



Lea Araújo - @Degustatividade

Calom Comidaria
Ofelia
Pacato
Restaurante Turi

RECEBA GRATUITAMENTE O GUIA TURÍSTICO BELO HORIZONTE

Inscreva-se para fazer o download
gratuitamente do e-book do Guia Turístico de
Belo Horizonte.

Preencha o formulário
abaixo e faça sua inscrição:

NOME *

E-MAIL *

Não sou um robô



CADASTRAR

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



APOIOS



VIVER TURISMO



MARDEN COUTO

20 ANOS DOS HOTÉIS VILA GALÉ

A rede hoteleira Vila Galé comemorou em novembro 20 anos de operações no Brasil. O grupo português possui 27 empreendimentos espalhados em Portugal e nove no Brasil, sendo o primeiro inaugurado em Fortaleza, em 2001. Em julho de 2022, a rede inaugurará Vila Galé Alagoas, um resort com mais de 500 apartamentos, em Barra de Santo Antônio, com investimentos de R\$ 150 milhões.

FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO

A 33ª edição Festuris Gramado, que ocorreu em novembro, teve 1.700 marcas expostas, 210 estandes, 15 destinos internacionais e 8 mil participantes, consolidando o evento como o principal do setor no Brasil. De Minas Gerais, estiveram presentes, o Circuito Turístico do Ouro, o Santuário do Caraça e a Rota do Queijo, da região dos Inconfidentes. Em 2022, o festival convidou a Argentina para ser o país anfitrião.



Adriana Borges, Jorge Rebelo de Almeida, Gonçalo Rebelo de Almeida e José Antonio Bastos, diretores da Vila Galé, durante evento de 20 anos da rede hoteleira no Brasil

CURTAS

- A 3ª edição do #VEMPRABH campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte tem o apoio da Revista Viver Brasil e será transmitida no dia 16/12, no canal do youtube.com/turismo-minas

- O empresário Guilherme Paulus apresentou a Mountain House, um espaço novo e exclusivo criado no Castelo Saint Andrews, em Gramado, para receber hóspedes em oito luxuosas suítes.

- A Gramado Summit evento de tecnologia e inovação está previsto para ocorrer de 6 a 8 de abril de 2022, em Gramado (RS). Informações: gramadosummit.com



Eduardo Zorzanello e Marta Rossi, do Festuris Gramado, com Marcus Rossi, do Gramado Summit

E-BOOK

GUIA TURÍSTICO DE BELO HORIZONTE

EDIÇÃO 3

FAÇA O
DOWNLOAD
GRATUITO

ACESSE:
vemprabh.com.br



MODA • CULTURA
TURISMO • GASTRONOMIA

#VEM
PRABH
EDIÇÃO 3

CONFIRA TAMBÉM OS VÍDEOS EM
NOSSO CANAL NO YOUTUBE



youtube.com/turismodeminas

REALIZAÇÃO



APROVA

ViverBrasil

PATROCÍNIO



Robhson Abreu

robsonabreu@pqn.com.br

PATRIMÔNIO

O Conselho Deliberativo do Patrimônio Cultural do Município (CDPCM-BH) aprovou o tombamento provisório do Conjunto JK. A medida foi aprovada no dia do aniversário de Oscar Niemeyer, arquiteto responsável pelo projeto do edifício, oito em que se celebra o Dia Nacional do Arquiteto e Urbanista.

Teatro da Vila/Fabrizio Ruiz



DE CASA NOVA

O jornalista e CEO da Axioma Comunicação, o empresário **Thiago Romano**, é o mais novo morador do Edifício Niemeyer, aquele prédio famoso e câmbio postal de curvas sinuosas localizada na Praça da Liberdade. A nova moradia vai facilitar ainda mais o excelente atendimento aos clientes da Rede Multiplan, formado pelos shoppings BH, Pátio e Diamond Mall.

Arquiteto pessoal



CAFÉ DA MANHÃ

A querida **Maria Elvira** incentivou a governadora **Roseana Zeno** e o secretário de Cultura e Turismo, **Leônidas Oliveira**, em sua casa para falar sobre cultura, fúmus, artes, turismo, Pampulha e muito mais! Na ocasião, a grandiosa pintura e patrimônio do ministro **Yara Tupymambé** entregou ao governador um catálogo de sua última exposição realizado no CCBH-BH. A peça vem em box especial feito para o Banco do Brasil apresentar 200 réis no país.

SUCESSO

Ricardo Nemer está comemorando o sucesso de sua pizzaria **San Gennaro**, inaugurada em outubro último, no Av. Bandeira Pretas, no Mongelobai. E o negócio está indo tão bem que uma nova unidade deverá ser aberta em breve na Deliberada.

PARABÉNS!

BH completou 124 anos, no último dia 12 de dezembro. A capital mineira vem retomando suas atividades comerciais, mas de olho em seu povo, já que a pandemia ainda não chegou ao fim. A minha sala de poltrona para uma cidade acolhedora, de convívio forte, de gente alegre e que gosta de receber todos os amigos com um abraço e um pedaço de queijo.

LIVE

A 3ª edição da campanha **#VEMPRABH** para divulgar e fomentar a retomada do turismo em BH aconteceu no último dia 16, em uma live no canal de viagem no Youtube do **Turismo de Minas**. Desta vez, foram mostrados quatro importantes segmentos da cidade: moda, cultura, gastronomia e turismo e sem exploração, com apresentação de conhecedores influenciadores da capital mineira: **Alexandra Freitas** (@alexandrafreitas), **Luiz Cabral** (@superfotograf), **Isabella Ricci** (@iblogadiblogerlucic) e **Leo Araújo** (@legustavioleao). No live foi lançado o e-book Turístico de BH que pode ser baixado gratuitamente no www.vemprabh.com.

Arquiteto pessoal



Ben-Aventur, 1949 / Tupymambé governadora Roseana Zeno



MARCELA BRITO
Mentora de Carreiras e
Marcas Pessoais Globais

O poder das pessoas magnéticas

Essa é algo mágico nas pessoas que chamamos nos dias, algo ainda mais instigante quando elas que escutam com interesse e vontade de dar opinião e oportunidade de se expressar em sua unidade. E nada é mais atraente do que aquelas que sabem com os olhos em lugares com muitos pontos. Sobre aquilo sempre de estar perdido e subitamente, vê-lo um ponto de luz que se guiou em meio à multidão? É preciso das pessoas que atraem.

Essas são as pessoas magnéticas. Aquelas que fazem pelo resto dos sentidos, os confusos, os desanimados, os que se sentem só. Não há nada se sente perdido perto de alguém assim. Muitas mais do que continua e eternidade, elas sabem claramente um pouco que somente os mais observados conseguem perceber. elas fazem você se sentir diferente por ser quem você é.

Em um mundo que gira em torno de aparência, fadiga de sociedade que sempre acontece com o ambiente virtual. Não é raro nos dias de internet, encontrar um magnético é encontrar um ponto seguro, um instrumento para você se conectar com o seu eu. Essas, as magnéticas dizem luz, energia e calor são que permitem ao escudo e energia dentro um mundo que premia aqueles que fazem coisas, não fazer de si mesmos.

Quando uma pessoa se conecta consigo mesma, ela presencia o universo. É como sempre bailar de consciência e clareza, ela não suporta mais viver no superficial. Viver no luz é uma experiência profunda, ela obriga quem por muito tempo viveu na obscuridade. Os magnéticos são especialistas em compartilhar um dos segredos mais bonitos da existência: a luz é privilégio de quem entende a importância da sombra.

Portanto, brilhar é condição exclusiva dos que compreendem que a sombra é parte de si mesmo. Semos feitos de luz. Luz e sombra. Logo, temos a liberdade de escolher com qual somos privilegiar na vida. A sombra marca o reconhecimento do dia, da fragilidade, da mortalidade de si mesmo. Entretanto, a luz confirma nossa existência diária, nos dá propósito e eternidade que não brilha pode gerar a parte do momento e arborizados outros vidas. Ser magnético não é uma dádiva, sim, uma decisão.

Você pode permanecer no lugar escuro e fio de luz sozinho, ali não importa pelo que você é ou pode escolher sair desse lugar, enfrentar a imensidão e fazer somar-se a ele. Ali somar-se é luz, você tem luz que tudo o que você precisava fazer era brilhar. Foi para isso que você nasceu.

Quando você brilha, você revela ao mundo que é escuro não mais e dá que o lugar onde reside uma pessoa que não sabe que podia brilhar.

Uma pessoa magnética espalha luz quando brilha, então, isso é uma escolha diária. E escolha continua e constante.

jornal de belo

Quarta, 16 e sexta, 17 de dezembro de 2021
publicação quinzenal quinzenal, editado pelo PQN - Rede de Jornais Online Ltda.
CNPJ 11.963.000/0001-00
Praça Paulistas, 8 sala 1301 Centro
CEP: 30130-000/Belo

Jornal de Belo distribuído pelo @belsocriativo
© 2021 todos os direitos reservados pelo
Grupo Laurus. Todos os direitos reservados.

ENFERMIA E EDITOR CHIEFFA:
Robhson Abreu
robsonabreu@pqn.com.br
Tel: (51) 3643-1342

REDAÇÃO:
Carolina Cavassa, Michelle Brito, Karyol
Fernanda, Valéria Flores

ACESSO:
www.belo.com.br/jornalonline
www.belo.com.br/jornalonline

CONTATO: (51) 3121-4811
redacao@jornalonline.com.br

AMARCE:
(51) 3126-1303
redacao@pqn.com.br

*Este é um conteúdo de interesse público e de caráter informativo. Não representa opinião ou recomendação do jornal de Belo Online. Ao clicar em "Beleza".

Distribuição Quinzenal

jornal de belo

NÚMERO 151 - 16 a 31/12/2021



[jornaldebelo](#)



[@jornaldebelo](#)



[issuu.com/jornaldebelo2019](#)

CENTRO-SUL

De repente é Natal!

Dezembro chegou e encheu a capital mineira de muita luz, cores e a alegria do período natalino marcado pela pandemia. Muitas atrações em várias partes da cidade.

DÓLAR COMERCIAL	DÓLAR TURISMO	EURO	COTAÇÃO DE 10/02/2022 OURO NY	OURO BM&F (g)	BOVESPA	POUPANÇA	OFERECIMENTO
COMPRA: R\$5,2260 VENDA: R\$5,2270	COMPRA: R\$5,2630 VENDA: R\$5,3770	COMPRA: R\$6,0259 VENDA: R\$6,0271	US\$1.832,54	R\$310,17 (g)	+0,20	0,5000%	MERCANTIL DO BRASIL

Fortaleça sua marca com o kit de agências Semrush. Teste grátis

TURISMO

Ministério do Turismo vai atualizar o mapa do setor no Brasil

COMPARTILHE



Siga no Google News

📅 02 DE FEVEREIRO DE 2022 ÀS 00:25



Crédito: Pixabay

Está aberto o sistema de atualização do Mapa do Turismo Brasileiro, ferramenta que orienta políticas públicas do Ministério do Turismo em todo o País. O anúncio foi feito pelo ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, durante uma cerimônia na quarta-feira (02), em Brasília. Gestores municipais já devem acessar o site www.sistema.mapa.turismo.gov.br, renovar ou realizar os seus cadastros e inserir na plataforma as informações necessárias.

Machado Neto enfatizou que, agora, a atualização do Mapa, antes realizada a cada dois anos, poderá ocorrer a qualquer momento, conforme critérios definidos na Portaria MTur nº 41, de 24 de novembro de 2021 (Acesse aqui). Os dados são conferidos e homologados pelos estados e o Distrito Federal, por meio de seus órgãos oficiais de Turismo, e encaminhados posteriormente ao MTur para aprovação.

Fortaleça sua marca com o kit de agências Semrush

O ministro do Turismo ressaltou o empenho pela permanente adaptação do Mapa à realidade de cada região. “Esse governo trabalha para que as coisas tomem a velocidade que o município demanda. Isso é uma entrega histórica para o turismo nacional. O Mapa passa a ser totalmente democrático, permitindo que cada vez mais municípios façam parte. Isso é o governo do presidente Jair Bolsonaro, que age com responsabilidade e com entregas”, destacou.

Machado Neto enalteceu o trabalho da equipe técnica do MTur para a renovação do Mapa e citou avanços no Programa de Regionalização do Turismo (PRT), que promove a integração de ações com estados e municípios. “No governo Bolsonaro, o PRT aproximou os gestores e ampliou a rede de interlocutores, passando de 54 para mais de 3 mil interlocutores”, apontou, destacando que o MTur realiza atualmente mais de 3 mil obras de infraestrutura no País.

Também presente, o presidente do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (Fornatur), Fabrício Amaral, avaliou que a mudança na composição do Mapa favorece o apoio a pequenos municípios. “É importante dar a oportunidade de pequenos municípios mostrarem que podem usar o turismo como grande fator de desenvolvimento”, frisou Amaral, que também celebrou a aproximação do MTur e da Embratur com os estados.

A cerimônia reuniu, ainda, a presidente da Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo (Anseditur), Cacau de Paula, que comemorou a chance de o Mapa ser constantemente atualizado e estimulou a participação na ferramenta. “O turismo começa nos municípios e a gente precisa ter isso organizado para o governo entender as necessidades dos municípios. Isso com certeza vai facilitar o trabalho do turismo no Brasil como um todo”, declarou.



O evento também contou com as presenças de Carlos Brito, presidente da Embratur; da secretária de Turismo do Distrito Federal, Vanessa Mendonça; do vice-presidente da Associação dos Municípios Adjacentes a Brasília (DF), Alisson Silva, representando a Confederação Nacional de Municípios (CNM), e de integrantes da Rede de Interlocutores do PRT, entre outros.

Procedimentos – A participação no Mapa é aberta a todos os municípios brasileiros, desde que sigam os critérios da Portaria nº 41, estabelecidos em conjunto com as Unidades da Federação. Os estados e o DF podem definir exigências complementares, que devem ser igualmente respeitadas. Excepcionalmente, o MTur pode aprovar cadastros adicionais, mediante a análise dos casos e o atendimento a exigências da portaria.

A coordenadora-geral de Áreas Estratégicas para Desenvolvimento Turístico do MTur, Ana Carla Moura, enfatiza a importância da presença no Mapa. “Isso mostra que o município trabalha a gestão do turismo, a adesão à regionalização e que quer ampliar a geração de emprego e renda. E, estando no Mapa, ele tem acesso a oportunidades que o MTur vem trabalhando, como programas de financiamento e a participação em programas do Ministério”, explica Moura.

Neste ano, os municípios devem preencher um novo campo obrigatório no sistema de atualização denominado “Atividade Turística”, que vai ampliar o conhecimento dos cenários locais. Gestores municipais precisam renovar cadastros ou inserir novos dados até o próximo dia 25 de fevereiro, com as senhas de acesso devendo ser solicitadas aos órgãos estaduais ou distritais de Turismo e ao MTur. O anúncio da nova composição do Mapa é previsto para 28 de março.

Regionalização – A regionalização do turismo é um dos objetivos da Política Nacional de Turismo, instituída pela Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, e uma das diretrizes do Plano Nacional de Turismo (PNT), sendo o Mapa do Turismo Brasileiro uma de suas estratégias de implementação. A última atualização do instrumento foi lançada pelo MTur em 2019, reunindo 2.694 cidades e 333 regiões turísticas, sendo vigente até março deste ano.

Campanha oferece descontos em hotéis de BH

O #VEMPRABH, campanha que há um ano fomenta a cadeia produtiva e divulga a retomada do turismo em Belo Horizonte, fechou uma parceria com a rede MHB Hotelaria, que possui nove hotéis na capital mineira, para conceder 20% de desconto para os clientes, no mês de fevereiro.



De acordo com o idealizador da campanha, Marden Couto, depois de divulgar os atrativos turísticos da cidade, chegou a hora do público visitar a capital mineira. "Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem. Além de turistas, pretendemos incentivar moradores da Capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente", conclui.

De 1º a 28 de fevereiro, os clientes que reservarem sua hospedagem pelo site mhbhotelaria.com.br, com o código promocional VEMPRABH, em um dos nove hotéis da rede em Belo Horizonte, ganharão 20% de desconto. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho.

Segundo o diretor de operações da MHB Hotelaria, Rodrigo Avelino, a rede tem hotéis espalhados por todas as regiões de Belo Horizonte: "Temos hotéis para todos os gostos e bolsos, desde econômicos, para quem deseja gastar pouco, e também empreendimentos mais sofisticados, com área de lazer completa, com academia, piscina e sauna".

Participe do grupo exclusivo no Telegram

Siga nosso Instagram

TAGS: TURISMO

0 comentários Classificar por Mais antigos

Plugin de comentários do Facebook

Ao comentar você concorda com os [Termos de Uso](#). Os comentários não representam a opinião do portal Diário do Comércio. A responsabilidade sob qualquer informação divulgada é do autor da mensagem.

COMPARTILHE

Comunicar Erro

Veja também

PODCAST

#1 – A sua empresa já está preparada para se adaptar à LGPD?



NEWSLETTER

Fique por dentro de tudo que acontece no cenário econômico do Estado

Cadastrar

CONTEÚDO RELACIONADO

OUTROS CONTEÚDOS



Reserve Hotéis ao Melhor Preço - Vila Galé - Ericeira

Anúncio vilagale.com



Heineken vai iniciar obras de instalação da fábrica em MG

diariodocomercio.com.br



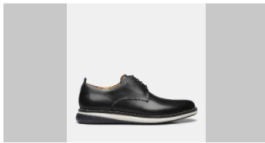
Passagem Promoção Até 50% Off - Melhor do que nas Companhias.

Anúncio 123milhas.com



Fornecedora da FCA vai fechar planta de Contagem

diariodocomercio.com.br



Sapato Masculino Derby - Winchester Black

Anúncio We Basic



Heineken deve implantar fábrica em Minas Gerais

diariodocomercio.com.br



Versão topo de linha do Nissan Kicks é muito bem equipada

diariodocomercio.com.br



Elmo apresentará um novo plano de recuperação judicial em um mês

diariodocomercio.com.br



OFERTAS ARRASADORAS

ATÉ R\$ 300 DE DESCONTO



Servidor Torre PowerEdge T550

Compre Agora





Sobre nós

Diário do Comércio: veículo especializado em Economia, Gestão e Negócios de Minas Gerais, referência para empresários, executivos e profissionais liberais.

Fale Conosco: contato@diariodocomercio.com.br



© Diário do Comércio. Todos os direitos reservados. O conteúdo deste site não pode ser publicado, transmitido por broadcast, reescrito ou redistribuído sem autorização.

Atendimento ao Leitor: (31) 3469-2001 De segunda a sexta-feira, das 08:00 às 17:00 Av. Américo Vespúcio, 1660 - Parque Riachuelo, Belo Horizonte - MG, CEP: 31230-250

TERMOS DE USO | POLÍTICA DE PRIVACIDADE



Desenvolvido por Breno Ribeiro, Mara Bianchetti e Vitor Adler

BEBIDAS

Don Luchesi mantém plano de R\$ 5 mi

Investimento é feito em uma nova fábrica próxima ao Aeroporto Internacional e em uma loja no Mercado Central

MARA BIANCHETTI

Com pouco mais de um ano de mercado, o gin mineiro da destilaria Don Luchesi, produzido em Lagoa Santa, Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), inaugura, nos próximos meses, sua nova fábrica, às margens da rodovia MG-10, nas proximidades do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins (RMBH). As novidades não param por aí, uma nova loja conceito aos moldes da já existente no terminal será aberta, em fevereiro, no Mercado Central.

A empresa está investindo mais de R\$ 5 milhões em ambos os projetos que, juntos, prometem dar não apenas ainda mais visibilidade para a marca, mas também maior capacidade de atendimento, por meio de uma produção expressivamente superior. Quem conta é o sócio-fundador da destilaria, Alexandre Luchesi.

"O salto será enorme. Sairemos da produção de 10 mil garrafas por mês para uma capacidade de 15 mil garrafas por dia, totalizando 400 mil unidades mensalmente", explica.

Para isso, a nova estrutura fabril vai contar com quatro alambiques de 500 litros e o atual de 200 litros - os quais já estão prontos e uma máquina para envase de 2 mil garrafas/hora. "Isso vai permitir seguirmos como um produto artesanal mesmo com uma capacidade exponencialmente maior", diz.

A empresa também está ampliando o departamento comercial, de maneira a permitir que as vendas acompanhem o aumento da capacidade de produção. A construção da planta teve início em dezembro do ano passado e a previsão é que

seja inaugurada entre maio e junho deste ano. Junto com a nova indústria, será lançada a nova garrafa de O'Gin, desenvolvida pela própria destilaria.

Outro diferencial da fábrica, segundo Luchesi, está nas paredes de vidro da fábrica que conferem um ar moderno à construção e permitem com quem passe pela rodovia

Aeroporto Internacional de Belo Horizonte. "A proposta é que quem passe pela Capital conheça e leve nosso gin", ressalta.

Atualmente, a marca trabalha com dois tipos da bebida:

- O'Gin London Dry, que reúne 10 botânicos, com destaque para o ora-pró-nóbis, famosa iguaria da culinária mineira;

"O salto será enorme. Sairemos da produção de 10 mil garrafas por mês para uma capacidade de 15 mil garrafas por dia, totalizando 400 mil unidades mensalmente"

MG-10 veja o negócio em operação. É se a curiosidade persistir, os clientes poderão adentrar a indústria em visitas guiadas com agendamento prévio.

Já em relação à loja do Mercado Central, o empresário conta que será inaugurada em fevereiro e terá o mesmo fim que a já instalada no

- O'Gin New Navy, com maior quantidade de zimbro e teor de 54% de álcool;

- O Be Proud é um London Dry com 15 botânicos. A combinação tornou a bebida aromática, saborosa e fácil de beber

Prêmios - Apesar disso, possui mais de 50 receitas,



Destilaria Don Luchesi conquistou premiações na América, Ásia, África e Europa em 2021

das quais sete já são premiações nacionais e internacionalmente. "Desde o início, participamos de concursos mundo afora para aprimorar

a produção. Os produtos mais bem avaliados são lançados e colocados à venda. Neste quesito, 2021 foi muito especial para nós, pois con-

quistamos títulos em quatro continentes: Ásia, Europa, América e África. A meta este ano é brilhar também na Oceania", conclui.

Lovin' Wine pretende dobrar de tamanho

MARA BIANCHETTI

Os vinhos em lata invadiram as prateleiras dos supermercados e caíram no gosto dos consumidores que curtem uma bebida leve, refrescante e na medida certa. A Lovin' Wine, startup gaúcha especializada no produto, vem aumentando exponencialmente sua carteira de clientes e tem perspectiva de dobrar de tamanho em 2022.

Parte deste sucesso pode estar atribuído aos hábitos dos consumidores, que estão

em constante transformação. A pandemia também ajuda, claro. Dados da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) indicam que apenas no primeiro ano da crise sanitária, o Brasil registrou alta de 18,4% no consumo da bebida - sendo esta a maior variação entre os países associados.

Por questões estratégicas, a Lovin' Wine não revela seu desempenho, mas o CEO da marca, João Sattamini, admite que os negócios têm acompanhado o crescimento do setor, especialmente no

que se refere às vendas online. "Nossa carteira cresceu bastante, cerca de 400%. O comércio virtual permite uma maior capilaridade e alcance. Fabricamos no Rio Grande do Sul, mas estamos em todo o País, com destaque para São Paulo, nosso principal mercado", diz.

A marca também é encontrada em Minas Gerais, por enquanto apenas na Capital. Mas os planos incluem vendas também para o interior.

E as novidades não param por aí. Depois do sucesso dos rótulos Rose Dry, Rose

Wine, White Wine, Red Wine e White Dry, a Lovin' Wine acaba de lançar o espumante Brut White. De coloração amarela com reflexos esverdeados, a bebida tem aroma de frutas cítricas, como o abacaxi, e notas de flores brancas. Refrescante e gasificado, apresenta acidez equilibrada e intensidade média. O destaque do bouquet do espumante é o sabor frutado de maçã verde.

É fácil de consumir em qualquer ocasião e harmoniza com comidas leves, entradas e sobremesas.

E tem as variedades Blend de Chardonnay e Riesling italiano. Com teor alcoólico de 12%, não contém glúten e é oferecido em latas de 269ml, fabricadas com alumínio, material 100% reciclável.

"Iniciamos nossas operações em 2020, como uma DNVB (Digital Native Vertical Brands), atuando de maneira vertical e totalmente integrada ao ambiente digital. Hoje nosso público é 95% feminino e algumas queriam algo mais seco e perfeito para o verão. Lançamos então o Brut White", finaliza.

TURISMO

Ministério vai atualizar o mapa do setor no Brasil

Está aberto o sistema de atualização do Mapa do Turismo Brasileiro, ferramenta que orienta políticas públicas do Ministério do Turismo em todo o País. O anúncio foi feito pelo ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, durante uma cerimônia na quarta-feira (02), em Brasília. Gestores municipais já devem acessar o site www.sistema.mapa.turismo.gov.br, renovar ou realizar os seus cadastros e inserir na plataforma as informações necessárias.

Machado Neto enfatizou que, agora, a atualização do Mapa, antes realizada a cada dois anos, poderá ocorrer a qualquer momento, conforme critérios definidos na Portaria MTur nº 41, de 24 de novembro de 2021 (Acesse aqui). Os dados são conferidos e homologados pelos estados e o Distrito Federal, por meio de seus órgãos oficiais de Turismo, e encaminhados posteriormente ao MTur para aprovação.

O ministro do Turismo ressaltou o empenho pela permanente adaptação do Mapa à realidade de cada região. "Esse governo trabalha para que as coisas tomem a velocidade que o município demanda. Isso é uma entrega histórica para o turismo

nacional. O Mapa passa a ser totalmente democrático, permitindo que cada vez mais municípios façam parte. Isso é o governo do presidente Jair Bolsonaro, que age com responsabilidade e com entregas", destacou.

Machado Neto enalteceu o trabalho da equipe técnica do MTur para a renovação do Mapa e citou avanços no Programa de Regionalização do Turismo (PRT), que promove a integração de ações com estados e municípios. "No governo Bolsonaro, o PRT aproximou os gestores e ampliou a rede de interlocutores, passando de 54 para mais de 3 mil interlocutores", apontou, destacando que o MTur realiza atualmente mais de 3 mil obras de infraestrutura no País.

Também presente, o presidente do Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (Fornatur), Fabrício Amaral, avaliou que a mudança na composição do Mapa favorece o apoio a pequenos municípios. "É importante dar a oportunidade de pequenos municípios mostrarem que podem usar o turismo como grande fator de desenvolvimento", frisou Amaral, que também celebrou a aproximação do MTur e da

Embratur com os estados.

A cerimônia reuniu, ainda, a presidente da Associação Nacional dos Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo (Anseditur), Cacau de Paula, que comemorou a chance de o Mapa ser constantemente atualizado e estimulou a participação na ferramenta. "O turismo começa nos municípios e a gente precisa ter isso organizado para o governo entender as necessidades dos municípios. Isso com certeza vai facilitar o trabalho do turismo no Brasil como um todo", declarou.

O evento também contou com as presenças de Carlos Brito, presidente da Embratur, da secretária de Turismo do Distrito Federal, Vanessa Mendonça; do vice-presidente da Associação dos Municípios Adjacentes à Brasília (DF), Alison Silva, representando a Confederação Nacional de Municípios (CNM), e de integrantes da Rede de Interlocutores do PRT, entre outros.

Procedimentos - A participação no Mapa é aberta a todos os municípios brasileiros, desde que sigam os critérios da Portaria nº 41, estabelecidos em conjunto com as Unidades da Federação. Os estados e o DF podem definir exigências

complementares, que devem ser igualmente respeitadas. Excepcionalmente, o MTur pode aprovar cadastros adicionais, mediante a análise dos casos e o atendimento a exigências da portaria.

A coordenadora-geral de Áreas Estratégicas para Desenvolvimento Turístico do MTur, Ana Carla Moura, enfatiza a importância da presença no Mapa. "Isso mostra que o município trabalha a gestão do turismo, a adesão à regionalização e que quer ampliar a geração de emprego e renda. E, estando no Mapa, ele tem acesso a oportunidades que o MTur vem trabalhando, como programas de financiamento e a participação em programas do Ministério", explica Moura.

Neste ano, os municípios devem preencher um novo campo obrigatório no sistema de atualização denominado "Atividade Turística", que vai ampliar o conhecimento dos cenários locais. Gestores municipais precisam renovar cadastros ou inserir novos dados até o próximo dia 25 de fevereiro, com as senhas de acesso devendo ser solicitadas aos órgãos estaduais ou distritais de Turismo e ao MTur. O anúncio da nova composição do Mapa é previsto para 28 de março.

Regionalização - A regionalização do turismo é um dos objetivos da Política Nacional de Turismo, instituída pela Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, e uma das diretrizes do Plano Nacional de Turismo (PNT), sendo o

Mapa do Turismo Brasileiro uma de suas estratégias de implementação. A última atualização do instrumento foi lançada pelo MTur em 2019, reunindo 2.694 cidades e 333 regiões turísticas, sendo vigente até março deste ano.

Campanha oferece descontos em hotéis de BH

O #VEMPRA BH, campanha que há um ano fomenta a cadeia produtiva e divulga a retomada do turismo em Belo Horizonte, fechou uma parceria com a rede MHB Hotelaria, que possui nove hotéis na capital mineira, para conceder 20% de desconto para os clientes, no mês de fevereiro.

De acordo com o idealizador da campanha, Marden Couto, depois de divulgar os atrativos turísticos da cidade, chegou a hora do público visitar a capital mineira. "Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem. Além de turistas, pretendemos incentivar moradores da Capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da

cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente", conclui.

De 1º a 28 de fevereiro, os clientes que reservarem sua hospedagem pelo site mhbhotelaria.com.br, com o código promocional VEMPRA BH, em um dos nove hotéis da rede em Belo Horizonte, ganharão 20% de desconto. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho.

Segundo o diretor de operações da MHB Hotelaria, Rodrigo Avelino, a rede tem hotéis espalhados por todas as regiões de Belo Horizonte: "Temos hotéis para todos os gostos e bolsos, desde econômicos, para quem deseja gastar pouco, e também empreendimentos mais sofisticados, com área de lazer completa, com academia, piscina e sauna".



Ibama age em apenas 1% dos alertas de...



'Meu novo affair', avisa Reynaldo Gianecchini...



7 sinais de energias negativas em uma...



Disney+ amplia número de assinantes...



Alinne Moraes vacina o filho conta a...



Receita de panqueca de carne moída simples



Vacina da Janssen: quantas doses são...



Ramires diz que elenco do Palme



Rede de hotéis em Belo Horizonte oferece descontos de 20%

Redação 19 horas atrás

Curtir | Comentários | 4



Com planos de viajar para Belo Horizonte? A rede MHB Hotelaria, que possui nove hotéis na capital mineira, oferece desconto de 20% nas diárias durante o mês de fevereiro.



© Marden Couto/Turismo de Minas

A ação promocional vale para reservas feitas até 28 de fevereiro diretamente no site mhbhotelaria.com.br, com o código promocional **VEMPRABH**. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho de 2022.

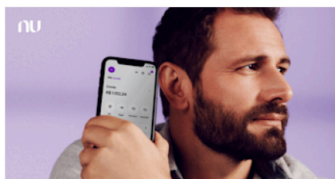
A rede MHB Hotelaria tem hotéis espalhados por todas as regiões de Belo Horizonte, com opções em categoria econômica e superior.

#DicaCatraca: sempre lembre de usar a [máscara de proteção](#), andar com álcool em gel, respeitar o distanciamento social e sair de casa somente se necessário! Caso pertença ao grupo de risco ou conviva com alguém que precise de maiores cuidados, evite passeios presenciais. A situação é séria! Vamos nos cuidar para sair desta pandemia o mais rápido possível. Combinado?

A promoção vale para os hotéis BH Plaza; Beagá Convention Expominas by MHB; Ville Celestine; Flat Califórnia BH by MHB; Ímpar Suítes Cidade Nova; Ímpar Suítes Expominas; Stop Inn Antônio Carlos; Stop Inn Cristiano Machado e Stop Inn Plus Pampulha.

A ação faz parte da campanha **#VEMPRABH**, que fomenta a cadeia produtiva e divulga a retomada do turismo em Belo Horizonte. Foi idealizada pelos empresários Luana Bastos e Marden Couto, do portal Turismo de Minas.

TÓPICOS PARA VOCÊ



Cartão de crédito + conta

Publicidade Nubank



Descubra porque o Nivus merece ser o seu ...

Publicidade Volkswagen



VOCÊ PODE GOSTAR

Publicidade taboola ▶



Você tem \$ 1000 para investir? Aqui está... Easy Trading



Panela que não gruda com preço de panela...



FECHAR X

Home > Notícias > Turismo > **Campanha #VemPraBH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte**

TURISMO

Campanha #VemPraBH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Ação é válida até o dia 28 de fevereiro e contempla nove hospedagens na capital mineira

Créditos da imagem: MardenCouto/TurismodeMinas



Uma das melhores opções pet friendly de Belo Horizonte, o Beagá Convention Expominas integra a campanha e oferece 20% de desconto com o código VEMPRABH

SouBH Redação Sou BH | 03/02 às 09:42 - Atualizado em 03/02 às 09:47



O movimento #VemPraBH, que há um ano fomenta a cadeia produtiva e divulga a retomada do turismo em Belo Horizonte, fechou uma parceria com a rede MHB Hotelaria, que possui nove hotéis na capital mineira, para conceder 20% de desconto para os clientes, no mês de fevereiro.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Crie seu site na HostGator

Hospedagem de Sites

40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

*condições no site

Automatize sua comunicação no WhatsApp com Take Blip.

SAIBA MAIS

Mais lidas

- 1 Que tristeza! Morre Yamandu, o golden retriever mais famoso de BH
- 2 Carnaval do Mirante reduz datas, mas mantém folia em Belo Horizonte
- 3 Paolla Oliveira e Marcelo Serrado gravam cenas de nova novela em Lagoa Santa
- 4 Distrito mineiro está entre os dez destinos mais acolhedores do mundo
- 5 Estão abertas as inscrições para o curso 'Sommelier de Cervejas'

Sua empresa já tem site?

Crie o seu agora na HostGator

Hospedagem de sites

40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

*condições no site

"Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem. Além de turistas, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente", explica Marden Couto, um dos idealizadores do movimento.

Até o dia 28 de fevereiro, os clientes que reservarem sua hospedagem pelo site mhbhotelaria.com.br, com o código promocional VEMPRABH, em um dos nove hotéis da rede em Belo Horizonte, ganharão 20% de desconto. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho deste ano.

"Temos hotéis para todos os gostos e bolsos, desde econômicos, para quem deseja gastar pouco, e também empreendimentos mais sofisticados, com área de lazer completa, com academia, piscina e sauna", afirma Rodrigo Avelino, diretor de operações da MHB Hotelaria.

Confira aqui quais são os hotéis participantes:

Com quais são os hotéis participantes.

BH Plaza

Tradicional no circuito hoteleiro local, o BH Plaza é referência em turismo de negócios. Trata-se de um business hotel, que pode sim hospedar famílias, viajantes e amigos com aconchego condizente com a hospitalidade mineira. Além de um restaurante de cozinha internacional variada, a estrutura do BH Plaza também inclui sauna, piscina coberta, academia e auditório para eventos. São servidos almoço e jantar à la carte. Tem localização estratégica: ao lado do terminal que conecta BH ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, no bairro de Lourdes, próximo ao centro e repleto de comércio no entorno. Está também a dois quarteirões da Feira de Artesanato da Afonso Pena, que acontece aos domingos e próximo à Praça da Liberdade, onde ficam os principais museus do Circuito Liberdade.

Rua dos Timbiras, 1660 - Lourdes

Hotel Beagá Convention Expominas by MHB

O Beagá Convention Expominas é um hotel moderno, construído há poucos anos e com atendimento de excelência. Academia, terraço, piscina externa e restaurante fazem parte das dependências. Para quem viaja acompanhado dos animais de estimação, o Beagá Convention está entre as melhores opções de pet friendly. O nome do hotel já indica: hospedar-se próximo ao Expominas, o principal centro de eventos da capital. Entretanto, existem outras vantagens em escolher a região. O Nova Suíça é um bairro predominantemente residencial, mas completo em termos de comércio e serviços. A Avenida Amazonas, onde está localizado o hotel, é uma das vias de transporte mais importantes da capital, com quase nove quilômetros de extensão. Ela atravessa todo o centro de BH e representa uma maneira rápida de alcançar boa parte da cidade, além de levar à cidade de Contagem, na região metropolitana de BH. É, ainda, uma boa região para acessar as saídas de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo.

Av. Amazonas, 5110 - Nova Suíça

Ville Celestine

Aberto desde 2014, o Ville Celestine oferece mais que uma acomodação. Os apartamentos têm a partir de 57m², dois banheiros e duas televisões. No 20º andar, os hóspedes podem curtir uma agradável piscina, com sauna integrada. O atendimento e a estrutura são totalmente atrativos, focados em entregar uma experiência confortável e de qualidade ao hóspede. Espaço fitness, café da manhã e estacionamento próprio completam as facilidades oferecidas. O empreendimento fica no bairro Luxemburgo, repleto de áreas verdes ao redor. É lá que está o Bosque Mosteiro, uma mata natural em meio à cidade. Há ainda o Parque Tom Jobim, com mais de 6 mil m² de área verde, quadras e espaços de lazer. No Luxemburgo também estão muitas opções de comércio, serviços, restaurantes, supermercados e hospitais.

Rua Guaicuí, 596 - Luxemburgo

Flat Califórnia BH by MHB

O Flat Califórnia é um apart-hotel que fica no bairro Sion, área nobre de Belo Horizonte. Os apartamentos são espaçosos e confortáveis, além de ser pet friendly, ideal para quem quer viajar acompanhado dos animais de estimação. Alguns dos pontos de interesse próximos são a Praça Alaska, a Praça do Papa e o Parque das Mangabeiras. Nesse último, você encontra um mirante com vista espetacular de BH. Para quem gosta de compras, está próximo também do Ponteio Lar Shopping, com lojas dedicadas à mobiliário e decoração. Há ainda um espaço gourmet com capacidade para 15 pessoas disponível para locação no flat. É uma oportunidade de aproveitar a bela vista da Serra do Curral para fazer um churrasco com os amigos ou a família.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE



Crie seu site na
HostGator

Hospedagem de Sites

40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

*condições no site

R. Califórnia, 993 - Sion

Ímpar Suítes Cidade Nova

A rede Ímpar de hotéis é sinônimo de qualidade e conforto a baixo custo. No caso da unidade do bairro Cidade Nova, são apartamentos com suíte, cozinha e sala de estar. Cada um deles é equipado com duas TVs, mesa de trabalho, sofá-cama, frigobar e microondas. A infraestrutura é nova e o atendimento é excelente. Há, ainda, academia e estacionamento gratuitos, e um café da manhã delicioso. Para o turismo de negócios, há salas de eventos, coffee break e um estúdio com serviço de transmissão on-line de apresentações, congressos, cursos e palestras. No que diz respeito à localização, o Ímpar Suítes Cidade Nova é repleto de prédios residenciais e comporta muitos restaurantes e lojas. O hotel fica ao lado da Rua Alberto Cintra, conhecido point de bares da capital e do Minas Shopping, o principal centro de compras da região.

R. Artur de Sá, 309 - União

Ímpar Suítes Expominas

O Ímpar Suítes Expominas é outra excelente opção de hospedagem para executivos e profissionais a trabalho, que se tornou também um queridinho do público geral. Está a apenas 1.400 metros de distância do centro de convenções Expominas, sendo assim a opção mais cômoda para quem vem a BH para eventos no Expominas. De bandeira econômica, o hotel tem restaurante à la carte, café da manhã diversificado e academia. A sala de reuniões abriga até 210 pessoas. Estacionamento e serviço express gourmet também estão disponíveis. Fica no bairro Calafate, na região Oeste, próximo à estação de metrô e também das Avenidas Amazonas, Silva Lobo e Tereza Cristina, facilitando muito a logística na capital.

R. Campos Sales, 664 - Calafate

Stop Inn Antônio Carlos

Dentro da categoria de hotéis econômicos, o Stop Inn não deixa a desejar em conforto e atendimento. Para mensalistas, tem um excelente custo-benefício, visto que oferece quartos em estilo clean com frigobar e ar condicionado, café da manhã e estacionamento gratuito. A infraestrutura de 16 andares é nova, e foi pensada para que o hóspede tenha uma experiência ágil, mas relaxante. O estabelecimento também é pet friendly. Outra facilidade é o espaço Express Gourmet, onde estão disponíveis lanches, bebidas e doces 24 horas por dia. A localização na Avenida Presidente Antônio Carlos, principal via de conexão entre a região da Pampulha e o Centro de BH, favorece o turismo esportivo, estudantil e os passeios ao Conjunto Arquitetônico da Pampulha e à região da Serra do Cipó, que fica a menos de 100 km de distância.

R. Amadeu Quágia, 40 - São Cristóvão

Stop Inn Cristiano Machado

Opção na categoria econômica, o Stop Inn Cristiano Machado oferece ótimo custo-benefício. São 111 acomodações confortáveis, com TV, internet, escrivaninha e frigobar. Aqui, seu animal de estimação também é bem-vindo. O café da manhã é recheado de opções deliciosas, com variedade de frutas, frios, pães e bolos. Já no Express Gourmet, o hóspede encontra guloseimas a qualquer hora do dia ou da noite. O hotel oferece tarifas especiais para estadias longas e mensalistas. Ele fica na Avenida Cristiano Machado, uma das avenidas mais longas da capital mineira, que conecta a região nordeste ao centro da cidade e, também, ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins. É uma excelente opção para desfrutar de um dos principais corredores gastronômicos da cidade - a Rua Alberto Cintra, de centros comerciais como o Minas Shopping e o Center Minas, além da Feira dos Produtores, no bairro Cidade Nova, uma das tradicionais da região.

R. Cel. Jairo Pereira, 420 - Palmares

Stop Inn Plus Pampulha

A localização do Stop Inn Plus Pampulha é inigualável: apenas a 50 metros de distância do Mineirão e a um quarteirão da Lagoa da Pampulha - um dos cartões postais mais lindos de Belo Horizonte, com 18 km de extensão e rodeada por monumentos arquitetônicos desenhados por Niemeyer. Fora a localização singular, destaca-se também a área de lazer deste hotel econômico. Na cobertura, há uma bela vista panorâmica da região, a piscina e um

agradável espaço de lazer. Já as acomodações oferecem o máximo de conforto, com quartos equipados com frigobar, ar condicionado, mesa de trabalho e TV a cabo. É um hotel moderno, perfeito para quem vem à BH a lazer ou para negócios e deseja conhecer a região da Pampulha.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Crie seu site na
HostGator

Hospedagem de Sites
40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

*condições no site

Av. das Palmeiras, 743 - São Luiz

Tags: #VemPraBH, turismo, hotelaria, hotéis, desconto

Relacionados



Aqui Pertin: 10 lugares para curtir o Carnaval em contato com a natureza



Programação do Inhotim traz passeio nos bastidores do Viveiro



Distrito mineiro está entre os dez destinos mais acolhedores do mundo

Estabelecimentos

Bares
Casas Noturnas
Espaços Culturais
Lanche
Restaurantes

Agenda

Arte
Crianças
Entrada Franca
Eventos
Festas
Shows
Teatro

Notícias

Cultura
Gastronomia
Sou BH Entrevista
Turismo
Variedades

Sou BH
Curtiu 541 mil curtidas

Sou BH
há 18 horas

Prefeitura de Belo Horizonte flexibiliza protocolos para eventos.
Somente será necessário apresentar o teste negativo para covid-19 ou o comprovante de vacinação.
Confira!
Tullio Santos



Sou BH



Avenida Getúlio Vargas, 291 - Funcionários - Belo Horizonte / MG, CEP 30112-020

© Sou BH 2022. Todos os Direitos Reservados. - Política de

Crie seu site na
HostGator

Hospedagem de Sites
40% OFF +domínio grátis*

APOIO INSTITUCIONAL





FECHAR X

Home > Notícias > Turismo > **Campanha #VemPraBH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte**

TURISMO

Campanha #VemPraBH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Ação é válida até o dia 28 de fevereiro e contempla nove hospedagens na capital mineira

Créditos da imagem: MardenCouto/TurismodeMinas



Uma das melhores opções pet friendly de Belo Horizonte, o Beagá Convention Expominas integra a campanha e oferece 20% de desconto com o código VEMPRABH

Sou Redação Sou BH | 03/02 às 09:42 - Atualizado em 03/02 às 09:47



O movimento #VemPraBH, que há um ano fomenta a cadeia produtiva e divulga a retomada do turismo em Belo Horizonte, fechou uma parceria com a rede MHB Hotelaria, que possui nove hotéis na capital mineira, para conceder 20% de desconto para os clientes, no mês de fevereiro.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Crie seu site na HostGator

Hospedagem de Sites

40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

*condições no site

Automatize sua comunicação no WhatsApp com Take Blip.

SAIBA MAIS

Mais lidas

- 1 Que tristeza! Morre Yamandu, o golden retriever mais famoso de BH
- 2 Carnaval do Mirante reduz datas, mas mantém folia em Belo Horizonte
- 3 Paolla Oliveira e Marcelo Serrado gravam cenas de nova novela em Lagoa Santa
- 4 Distrito mineiro está entre os dez destinos mais acolhedores do mundo
- 5 Estão abertas as inscrições para o curso 'Sommelier de Cervejas'

Sua empresa já tem site?

Crie o seu agora na HostGator

Hospedagem de sites

40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

"Este era o incentivo que faltava para o turista escolher Belo Horizonte como destino da sua próxima viagem. Além de turistas, pretendemos incentivar moradores da capital, casais, amigos e famílias a se hospedarem nos hotéis da cidade para saírem da rotina e curtirem BH de forma diferente", explica Marden Couto, um dos idealizadores do movimento.

Até o dia 28 de fevereiro, os clientes que reservarem sua hospedagem pelo site mhbhotelaria.com.br, com o código promocional VEMPRABH, em um dos nove hotéis da rede em Belo Horizonte, ganharão 20% de desconto. As diárias poderão ser usadas até 30 de junho deste ano.

"Temos hotéis para todos os gostos e bolsos, desde econômicos, para quem deseja gastar pouco, e também empreendimentos mais sofisticados, com área de lazer completa, com academia, piscina e sauna", afirma Rodrigo Avelino, diretor de operações da MHB Hotelaria.

Confira quais são os hotéis participantes:

BH Plaza

Tradicional no circuito hoteleiro local, o BH Plaza é referência em turismo de negócios. Trata-se de um business hotel, que pode sim hospedar famílias, viajantes e amigos com aconchego condizente com a hospitalidade mineira. Além de um restaurante de cozinha internacional variada, a estrutura do BH Plaza também inclui sauna, piscina coberta, academia e auditório para eventos. São servidos almoço e jantar à carte. Tem localização estratégica: ao lado do terminal que conecta BH ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, no bairro de Lourdes, próximo ao centro e repleto de comércio no entorno. Está também a dois quarteirões da Feira de Artesanato da Afonso Pena, que acontece aos domingos e próximo à Praça da Liberdade, onde ficam os principais museus do Circuito Liberdade.
Rua dos Timbiras, 1660 - Lourdes

Hotel Beagá Convention Expominas by MHB

Novo Beagá Convention Expominas by MHB

O Beagá Convention Expominas é um hotel moderno, construído há poucos anos e com atendimento de excelência. Academia, terraço, piscina externa e restaurante fazem parte das dependências. Para quem viaja acompanhado dos animais de estimação, o Beagá Convention está entre as melhores opções de pet friendly. O nome do hotel já indica: hospedar-se próximo ao Expominas, o principal centro de eventos da capital. Entretanto, existem outras vantagens em escolher a região. O Nova Suíça é um bairro predominantemente residencial, mas completo em termos de comércio e serviços. A Avenida Amazonas, onde está localizado o hotel, é uma das vias de transporte mais importantes da capital, com quase nove quilômetros de extensão. Ela atravessa todo o centro de BH e representa uma maneira rápida de alcançar boa parte da cidade, além de levar à cidade de Contagem, na região metropolitana de BH. E, ainda, uma boa região para acessar as saídas de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo.

Av. Amazonas, 5110 - Nova Suíça

Ville Celestine

Aberto desde 2014, o Ville Celestine oferece mais que uma acomodação. Os apartamentos têm a partir de 57m², dois banheiros e duas televisões. No 20º andar, os hóspedes podem curtir uma agradável piscina, com sauna integrada. O atendimento e a estrutura são totalmente atrativos, focados em entregar uma experiência confortável e de qualidade ao hóspede. Espaço fitness, café da manhã e estacionamento próprio completam as facilidades oferecidas. O empreendimento fica no bairro Luxemburgo, repleto de áreas verdes ao redor. É lá que está o Bosque Mosteiro, uma mata natural em meio à cidade. Há ainda o Parque Tom Jobim, com mais de 6 mil m² de área verde, quadras e espaços de lazer. No Luxemburgo também estão muitas opções de comércio, serviços, restaurantes, supermercados e hospitais.

Rua Guaicuí, 596 - Luxemburgo

Flat Califórnia BH by MHB

O Flat Califórnia é um apart-hotel que fica no bairro Sion, área nobre de Belo Horizonte. Os apartamentos são espaçosos e confortáveis, além de ser pet friendly, ideal para quem quer viajar acompanhado dos animais de estimação. Alguns dos pontos de interesse próximos são a Praça Alaska, a Praça do Papa e o Parque das Mangabeiras. Nesse último, você encontra um mirante com vista espetacular de BH. Para quem gosta de compras, está próximo também do Pontão Lar Shopping, com lojas dedicadas à mobiliário e decoração. Há ainda um espaço gourmet com capacidade para 15 pessoas disponível para locação no flat. É uma oportunidade de aproveitar a bela vista da Serra do Curral para fazer um churrasco com os amigos ou a família.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE



Crie seu site na
HostGator

Hospedagem de Sites

40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

*condições no site

R. Califórnia, 993 - Sion

Ímpar Suites Cidade Nova

A rede Ímpar de hotéis é sinônimo de qualidade e conforto a baixo custo. No caso da unidade do bairro Cidade Nova, são apartamentos com suite, cozinha e sala de estar. Cada um deles é equipado com duas TVs, mesa de trabalho, sofá-cama, frigobar e microondas. A infraestrutura é nova e o atendimento é excelente. Há, ainda, academia e estacionamento gratuitos, e um café da manhã delicioso. Para o turismo de negócios, há salas de eventos, coffee break e um estúdio com serviço de transmissão on-line de apresentações, congressos, cursos e palestras. No que diz respeito à localização, o Ímpar Suites Cidade Nova é repleto de prédios residenciais e comporta muitos restaurantes e lojas. O hotel fica ao lado da Rua Alberto Cintra, conhecido point de bares da capital e do Minas Shopping, o principal centro de compras da região.

R. Artur de Sá, 309 - União

Ímpar Suites Expominas

O Ímpar Suites Expominas é outra excelente opção de hospedagem para executivos e profissionais a trabalho, que se tornou também um queridinho do público geral. Está a apenas 1.400 metros de distância do centro de convenções Expominas, sendo assim a opção mais cômoda para quem vem a BH para eventos no Expominas. De bandeira econômica, o hotel tem restaurante à la carte, café da manhã diversificado e academia. A sala de reuniões abriga até 210 pessoas. Estacionamento e serviço express gourmet também estão disponíveis. Fica no bairro Calafate, na região Oeste, próximo à estação de metrô e também das Avenidas Amazonas, Silva Lobo e Tereza Cristina, facilitando muito a logística na capital.

R. Campos Sales, 664 - Calafate

Stop Inn Antônio Carlos

Dentro da categoria de hotéis econômicos, o Stop Inn não deixa a desejar em conforto e atendimento. Para mensalistas, tem um excelente custo-benefício, visto que oferece quartos em estilo clean com frigobar e ar condicionado, café da manhã e estacionamento gratuito. A infraestrutura de 16 andares é nova, e foi pensada para que o hóspede tenha uma experiência ágil, mas relaxante. O estabelecimento também é pet friendly. Outra facilidade é o espaço Express Gourmet, onde estão disponíveis lanches, bebidas e doces 24 horas por dia. A localização na Avenida Presidente Antônio Carlos, principal via de conexão entre a região da Pampulha e o Centro de BH, favorece o turismo esportivo, estudantil e os passeios ao Conjunto Arquitetônico da Pampulha e à região da Serra do Cipó, que fica a menos de 100 km de distância.

R. Amadeu Quágli, 40 - São Cristóvão

Stop Inn Cristiano Machado

Opção na categoria econômica, o Stop Inn Cristiano Machado oferece ótimo custo-benefício. São 111 acomodações confortáveis, com TV, internet, escrivaninha e frigobar. Aqui, seu animal de estimação também é bem-vindo. O café da manhã é recheado de opções deliciosas, com variedade de frutas, frios, pães e bolos. Já no Express Gourmet, o hóspede encontra guloseimas a qualquer hora do dia ou da noite. O hotel oferece tarifas especiais para estadias longas e mensalistas. Ele fica na Avenida Cristiano Machado, uma das avenidas mais longas da capital mineira, que conecta a região nordeste ao centro da cidade e, também, ao Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins. É uma excelente opção para desfrutar de um dos principais corredores gastronômicos da cidade - a Rua Alberto Cintra, de centros comerciais como o Minas Shopping e o Center Minas, além da Feira dos Produtores, no bairro Cidade Nova, uma das tradicionais da região.

R. Cel. Jairo Pereira, 420 - Palmares

Stop Inn Plus Pampulha

A localização do Stop Inn Plus Pampulha é inigualável: apenas a 50 metros de distância do Mineirão e a um quarteirão da Lagoa da Pampulha - um dos cartões postais mais lindos de Belo Horizonte, com 18 km de extensão e rodeada por monumentos arquitetônicos desenhados por Niemeyer. Fora a localização singular, destaca-se também a área de lazer deste hotel econômico. Na cobertura, há uma bela vista panorâmica da região, a piscina e um agradável espaço de lazer. Já as acomodações oferecem o máximo de conforto, com quartos equipados com frigobar, ar condicionado, mesa de trabalho e TV a cabo. É um hotel moderno, perfeito para quem vem à BH a lazer ou para negócios e deseja conhecer a região da Pampulha.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE



Crie seu site na
HostGator

Hospedagem de Sites

40% OFF +domínio grátis*

Saiba mais

*condições no site

Av. das Palmeiras, 743 - São Luiz

Relacionados



Aqui Pertin: 10 lugares para curtir o Carnaval em contato com a natureza



Programação do Inhotim traz passeio nos bastidores do Viveiro



Distrito mineiro está entre os dez destinos mais acolhedores do mundo

Estabelecimentos

- Bares
- Casas Noturnas
- Espaços Culturais
- Lanche
- Restaurantes

Agenda

- Arte
- Crianças
- Entrada Franca
- Eventos
- Festas
- Shows
- Teatro

Notícias

- Cultura
- Gastronomia
- Sou BH Entrevista
- Turismo
- Variiedades



Sou BH



Avenida Getúlio Vargas, 291 - Funcionários - Belo Horizonte / MG, CEP 30112-020

© Sou BH 2022. Todos os Direitos Reservados. - Política de

Crie seu site na HostGator Hospedagem de Sites 40% OFF

